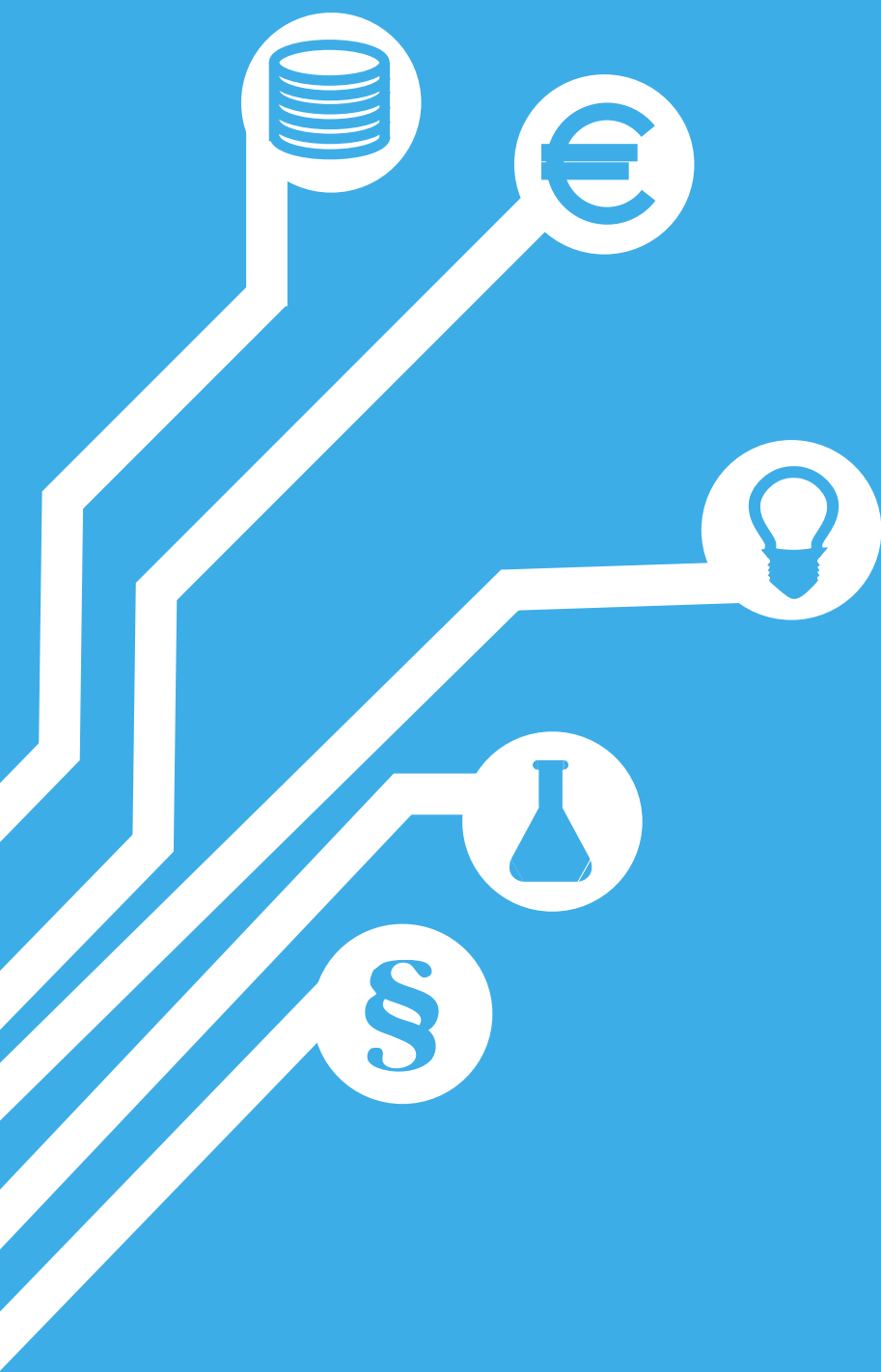


BLIŻEJ BRUKSELI

KONKURENCYJNOŚĆ



UNIA INNOWACJI

JEDNOLITY PATENT
EUROPEJSKI

BIOREGIONY
W POLSCE

ZAMÓWIENIA
PUBLICZNE

KRAKOWSKI
PARK
TECHNOLOGICZNY

FUNDUSZE
EUROPEJSKIE



KONTAKT Z REDAKCJĄ

Przedstawicielstwo Małopolski
w Brukseli
14, Rd Point Schuman
1040 Bruksela, BELGIA

bruxelles@umwm.pl
tel: +32 2 28 68 521

DESIGN

Parastudio
www.parastudio.pl

6	UNIA INNOWACJI	Badania i innowacje w centrum planu gospodarczego dla Europy
14	JEDNOLITY PATENT EUROPEJSKI	Impuls dla innowacji
21	BIO REGIONY W POLSCE	Współpraca i konkurencyjność
	ZAMÓWIENIA PUBLICZNE	Nowe podejście w UE i Polsce
42	KRAKOWSKI PARK TECHNOLOGICZNY	Przykład dobrych praktyk w zakresie wzmocnienia konkurencyjności regionu
52	FUNDUSZE EUROPEJSKIE	Rozwój konkurencyjności i innowacyjności regionów
62	LISTA 10 KLUCZOWYCH TECHNOLOGII DLA MAŁOPOLSKI	Wybór Komitetu Sterującego z 31.05.2010
72	QUESTIO IURIS	Baza prawna <i>multi-level governance</i>

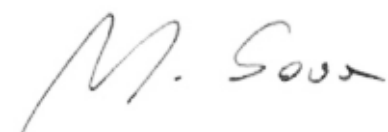


SZANOWNI PAŃSTWO

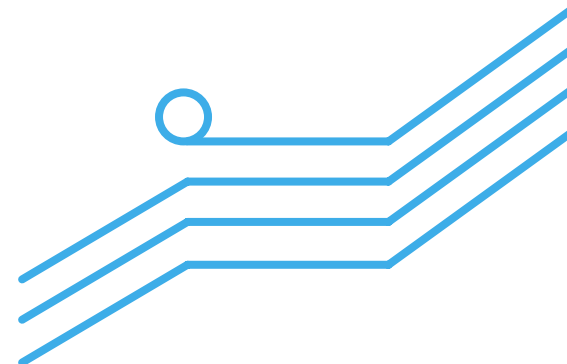
Innowacyjność od początku dziejów decydowała o losie państw i regionów. Ścieżka rozwoju bazującego na nauce i badaniach zapewniła sukces wielu podmiotom międzynarodowych stosunków gospodarczych, nieraz stanowiąc najefektywniejszą dźwignię postępu cywilizacyjnego.

Już od 10 lat polskie regiony aktywnie uczestniczą w procesie wielkiej transformacji na wszystkich polach życia publicznego. Od ponad 7 lat zadania swe realizujemy przy wsparciu europejskich instrumentów finansowych, które pomagają Samorządowi Województwa Małopolskiego efektywnie inwestować nie tylko w regionalną infrastrukturę, ale także w badania i rozwój, dzięki czemu Małopolska już wkrótce stanie się europejskim regionem wiedzy. Ten ambitny cel pomoże nam zrealizować m.in. utworzenie klastra LifeScience, zapewniającego warunki dla skutecznej komercjalizacji wyników prac badawczych i rozwojowych.

W maju 2010 r. grupa ekspertów współpracująca z Krakowskim Parkiem Technologicznym zaprezentowała listę 10 technologii, które powinny znacząco przyczynić się do rozwoju naszego regionu. Myślę że najlepszym sposobem na poznanie oczekującej nas przyszłości, będzie lektura najnowszego wydania Blżej Brukseli, które mam przyjemność Państwu zaprezentować. Już sama forma gazety promuje nowy i jak dotąd najbardziej interaktywny nośnik informacji – sieć. Z publikacji dowiedzą się Państwo również, m.in. jak innowacyjność wpływa na konkurencyjność przedsiębiorstw, jak współpracują polskie bioregiony oraz ile środków Unia Europejska przeznacza na rozwój i badania. Zapraszam do lektury.



Marszałek Województwa Małopolskiego
Marek Sowa



Unia Innowacji

badania i innowacje atutem planu gospodarczego dla Europy



MONIKA WCISŁO

Od dwóch lat, Monika Wcisło pracuje w serwisie rzeczników Komisji Europejskiej, obecnie dla komisarz ds. badań, innowacji i nauki, Máire Geoghegan-Quinn. Wcześniej, Monika pracowała jako konsultantka w Weber Shandwick, jednej z największych firm public relations i public affairs w Brukseli. Monika jest absolwentką Uniwersytetu Jagiellońskiego (Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej) oraz Szkoły Zarządzania przy Uniwersytecie im. Roberta Schumana Strasburgu i ukończyła studia podyplomowe w Instytucie Nauk Politycznych w Strasburgu i odbyła staże w polskich placówkach dyplomatycznych w Paryżu, jak i Brukseli.

Dzisiejsza Europa, w tym Polska, stoi w obliczu licznych wyzwań, zaś umiejętność stawienia im czoła będzie bardzo ważna dla przyszłości, w szczególności, jeżeli chcemy utrzymać wzrost ekonomiczny i utworzyć nowe miejsca pracy.

Utrzymanie konkurencyjności w dobie globalizacji, walka z kryzysem, czy wreszcie szukanie rozwiązań dla najbardziej palących kwestii, takich jak: zmiana klimatu, wydajność energetyczna, bezpieczeństwo żywnościowe i energetyczne, zdrowie i starzenie się społeczeństwa, wymagają nowego podejścia, w którym pobudzenie przedsiębiorczości poprzez finansowanie badań i innowacji zarówno ze środków krajowych, jak i funduszy unijnych, odgrywa istotną rolę.

W Polsce podjęto już kroki w tym kierunku, m.in. poprzez reformę nauki. Nowy pakiet ustaw, zmieniających zasady finansowania i zarządzania środkami przeznaczonymi na badania, właśnie wszedł w życie. To bardzo ważne, ponieważ 90% publicznych badań naukowych w Unii Europejskiej jest finansowanych ze źródeł krajowych.

Na szczeblu europejskim również dokonano zmian. Przewodniczący Komisji Europejskiej, José Manuel Barroso, umieścił

badania i innowacje w centrum planu gospodarczego dla Europy, tzw. strategii Europa 2020 i upoważnił komisarz ds. badań, innowacji i nauki, Máire Geoghegan-Quinn do przygotowania planu, mającego na celu poprawę dostępu do funduszy unijnych przeznaczonych na badania i innowacje. Ten nowy plan, *Unia Innowacji* przedstawiony w październiku 2010, spotkał się z pełnym poparciem na najwyższym szczeblu i został zaaprobowany przez szefów wszystkich rządów na posiedzeniu Rady Europejskiej w lutym bieżącego roku.

Podczas tego szczytu, kraje członkowskie UE zgodziły się także, co do konieczności podjęcia kroków zmierzających do tzw. *inteligentnej* konsolidacji fiskalnej, oznaczającej, że w czasach ekonomicznego kryzysu, wydatki na badania i innowacje, jak również na inne dziedziny ważne dla rozwoju gospodarczego powinny być co najmniej utrzymane na tym samym poziomie, jeśli nie zwiększone. Kraje członkowskie również zgodziły się co do osiągnięcia celu określonego w strategii Europa 2020, który zakłada, że Europa jako całość zwiększy swoje inwestycje na badania i rozwój do 3% PKB, co pozwoliłoby do 2025 r. utworzyć 3,7 mln miejsc pracy i podwyższyć roczny PKB Unii Europejskiej nawet o 795 mld euro.

Wszystkie te zobowiązania i decyzje polityczne pokazują, jak ważną rolę odgrywają fundusze Unii Europejskiej w dążeniu do zwiększenia zatrudnienia, poprawy jakości naszego życia, a także utrzymania konkurencyjność na rynku globalnym.

Od początku jego utworzenia w 1984 roku, program ramowy, który jest głównym instrumentem Unii Europejskiej w zakresie finansowania badań w Europie, cieszył się rosnącym zainteresowaniem. W konsekwencji, jego siódma edycja, tzw. Siódmy Program Ramowy (7 PR), obejmujący lata 2007-2013, stał się

W czasach ekonomicznego kryzysu, wydatki na badania i innowacje, jak również na inne dziedziny ważne dla rozwoju gospodarczego powinny być co najmniej utrzymane na tym samym poziomie, jeśli nie zwiększone





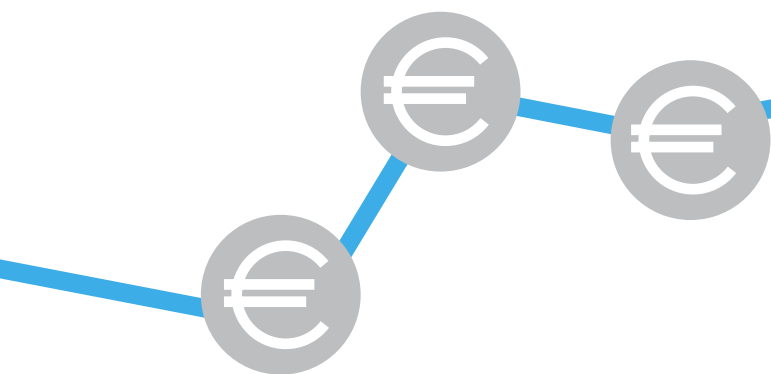
Jeżeli region chce kontynuować przeprowadzanie zmian i rozwijać branżę high-tech, udział w projektach europejskich jest koniecznością

największym programem tego typu na świecie. Jego czas trwania został wydłużony z 5 do 7 lat, a budżet znacznie zwiększony.

Przyznana kwota 55 mld euro odpowiada ponad 60% wzrostowi w stosunku do jego poprzednika (6PR).

Nowy program, Horyzont 2020 (Horizon 2020), który wejdzie w życie 1 stycznia 2014 i będzie obowiązywał do końca 2020, obejmie bieżący program ramowy w zakresie badań (7PR), program ramowy na rzecz konkurencyjności i innowacji oraz Europejski Instytut Innowacji i Technologii (EIT). Zaproponowany przez Komisję Europejską budżet, w wysokości 80 mln euro jest o 46% większy od realizowanego obecnie 7PR.

W chwili obecnej Komisja Europejska pracuje nad szczegółowym wnioskiem ustawodawczym, który zostanie przedłożony pod koniec tego roku. Następnie zarówno zaproponowany budżet jak i sam kształt programu, będą musiały być zatwierdzone przez Parlament Europejski i Radę (innymi słowy, przez państwa członkowskie). Ostateczne zatwierdzenie powinno nastąpić w 2013 roku, przy czym Komisja Europejska jest pewna uzyskania niezbędnego poparcia politycznego, zważywszy na fakt, że



zarówno Parlament Europejski, jak i wiele państw członkowskich już się zgodziło co do konieczności zwiększenia funduszy unijnych na badania i innowacje oraz skupienia się na kwestiach, które mają znaczenie dla przyszłości Europejczyków.

Więcej to nie jedyna zmiana w programie, jakiej należy się spodziewać. Nowy program, ma także na celu ułatwienie uczestnictwa w systemie finansowania, zwiększenie jego wkładu w naukę i gospodarkę oraz opłacalność.

Nowy program będzie wspierać cały łańcuch innowacji, począwszy od badań podstawowych aż po etap wprowadzania innowacyjnych produktów i usług na rynek. Europa musi zrobić wszystko, aby europejskie wynalazki były również produkowane w Europie. Niestety nie stało się tak w przypadku MP3 czy Skypa, które zostały wymyślone na naszym kontynencie, ale wyprodukowane w Stanach Zjednoczonych. Daleko idące uproszczenia procedur i zasad rachunkowości w zarządzaniu przyznanymi środkami finansowymi to kolejne proponowane zmiany. Uciążliwa biurokracja jest często krytykowana przez uczestników programów. Komisarz Máire Geoghegan-Quinn wielokrotnie

Budżet zaproponowany przez Komisję Europejską to kwota 80 mld euro, co stanowi 46% więcej w stosunku do realizowanego obecnie 7PR.

Jeżeli region chce kontynuować przeprowadzanie zmian i rozwijać branżę high-tech, udział w projektach europejskich jest koniecznością

podkreślała, że naukowcy powinni spędzać więcej czasu w swoich laboratoriach, a mniej na wypełnianiu biurokratycznych dokumentów. Mniej biurokracji także sprawi, że program ten będzie bardziej atrakcyjny dla małych i średnich przedsiębiorstw, a to jest jeden z priorytetów Komisji Europejskiej. Planowane uproszczenia powinny również wpłynąć korzystnie na zwiększenie liczby uczestników z nowych państw członkowskich, w tym z Polski, gdyż często naukowcy z tych krajów mają utrudniony dostęp do funduszy unijnych, chociażby z uwagi na fakt, że mają mniej doświadczenia w składaniu wniosków lub po prostu mają mniejsze zaplecze administracyjne w porównaniu z ich kolegami z Europy Zachodniej. Warto też podkreślić, że prostsze procedury i zasady rachunkowości sprawią, iż kontrola finansowa będzie łatwiejsza i skuteczniejsza, a to z kolei leży w interesie wszystkich europejskich płatników.

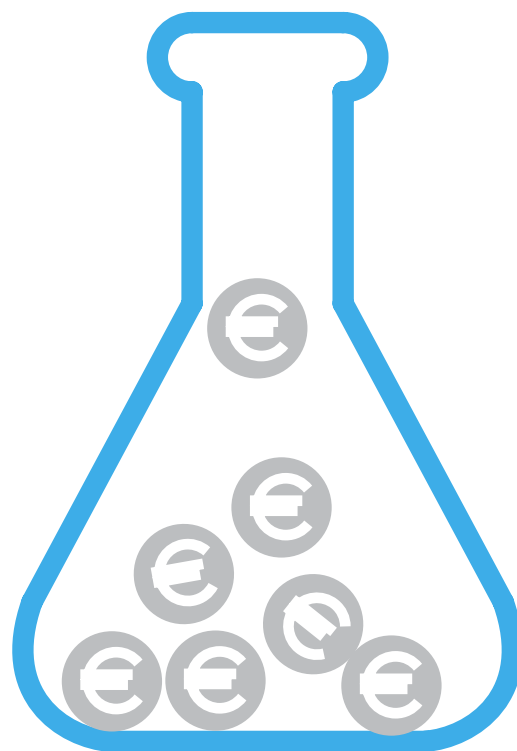
Inne pomysły obejmują: dalsze kroki w kierunku wspólnego wykorzystania krajowych funduszy państw członkowskich przeznaczanych na badania; wykorzystywanie funduszy UE do pobudzenia zamówień publicznych; częstsze stosowanie nagród; dalsze wzmocnienie roli Europejskiej Rady ds. Badań Naukowych,

która wspiera najlepszych i najbardziej kreatywnych naukowców, wzmocnienie roli Finansowego Instrumentu Podziału Ryzyka, (jego celem jest wspieranie ryzykownych projektów w dziedzinie badań rozwojowych i innowacyjności), czy wreszcie, uściślenie związków z funduszami spójności (Małopolska jest ich znaczącym beneficjentem). Warto przypomnieć, że te fundusze przyczyniają się m.in. do rozwoju bazy badawczej.

Oczywiście, wszystkie te zaproponowane zmiany zostały poddane konsultacjom publicznym, zaś liczba nadesłanych odpowiedzi (ponad 2000), potwierdza duże zainteresowanie i poparcie dla zaproponowanych rozwiązań.

Równoległe do konsultacji, został ogłoszony konkurs na nową nazwę, która miała podkreślić początek nowego rozdziału. Nowy program po prostu nie mógł się nazywać Ósmym Programem Ramowym! Ponadto, była to doskonała okazja do zwiększenia wiedzy wśród zainteresowanych na temat istniejących funduszy.

Polska może być dumna, gdyż zwycięska nazwa *Horyzont 2020* została zaproponowana przez p. Beatę Zyngier, nauczycielkę z Technikum Energetycznego w Połańcu oraz Panią Marcelę Endlovą, również nauczycielkę, z Czech. Rok 2020 został doda-





ny do nazwy w celu podkreślenia, że nowy system finansowania wspiera cele w dziedzinie badań i innowacji, które są zawarte w strategii Europa 2020.

Zainteresowanie Polski nowym programem oczywiście nie powinno się tutaj kończyć. Obecna sytuacja gospodarcza kraju, powinna zachęcić Polskę do skorzystania z licznych ulepszeń, jakie nowy program będzie oferować od 2014 roku.

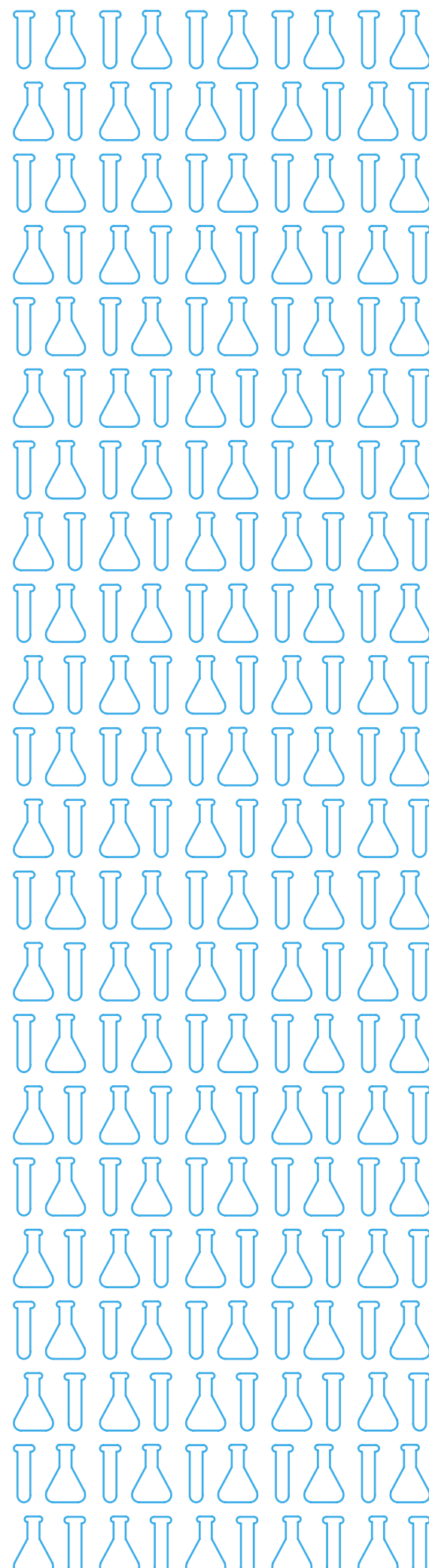
Potencjał kraju jest ogromny a jak na razie, tylko niewielka jego część została wykorzystana. Nowym wyzwaniem dla kraju, będzie próba dogonienia europejskich liderów innowacji, takich jak Niemcy i kraje skandynawskie oraz zwiększenia naszego udziału w projektach unijnych.

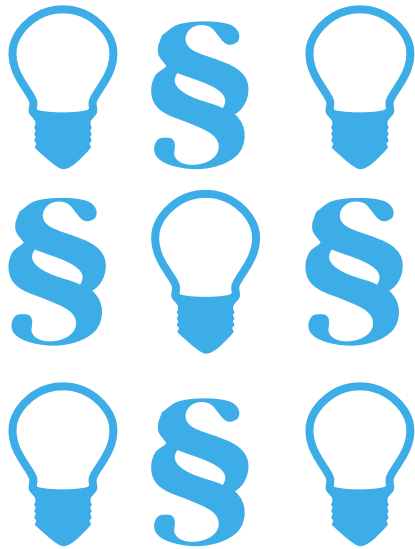
Według najnowszych statystyk z czerwca 2011, jeśli spojrzymy na liczbę podpisanych umów o finansowanie badań w ramach 7PR, Polska zajmuje 13 pozycję pod względem liczby uczestników i 15 pozycję pod względem budżetu. Ale, jak powiedziała unijna komisarz ds. innowacji i nauki Máire Geoghegan-Quinn – ważny krok w kierunku dogonienia Unii, jeśli chodzi o poziom wydatków na badania i rozwój, został już zrobiony Polski rząd zobowiązał się bowiem w narodowym programie reform do zwiększenia udziału tych wydatków z 0,7% do 1,7% PKB w 2020 r. Komisarz także zwraca uwagę na fakt, że dobra obecna sytuacja nie daje żadnych gwarancji na przyszłość. Wszystkie państwa członkowskie – nawet liderzy innowacji, jak Szwecja, Finlandia, Dania czy Niemcy – muszą ciężko pracować, inaczej wypadną z czołówki. Jeśli cała Europa będzie trwała w bezruchu, to zobaczymy Stany Zjednoczone znikające na horyzoncie i poczujemy na karku oddech krajów szybko rozwijających się – ostrzega Máire Geoghegan-Quinn.

W tym kontekście, Polska, a w szczególności Kraków, gdzie środowiska akademickie i biznesowe są obecne i które poprzez współpracę mogą wywołać efekt skali i synergii (np. Krakowski Park Technologiczny), powinien wykorzystać swój potencjał. Jeżeli region chce kontynuować przeprowadzanie zmian i rozwijać branżę high-tech, udział w projektach europejskich jest koniecznością, gdyż pozwalają one nie tylko osiągnąć większą masę krytyczną, ale także ułatwiają współpracę międzynarodową, przyczyniają się do promowania regionu uczestniczących w nich partnerów.

Horyzont 2020 startuje w 2014 roku, ale firmy, uczelnie i ośrodki badawcze powinny także przyrzeć się istniejącym formom finansowania, oferowanym w ramach 7PR. 19 lipca ogłoszono kolejny pakiet, a następna okazja pojawi się dopiero w lecie 2012.

Kraków i Małopolska powinny korzystać jak najwięcej z istniejących funduszy europejskich, bo jest to szansa na jeszcze lepsze perspektywy rozwoju nie tylko dla regionu, ale także dla całej Polski. To jest szansa na lepsze jutro.





Jednolity patent europejski

impuls dla innowacji



RÓŻA THUN

Posłanka do Parlamentu Europejskiego, członkini Komisji Rynku Wewnętrznego i Ochrony Konsumentów oraz Komisji Kultury i Edukacji.

W latach 1992-2005 pełniła funkcję Prezesa Polskiej Fundacji im. Roberta Schumana.

W czasie kampanii w okresie przed referendum akcesyjnym zainicjowała i współorganizowała wiele imprez oraz debat publicznych na temat przystąpienia Polski do UE w 2004 r. Od 2005 do 2009 była dyrektorem Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Warszawie. Członkini Platformy Obywatelskiej i Europejskiej Partii Ludowej.

Ustanowiona niedawno Strategia Europa 2020, a w ramach niej program *Unia innowacji* oraz Akt o jednolitym rynku za priorytetowe uznają rozwój innowacji oraz utworzenie w Unii Europejskiej gospodarki opartej na wiedzy. Nie będzie to jednak możliwe bez wsparcia małych i średnich przedsiębiorstw. Dlatego też, w celu eliminowania utrudnień na polu innowacji, podejmowanych jest obecnie wiele inicjatyw, zmierzających do ułatwienia budowania przewagi konkurencyjnej Unii Europejskiej na rynku globalnym.

Brak jednolitej ochrony patentowej jest jedną z poważniejszych barier, utrudniających europejskim przedsiębiorstwom zdobywanie strategicznej pozycji na świecie. Procedura uzyskania patentu w Unii Europejskiej jest niemal 10-krotnie droższa niż w Stanach Zjednoczonych czy Japonii. Bez wprowadzenia jednolitego patentu europejskiego Unia Europejska nie będzie mogła budować silnej i strategicznej pozycji wobec krajów trzecich.

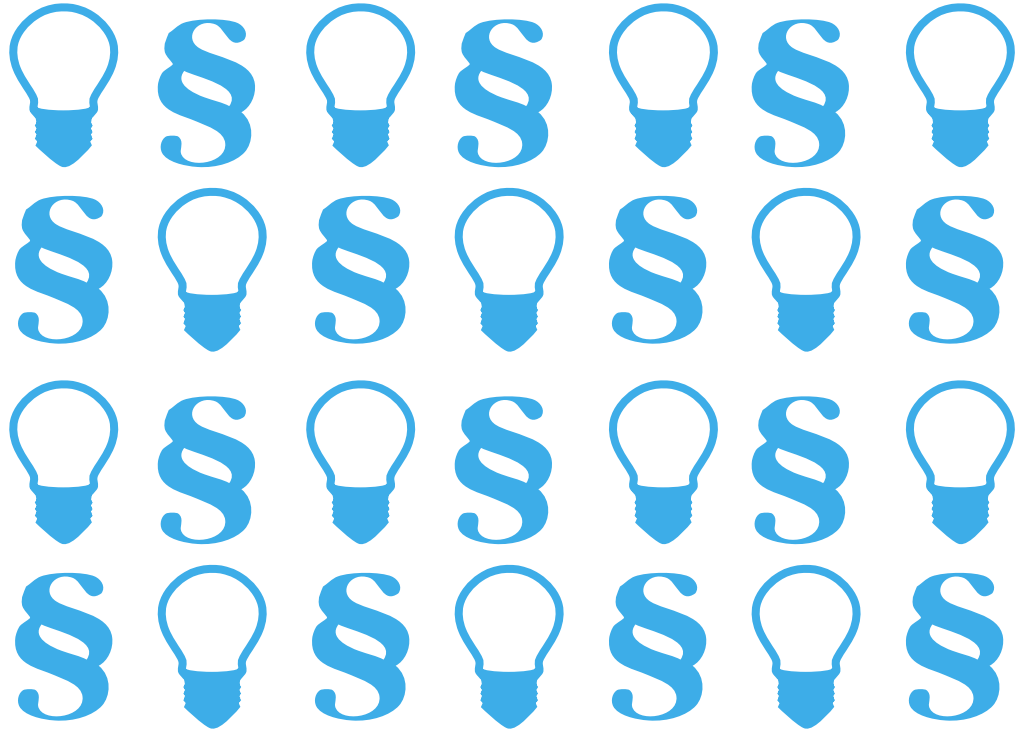
W szczególności, powodem takiego stanu rzeczy są wysokie koszty uzyskania ochrony patentowej na terenie Unii Europejskiej, czy to za pośrednictwem poszczególnych krajowych

Brak jednolitej ochrony patentowej jest jedną z poważniejszych barier utrudniających europejskim przedsiębiorstwom zdobywanie strategicznej pozycji na świecie.

Polski rząd przewodnicząc pracom Rady Unii Europejskiej chce, aby małe i średnie przedsiębiorstwa jak najpełniej korzystały z możliwości jakie daje im jednolity rynek.

urzędów patentowych, czy Europejskiego Urzędu Patentowego. Patent europejski wydany przez Europejski Urząd Patentowy obecnie wymaga walidacji w kraju członkowskim, w którym właściciel ubiegać się będzie o ochronę. Pociąga to za sobą ogromne koszty tłumaczeń i publikacji. Ponadto, złożoność systemów administracyjnych dodatkowo komplikuje procedurę poprzez różnice pomiędzy państwami w kwestii utrzymania patentów czy rejestracji przeniesień i licencji. Szacuje się, że łączny koszt walidacji pojedynczego patentu w całej Unii Europejskiej może przekraczać nawet 32 tys. euro.

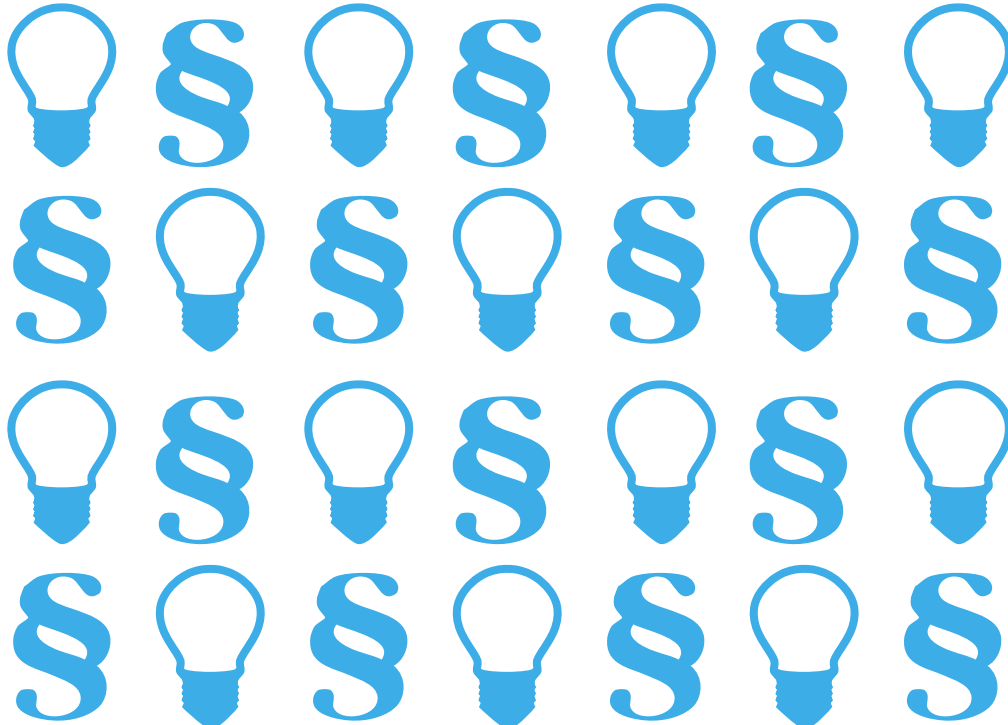
Wprowadzenie jednolitego patentu europejskiego pozwoli na znaczne obniżenie kosztów, bo aż o około 80%. Dodatkowym atutem będzie jednoczesna ochrona własności intelektualnej aż w 25 krajach Unii Europejskiej. Komisja Europejska, na wniosek dwunastu państw członkowskich (Danii, Estonii, Finlandii, Francji, Holandii, Litwy, Luksemburga, Niemiec, Polski, Słowenii, Szwecji i Wielkiej Brytanii) przedstawiła Radzie wniosek upoważniający do podjęcia wzmocnionej współpracy w zakresie utworzenia jednolitego systemu patentowego. Z czasem, chęć



uczestnictwa wyraziły też Austria, Belgia, Bułgaria, Cypr, Czechy, Grecja, Irlandia, Łotwa, Malta, Portugalia, Rumunia, Słowacja i Węgry.

Polska prezydencja, która rozpoczęła się 1 lipca, już pracuje nad poprawą środowiska regulacyjnego, w którym funkcjonują europejskie przedsiębiorstwa. Polski rząd przewodnicząc pracom Rady Unii Europejskiej chce, aby małe i średnie przedsiębiorstwa jak najpełniej korzystały z możliwości jakie daje im jednolity rynek. Dlatego pracuje nad dalszym rozwojem rynku wewnętrznego, realizując priorytety Aktu o Jednolitym Rynku. Najważniejszym wydarzeniem podczas polskiej prezydencji poruszającym tematykę rynku wewnętrznego będzie Forum Jednolitego Rynku, które odbędzie się w Krakowie w dniach 2-4 października 2011 r. Zaproponowałam Parlamentowi Europejskiemu Kraków, jako miejsce organizacji tego prestiżowego wydarzenia, gdyż już najwyższy czas, aby pokazać Europie inne – innowacyjne i nowoczesne, oblicze naszego miasta oraz Małopolski.

W ramach współorganizowanego przeze mnie projektu



Unia bez barier można poprzeć wiele postulatów dotyczących zniesienia barier utrudniających zarówno konsumentom, jak i przedsiębiorcom funkcjonowanie na unijnym rynku. Jednym z nich jest manifest dotyczący wprowadzenia jednolitego patentu europejskiego, który do tej pory poparło już ponad 500 osób (więcej na www.uniabezbarier.pl).

Wprowadzenie jednolitego patentu europejskiego będzie motorem napędzającym europejską gospodarkę opartą na wiedzy. Tworząc ten łatwy i dostępny sposób korzystania z nowatorskich rozwiązań zwiększymy konkurencyjność europejskiego sektora MSP. Dobrze zorganizowany system ochrony własności intelektualnej zachęca do inwestowania w rozwój innowacyjnych produktów i usług. Innowacje stanowią podstawę, na której musimy oprzeć trwały wzrost gospodarczy.



Bio-regiony w Polsce

współpraca
i konkurencyjność



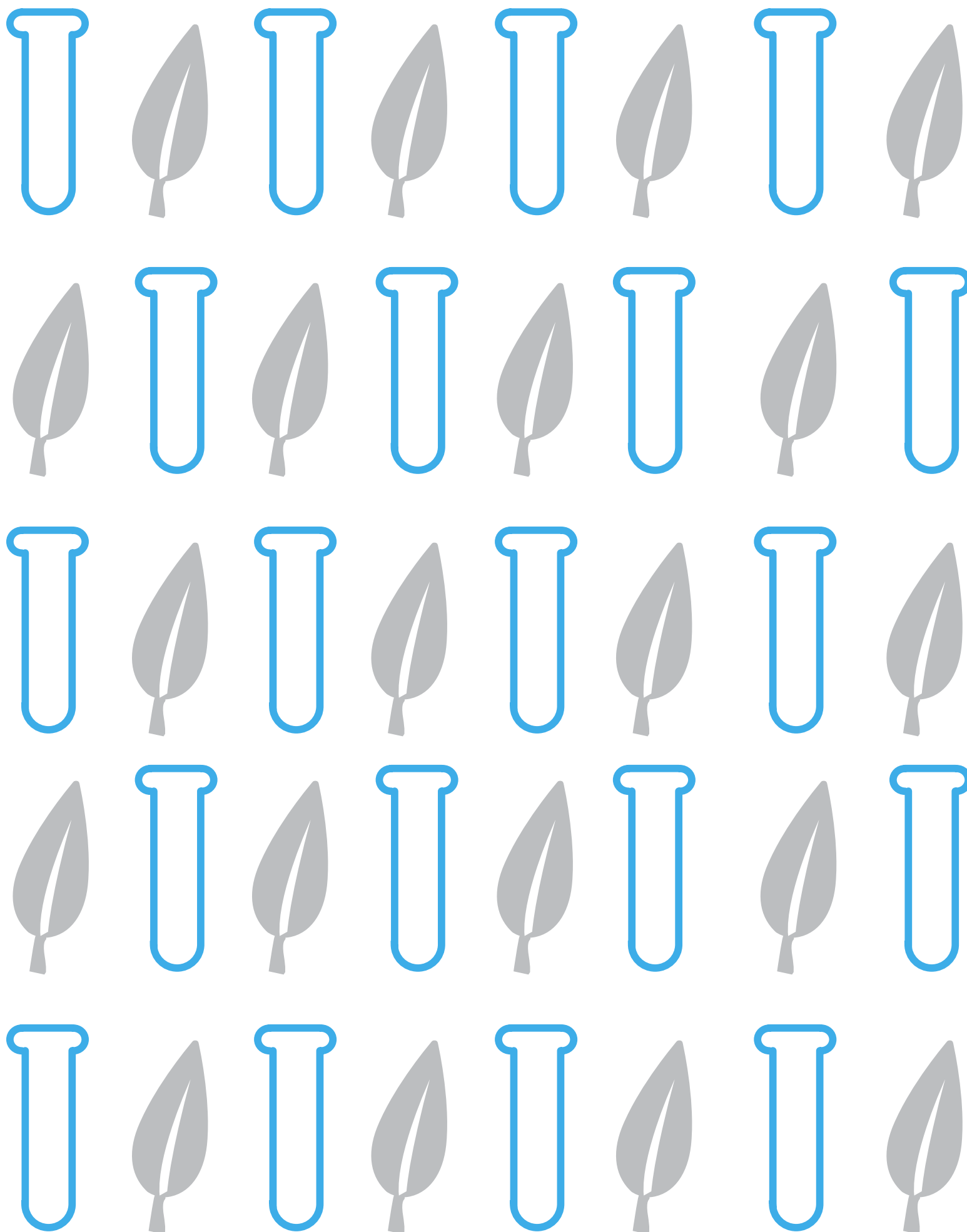
KAZIMIERZ MURZYN

Dyrektor Zarządzający Klastra LifeScience w Krakowie. V-ce Prezes Global Innovation Network – organizacji non-profit założonej w Północnej Karolinie, USA, w ramach działalności Klastra LifeScience.

Mgr Inż., absolwent Politechniki Krakowskiej. Ukończył studia w Polsko-Amerykańskiej Szkole Biznesu oraz programy specjalistyczne w kraju i za granicą w tym „Dynamikę Systemów” w Sloan School of Management na MIT w Cambridge (MA), „Biopharma Global Entrepreneurship (MiniMBA)” na Rutgers University (NJ) i inne w dziedzinach innowacji, zarządzania i marketingu.

Specjalizuje się w dziedzinach dynamiki systemów, myślenia systemowego, organizacyjnego uczenia się i rozwoju, planowania strategicznego i zarządzania procesami zmian i innowacyjności. Posiada wiedzę i doświadczenie w zakresie modelowania złożonych systemów (Complex Adaptive Systems), organizacyjnego uczenia się i rozwoju, zarządzania i rozwojem zasobów wiedzy, jak również z zakresu zastosowania procesów twórczych i innowacyjności.

Był zaangażowany w opracowanie koncepcji, a następnie w rozwój inicjatywy Klaster LifeScience w Krakowie (www.lifescience.pl). Aktualnie przygotowuje rozprawę doktorską na temat „Rozwoju klastrów z perspektywy dynamiki systemów” (Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie).



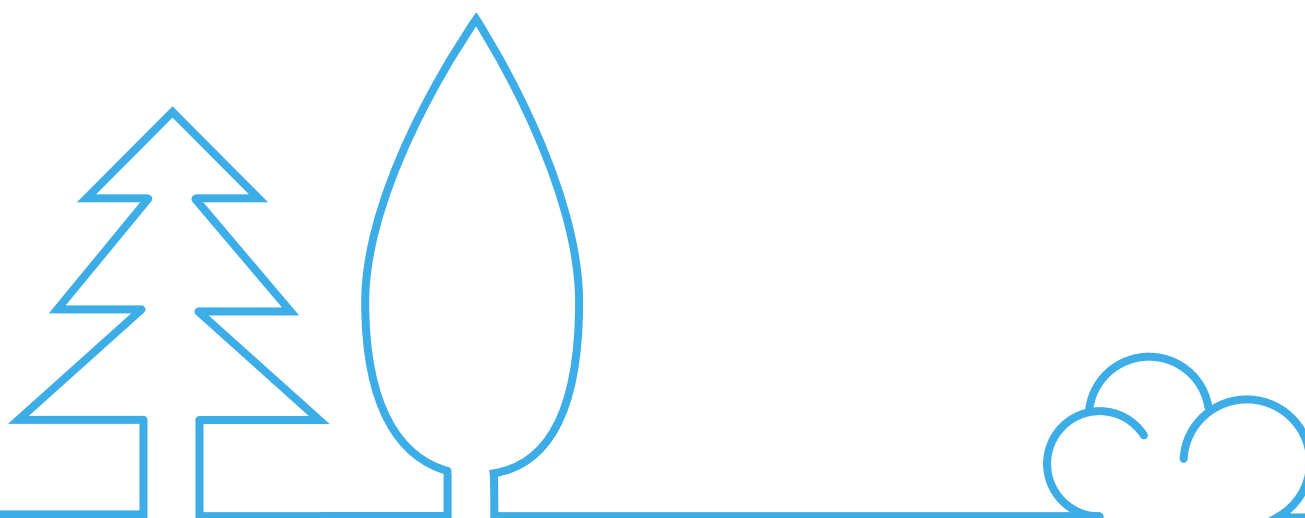


Aby skutecznie konkurować i współpracować na arenie międzynarodowej, konieczne jest łączenie zasobów najważniejszych ośrodków w kraju oraz integracja i koordynacja działań.

Zademonstrowaliśmy zdolność i kompetencje w zakresie wspólnego przygotowywania i realizowania przedsięwzięć promujących polski sektor biotechnologii i life science na arenie międzynarodowej.

W maju br. został podpisany w Łodzi dokument – list intencyjny, w którym pięć bio-regionów z Polski zadeklarowało wolę „współpracy w zakresie bio- i nano-technologii, służącą wzmocnieniu potencjału regionów, wymianie doświadczeń i osiągnięciu wzajemnych korzyści”. Inicjatorem został Region Łódzki, a wolę współpracy zadeklarowały Małopolska, Dolny Śląsk, województwo Pomorskie i Wielkopolska. W treści listu intencyjnego zawarte zostały główne cele porozumienia takie jak „... inicjowanie i wspieranie prowadzenia wspólnych projektów w zakresie bio-technologii (...), wzajemna promocja działań z zakresie bio- i nano-technologii, wzajemne wsparcie działań edukacyjnych z zakresu biotechnologii, współpraca na rzecz tworzenia warunków sprzyjających podejmowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej oraz procesom inwestycyjnym”.

Potrzebę współpracy uświadomiliśmy sobie już w 2007 r. kiedy – występując jako Klaster LifeScience Kraków na BIO Convention 2007 w Bostonie (BIO 2007) – zaobserwowaliśmy, w jaki sposób kraje i regiony prezentują swoją ofertę: aby skutecznie konkurować i współpracować na arenie międzynarodowej, konieczne jest łączenie zasobów najważniejszych ośrodków w kraju oraz integracja i koordynacja działań. Podjęliśmy dzia-

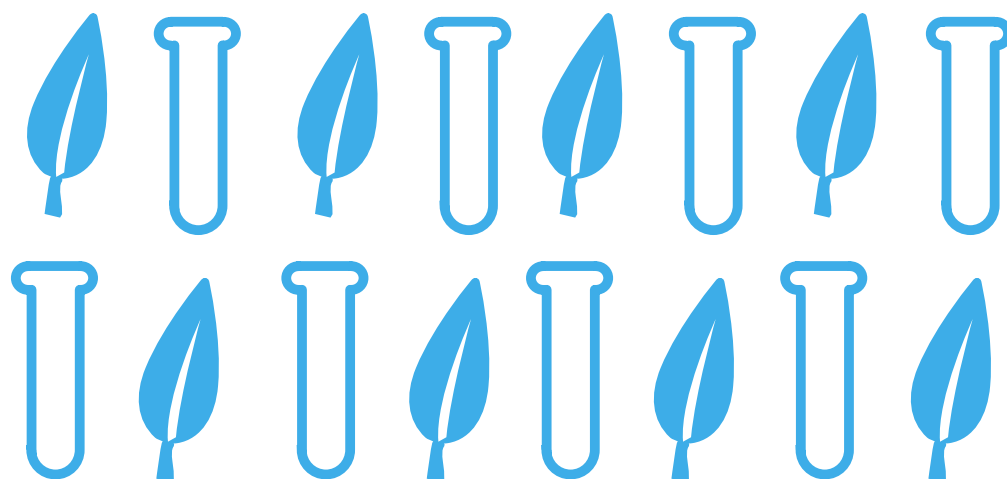


łania, których skutkiem było historyczne wydarzenie: w 2009 r. podczas BIO 2009 w Atlancie po raz pierwszy swoją ekspozycję przedstawiła Polska. Skromny, ale elegancki pawilon narodowy został zorganizowany i sfinansowany przez trzy regiony: Małopolskę, Dolny Śląsk i województwo Łódzkie. Do koalicji dołączyły również Polska Agencja Inwestycji Zagranicznych (PAIZ) oraz Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady Polski w Waszyngtonie, który również w znaczący sposób wsparł imprezę organizacyjnie i finansowo.

Tak więc *Misja do Atlanty*, z perspektywy zacieśniania współpracy pomiędzy regionami w Polsce, stała się wydarzeniem przełomowym – zademonstrowaliśmy zdolność i kompetencje w zakresie wspólnego przygotowywania i realizowania przedsięwzięć promujących polski sektor biotechnologii i life science na arenie międzynarodowej. Sprawdził się model jednoczesnej współpracy i konkurencji: razem wzbudzamy zainteresowanie, razem przyciągamy do polskiego pawilonu czy na polską imprezę, a jednocześnie prezentujemy swoje indywidualne oferty, które – co warto zauważyć – są w dużej części komplementarne. Zademonstrowaliśmy, że współpraca bio-regionów może przynieść konkretne korzyści indywidualnym firmom.

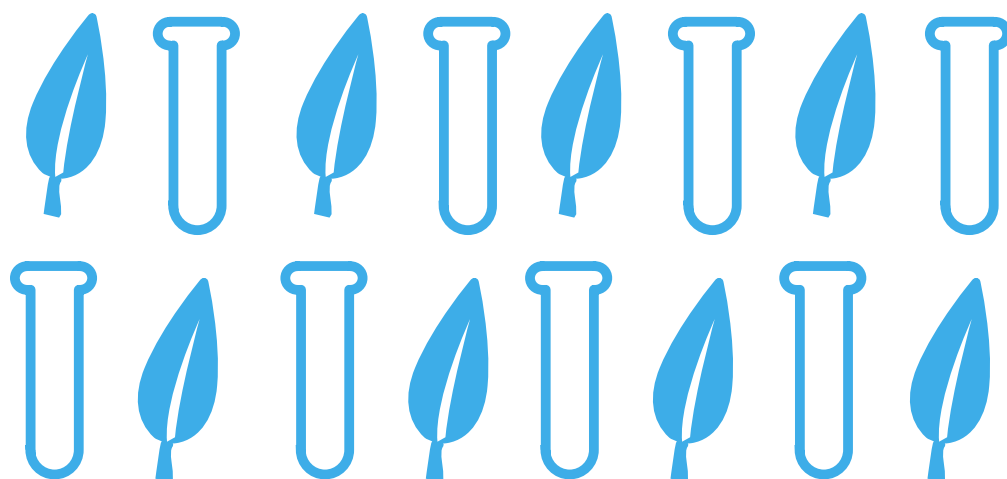
Kluczowym czynnikiem sukcesu dla takiego celu jest zdolność podejmowania i utrzymywania współpracy w ramach regionów, pomiędzy regionami oraz w skali globalnej.

Polska prezentowana jest, jako jeden ze zwycięzców współzawodnictwa o bezpośrednie bio-inwestycje – 6 miejsce w świecie za USA, Chinami, UK, Indiami i Rosją.



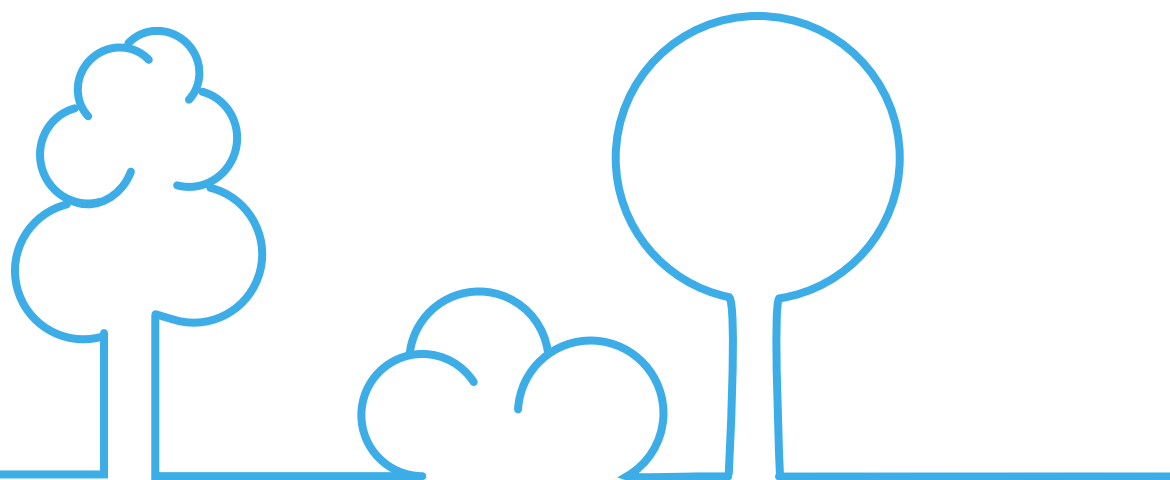
W Atlancie miało miejsce jeszcze jedno ważne wydarzenie: odbyło się inauguracyjne spotkanie, na którym została podpisana formalna umowa utworzenia spółki Global Innovation Network (GIN), której partnerami założycielami są North Carolina Eastern Region USA, Klaster LifeScience (formalnie: Jagiellońskie Centrum Innowacji) Polska oraz BioAratec Saragossa, Hiszpania. Jako partnerzy afiliowani do GIN przystąpiły firmy EIT+ Wrocław i BiotechConsulting Łódź. GIN, w zamyśle inicjatorów przedsięwzięcia, jest formułą współpracy rozwijających się bio-regionów, realizowaną w skali globalnej.

Drogą tworzenia kolejnych faktów powstało pewnego rodzaju napięcie twórcze: z jednej strony zaawansowana współpraca bio-regionów na arenie międzynarodowej (kolejne wspólne wystąpienia na BIO Convention – Chicago w 2010 r. i Waszyngtonie w 2011 r.), z drugiej brak spójnej strategii rozwoju bio i nanotechnologii w Polsce oraz brak koordynacji i formalnej współpracy na poziomie kraju. Ewidentna stała się potrzeba powołania forum bio-regionów, które mogłoby przyczynić się do lepszej współpracy na arenie krajowej i międzynarodowej, a także byłby poważnym głosem w rozmowach z Rządem na temat strategii sektorowej biotechnologii. Forum, idąc dalej w rozważaniach



na temat wizji takiego przedsięwzięcia, powinno dążyć do integrowania działań w zakresie rozwoju bio i nanotechnologii bio-regionów zarówno w Polsce, jak i w całej Europie Środkowo-Wschodniej.

Wydaje się, że idea utworzenia forum Bio-Regionów w Polsce zmaterializowała się we właściwym czasie oraz, że padła na podatny grunt: do nieformalnej koalicji bio-regionów Małopolski, Łódzkiego i Dolnego Śląska, w 2011 r. dołączyły formalnie następne dwa województwa: Pomorskie i Wielkopolska. To tylko pierwsze symptomy dobrze zapowiadającej się współpracy. Jesienią tego roku planowane jest dalsze rozszerzenie porozumienia o bio-region, którego dotychczas brakowało w krajowej układance – Mazowsza. Planuje się również zawarcie porozumienia obejmującego regiony z krajów Europy Centralnej i Środkowej. Jednocześnie pod egidą Ministerstwa Gospodarki trwają w kraju prace Grupy Roboczej ds. Polityki Klastrowej, która przyjęła na siebie ambitne zadanie stworzenia ram strukturalnych wspierających powstawanie i rozwój klastrów, zdolnych skutecznie budować i utrzymywać konkurencyjną pozycję na poziomie EU i szerzej – globalnie. Panuje przy tym pełne przekonanie, że kluczowym czynnikiem sukcesu dla takiego celu jest zdolność



podejmowania i utrzymywania współpracy w ramach regionów, pomiędzy regionami oraz w skali globalnej.

Potrzeba wspólnych działań, skoordynowanych na poziomie kraju lub makro-regionu jest ogromna. W różnego rodzaju rankingach dotyczących innowacyjności, Polska wypada znacznie słabiej, niż mogłoby to wynikać z oceny naszego krajowego potencjału. Jak wynika z najnowszego opracowania Global Innovation Index, nie wykorzystujemy naszych możliwości. Np. w ogólnej kategorii *rezultaty nauki* lokujemy się na sześćdziesiątej szóstej pozycji w świecie, na co składa się stosunkowo wysoka pozycja wg kryterium *tworzenie wiedzy* (ranking 43) i daleko niższa w kategorii *wpływ wiedzy* (ranking 91). Podobne dysproporcje widoczne są w zestawieniu Innovation Union Scoreboard z 2010 r.: indeks dotyczący jakości *zasobów osobowych* Polski ma wartość 0,589 przy średniej EU wynoszącej 0,543. Jednakże już indeks *innowatorzy* w tej samej grupie kryteriów ma wartość zaledwie 0,087 przy średniej dla EU wynoszącej 0,541. Stąd sumaryczny indeks innowacyjności Polski wynosi około połowy wskaźnika dla całej Unii (odpowiednio 0,278 i 0,516) i zaledwie 1/4 wskaźnika dla najlepiej wypadającej w tym badaniu Szwecji (0,750).

Biorąc pod uwagę potencjał oraz perspektywy na najbliższe 10 lat, korzyści ze współpracy bio-regionów mogą być ogromne, jeżeli tylko uda się szybko i sprawnie zamienić deklaracje na konkretne działania i wykorzystać sprzyjającą nam koniunkturę. Już teraz możemy zaobserwować pozytywne skutki projektów i inwestycji realizowanych w sektorze life science i biotechnologii w Polsce, w tym również pozytywne skutki rozwijającej się współpracy wewnątrz kraju i poza jego granicami. W ostatnim raporcie Financial Times (FDI Intelligence in biotechnology) Polska prezentowana jest, jako jeden ze zwycięzców współzawodnictwa o bezpośrednie bio-inwestycje: 6 miejsce w świecie za USA, Chinami, UK, Indiami i Rosją. Przy tym odnotowaliśmy najwyższą dynamikę wzrostu i najwyższy awans na liście rankingowej.

Klaster LifeScience i Bio-Region Małopolska od lat jest liderem działań na rzecz rozwoju współpracy między bio-regionami w Polsce. Zamierzamy nadal prowadzić otwartą politykę, której rezultatem będzie ciągle wzrastająca zdolność lokalnych firm i instytucji do nawiązywania korzystnej współpracy i skutecznego realizowania projektów innowacyjnych.

Zapraszamy do współpracy – kontakt można nawiązać poprzez serwisy internetowe: www.lifescience.pl, profil na [Facebook.com/lifescience.krakow](https://www.facebook.com/lifescience.krakow) oraz grupę Klaster LifeScience na [LinkedIn.com](https://www.linkedin.com) lub bezpośrednio kontaktując się z biurem Klastra:

Klaster LifeScience Kraków
 Ul. Bobrzynskiego 14
 30-348 Krakow, Poland
 phone: +48 (012) 297 4 605
 fax: +48 (012) 297 4 646
 e-mail: klaster@lifescience.pl



Krakowski Park Technologiczny

przykład dobrych praktyk w zakresie
wzmacniania konkurencyjności regionu



Rozwój technologiczny Małopolski, rozwój przedsiębiorczości, promocja innowacyjności i nowych technologii, tworzenie pozytywnego klimatu wokół biznesu, wreszcie wsparcie dla projektów akademickich – to tylko niektóre z głównych działań Krakowskiego Parku Technologicznego, które znacznie przyczyniają się do wzmacniania konkurencyjności naszego regionu.

Spółka Krakowski Park Technologiczny powstała w roku 1997 i zarządza specjalną strefą ekonomiczną o powierzchni 528,84 ha. Posiada także status parku technologicznego. Krakowska strefa obejmuje 20 podstref na terenie 18 gmin. Oferuje inwestorom tereny greenfield, a także przestrzeń biurową do wynajęcia.

Wsparcie dla przedsiębiorczości

Jedną z najważniejszych działalności Krakowskiego Parku Technologicznego jest udzielanie wsparcia firmom na wszystkich etapach ich rozwoju. Dzięki realizowanym przez KPT projektom, oferta dla firm obejmuje możliwość finansowania innowacyjnych przedsięwzięć w ramach Funduszu Załączkowego KPT. Spółki mogą liczyć na bezpłatne doradztwo, a także szkolenia związane z prowadzeniem biznesu i rozwijaniem profilu technologicznego przedsiębiorstwa.

Rozwiniętym i gotowym do realizacji nowych inwestycji firmom, KPT umożliwia uzyskanie pomocy publicznej z tytułu obecności na terenie sse, wraz z pakietem usług z tym związanych. Skupienie w jednym miejscu przedsiębiorstw oraz usług do



WIESŁAWA KORNAŚ

Prezes zarządu Krakowskiego Parku Technologicznego od marca 2011. Wcześniej (od czerwca 2009 r.) pełniła funkcję wiceprezesa zarządu. Absolwentka Uniwersytetu Marii Skłodowskiej-Curie, gdzie ukończyła studia magisterskie w zakresie administracji na Wydziale Prawa i Administracji. Zawodowo związana z Bochnią; doświadczenia zdobywała m.in. pracując w firmie „CONTIMAX”. Od 2005 roku była zatrudniona w Starostwie Powiatowym w Bochni. Od lat współpracuje z samorządem lokalnym oraz działa społecznie na rzecz rozwoju lokalnego.



Skupienie w jednym miejscu przedsiębiorstw oraz usług do nich skierowanych znakomicie wpływa na wzajemną współpracę, a także tworzy sprzyjającą przestrzeń dla biznesu sieciowego.

nich skierowanych znakomicie wpływa na wzajemną współpracę, a także tworzy sprzyjającą przestrzeń dla biznesu sieciowego. Inwestorzy o wysokiej rynkowej renomie lokując się na terenach sse, tworzą miejsca pracy, korzystają z nowoczesnej infrastruktury i wykorzystują nowoczesne technologie. Tym samym bardzo mocno przyczyniają się do rozwoju przemysłu w regionie Małopolski.

Na obszarze zarządzanej przez KPT strefy zainwestowało jak dotąd 90 firm. Znajdują się wśród nich zarówno małe i średnie firmy, takie jak: Car Technology oraz Unipress, a także duże i znane, jak: Comarch, RP Donnelly, Motorola, Shell czy MAN Trucks.

W trosce o inwestora

Sprawny proces obsługi inwestora jest jednym z głównych priorytetów władz województwa małopolskiego, które stawiają na dynamiczny rozwój regionalnej gospodarki w oparciu o inwestycje polskich i zagranicznych firm. Krakowski Park Technologiczny wychodząc na przeciw tym wyzwaniom bardzo mocno zaangażował się w projekt Business in Małopolska.

Pomysł realizacji tego projektu powstał z myślą o firmach planujących inwestycje na terenie naszego województwa.

W wyniku współpracy przedstawicieli Krakowskiego Parku Technologicznego, Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego oraz Urzędu Marszałkowskiego zrodziła się idea utworzenia Centrum Business in Małopolska, czyli inicjatywy łączącej doświadczenie i najlepsze praktyki tych instytucji w obsłudze in-

westora, eksportera oraz promocji gospodarczej regionu. CeBiM prowadząc zintegrowany system obsługi inwestorów ma bardzo duży wpływ na tworzenie pozytywnego klimatu dla biznesu w naszym regionie. Centrum dysponuje największą w Małopolsce bazą terenów inwestycyjnych, a także bazą rodzimych przedsiębiorstw eksportowych i zagranicznych kontrahentów.

Dzięki ugruntowanej pozycji wśród instytucji wspierających gospodarkę Centrum Business in Małopolska stało się jednym z najważniejszych partnerów i sponsorów corocznego Forum Ekonomicznego w Krynicy. W ubiegłym roku CeBiM było obecne także w Brukseli, gdzie jego przedstawiciele mieli możliwość zaprezentowania potencjału gospodarczego naszego regionu przed Parlamentem Europejskim.

Drogowskazy dla regionu

Województwo Małopolskie dąży do rozwoju nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i doświadczeniu. Taki właśnie plan dla naszego regionu kreśli realizowany przez KPT program badawczy *Perspektywa Technologiczna Kraków–Małopolska 2020*. Krakowski Park Technologiczny był inicjatorem tego projektu, a do współpracy zaproszone zostały także: władze samorządowe województwa małopolskiego, izby gospodarcze oraz krakowskie uczelnie – Uniwersytet Jagielloński, Akademia Górniczo-Hutnicza i Politechnika Krakowska.

W wyniku badania, wykonanego popularną na świecie metodą foresight, opracowano najważniejsze dla rozwoju Małopolski

W wyniku badania, wykonanego popularną na świecie metodą foresight, opracowano najważniejsze dla rozwoju Małopolski technologie, a także scenariusze potrzebne do ich wdrożenia.

technologie, a także scenariusze potrzebne do ich wdrożenia. Program wskazuje także w jakim kierunku powinny być prowadzone badania naukowe na małopolskich uczelniach oraz w jednostkach badawczych.

W budowaniu nowoczesnej gospodarki na poziomie regionu coraz większą rolę zaczynają odgrywać klastry, tzn. sieci współpracy tworzone przez świat nauki, administrację publiczną oraz biznes.

Inkubator Technologiczny – szansa dla młodych

W roku 2008 do użytku oddany został Inkubator Technologiczny KPT. Głównymi celami jego działalności jest wspieranie innowacyjnych firm będących w początkowej fazie swojego rozwoju oraz promocja przedsiębiorczości akademickiej. Od początku jego istnienia z Inkubatora wyszło już 13 firm, z czego 12 z powodzeniem funkcjonuje na rynku. Największy jak dotąd sukces odniosła Mijuma, która pozyskała inwestora kapitałowego i utworzyła spółkę Mijusic Sp. z o.o.

W ostatnim czasie głośno było także o firmie Berrylife, która jako jedyna firma z Polski znalazła się w finale prestiżowego konkursu DigiBIC Award 2011 organizowanego przez European Business&Innovation Centre Network.

Liczba lokatorów Inkubatora Technologicznego wynosi obecnie 32. Każda firma, która staje się częścią Inkubatora jest nieco inna i wnosi w jego struktury coś nowego. Dzięki temu możliwe są różnego rodzaju kooperacje pomiędzy tymi firmami, co bez wątpienia świetnie wpływa na ich dalszy rozwój.

Z myślą o przyszłości – MPTI

Jednym z głównych instrumentów budowania nowoczesnej gospodarki w naszym regionie będzie powstający od listopada ubiegłego roku w Pychowicach – Małopolski Park Technologii Informacyjnych. Inwestycja ta oznacza wielki krok w przyszłość dla całego województwa małopolskiego. Przedsięwzięcie to





ukierunkowane jest na technologie informatyczne i będzie miało charakter parku branżowego dla firm z sektora ICT.

W budynku o powierzchni 12.000 m² znajdzie się powierzchnia biurowa, laboratoria oraz przestrzeń dla świadczenia usług szkoleniowych, informacyjnych i doradczych. Swoją siedzibę oraz wsparcie znajdą tu zarówno małe jak i średnie firmy z sektora IT. Równocześnie budynek MPTI będzie stanowił zaplecze infrastrukturalne dla funkcjonowania Małopolskiego Klastra Technologii Informatycznych, który skupia kilkadziesiąt firm i instytucji działających na obszarze naszego województwa. Pychowice jako miejsce dla MPTI zostało wybrane nieprzypadkowo – to właśnie tam powstaje jedno z najnowocześniejszych

centrów biznesowo-naukowych. Systematycznie budowane obiekty uniwersyteckie znajdują się tuż obok siedzib takich firm jak: Ericpol, Onet czy Motorola. W najbliższej przyszłości powstanie tu synchrotron, służący prowadzeniu badań, które będą mogły być wdrażane m.in. przez firmy działające na tym obszarze. Krakowski Park Technologiczny, dzięki działaniu MPTI będzie dążył do stworzenia innowacyjnego środowiska, poprzez połączenie nauki, biznesu oraz administracji. Tym samym KPT będzie starało się znaleźć rozwiązanie największego problemu z jakim boryka się polska gospodarka - transferu technologii z nauki do biznesu.

Otwarcie MPTI zaplanowane jest w połowie 2012 roku.

Klastry – wspólne działanie – lepsze efekty

W budowaniu nowoczesnej gospodarki na poziomie regionu coraz większą rolę zaczynają odgrywać klastry, tzn. sieci współpracy tworzone przez świat nauki, administrację publiczną oraz biznes. Wykorzystując wiedzę i doświadczenia najbardziej rozwiniętych krajów, Krakowski Park Technologiczny z dużym zaangażowaniem wspiera oddolne inicjatywy przedsiębiorców i instytucji naukowych.

Klastry charakteryzują się intensywnymi interakcjami pomiędzy podmiotami je tworzącymi. Są także uznawane za motory rozwoju gospodarczego krajów i regionów.

Z inicjatywy KPT powołane zostały dotychczas trzy klastry: Małopolski Klaster Technologii Informacyjnych, Europejskie Centrum Gier oraz Krakowska Strefa Dizajnu. Projekty te zrzeszają w sumie dziesiątki przedstawicieli małopolskich firm, przedsiębiorstw, instytucji oraz wyższych uczelni. Ich misją jest wsparcie rozwoju danego przemysłu w naszym województwie.

Nadanie statusu specjalnej strefy ekonomicznej parkowi technologicznemu pozwoliło w sposób zintegrowany i bardziej kompleksowy oddziaływać na regionalną gospodarkę.

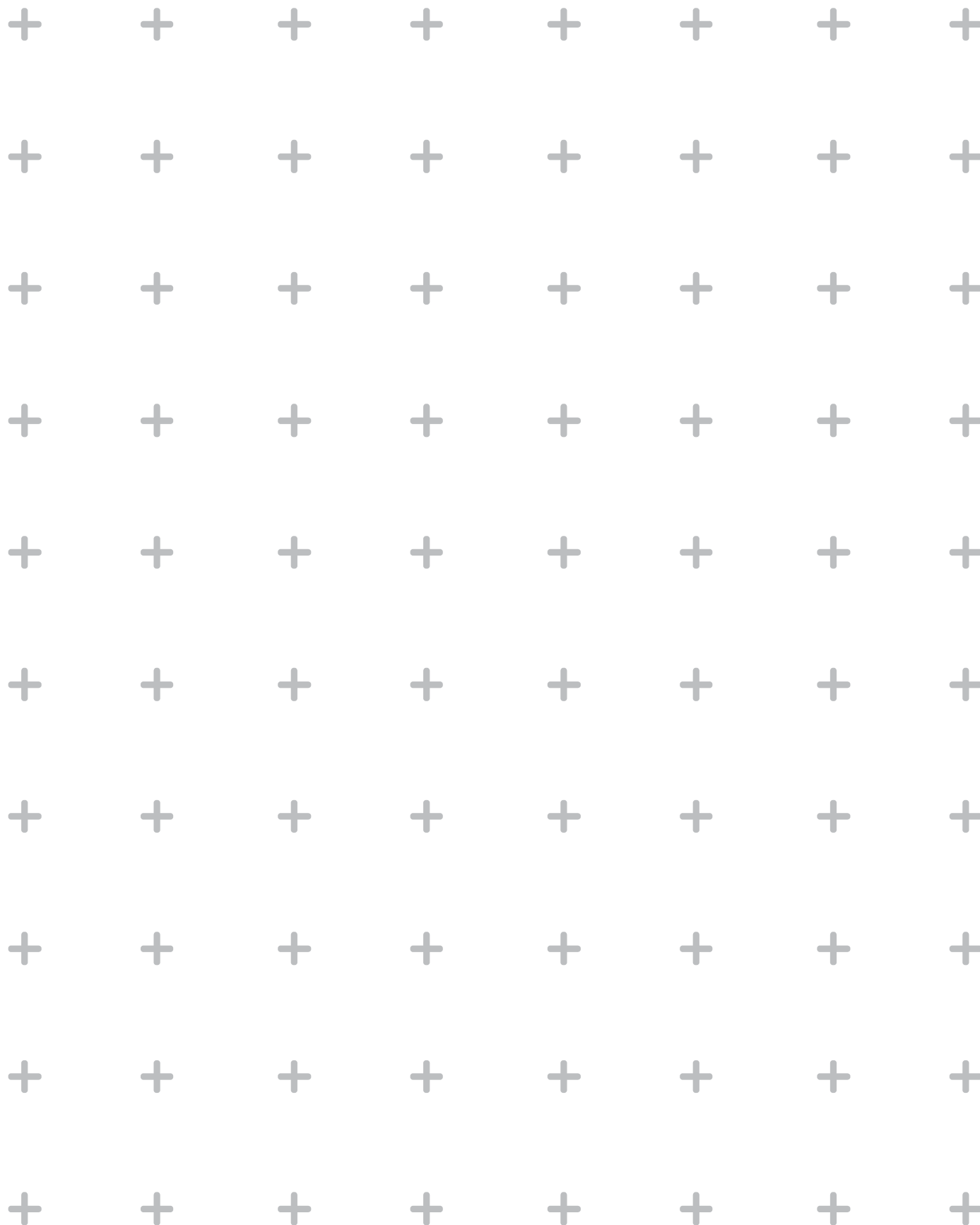
Recepta na sukces

Po niemal 14 latach działalności zarówno KPT, jak i jego partnerzy, bardzo chwalą sobie pomysł powołania spółki, która równolegle zarządza zarówno parkiem jak i strefą.

Nadanie statusu specjalnej strefy ekonomicznej parkowi technologicznemu pozwoliło w sposób zintegrowany i bardziej kompleksowy oddziaływać na regionalną gospodarkę. Dzieje się tak, za sprawą połączenia lokalnego środowiska naukowego z biznesem. To właśnie dzięki inwestorom ulokowanym w sse, proces przekształcania wyników badań naukowych i prac rozwojowych w innowacje technologiczne jest dużo szybszy i sprawniejszy.

Specjalne strefy ekonomiczne zakończą swoją działalność w roku 2020, KPT będzie natomiast funkcjonował jako w pełni rozwinięty, świadczący usługi na najwyższym poziomie, park technologiczny.

Wiesława Kornaś
Prezes Zarządu Krakowskiego Parku Technologicznego



Fundusze Europejskie

rozwój konkurencyjności i innowacyjności regionów



W Małopolsce coraz więcej inwestycji realizowanych jest przy wsparciu z Unii Europejskiej. Regionalni przedsiębiorcy wykorzystują środki dostępne w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego (MRPO) na lata 2007-2013, co stymuluje rozwój sektora MŚP i zwiększa potencjał gospodarczy regionu. Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości (MCP) jako jednostka organizacyjna Województwa Małopolskiego od czterech lat zajmuje się wspieraniem przedsiębiorczych projektów poprzez wdrażanie II Osi Priorytetowej MRPO – *Gospodarki Regionalnej Szansy*. Dotychczas już 1328 projektów związanych z rozwojem biznesu otrzymało dofinansowanie na łączną kwotę prawie 600 mln zł. Z szerokiego spectrum nowych technologii, produktów czy usług powstałych w wyniku dofinansowanych projektów już można bezpośrednio korzystać na małopolskim rynku w różnych dziedzinach życia społecznego. Dotacje unijne przyznawane są w dwóch obszarach – zwiększenia konkurencyjności firm sektora MŚP oraz komercjalizacji badań naukowych. Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości kompleksowo zajmu-



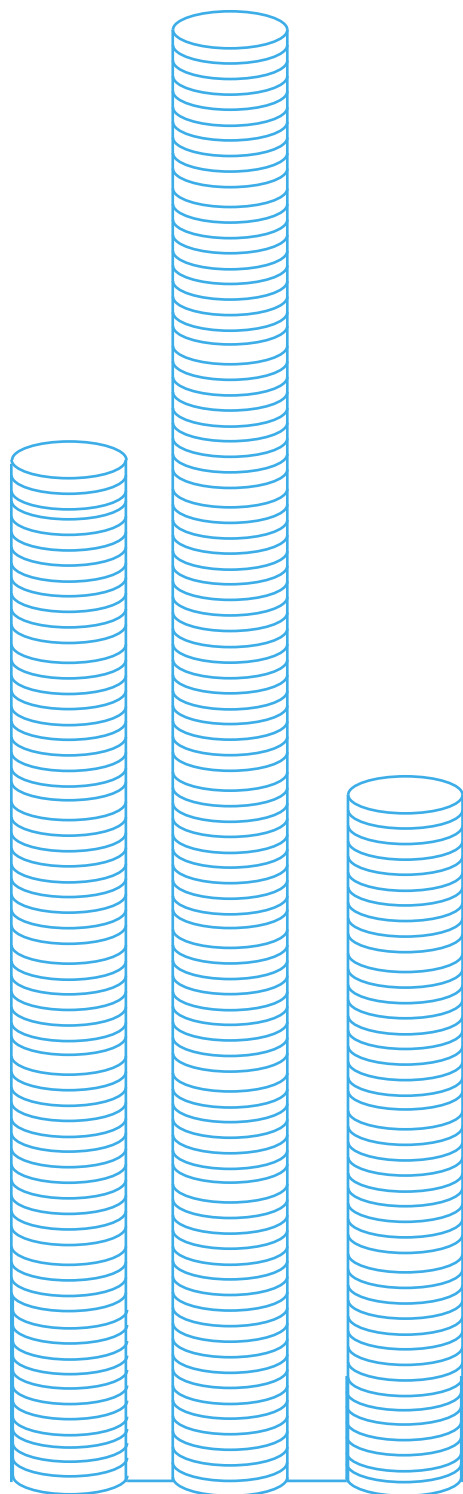
Województwo Małopolskie dofinansowało już ponad 1300 projektów związanych z rozwojem biznesu!



je się obsługą funduszy europejskich na rozwój sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w Małopolsce i jest odpowiedzialne za całość procesu dotowania: informowanie o możliwości uzyskania wsparcia, nabór i ocenę wniosków, podpisywanie umów o dofinansowanie, rozliczanie projektów oraz koordynowanie ich prawidłowej realizacji. MCP, aby pomóc przedsiębiorcom w procesie ubiegania się o dofinansowanie, oferuje szeroki zakres bezpłatnych usług doradczych obejmujący m.in. szkolenia oraz konsultacje z zakresu pozyskiwania oraz rozliczania dotacji. Według raportu PKPP Lewiatan, Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości jest najlepszą w Polsce instytucją udzielającą wsparcia finansowego dla przedsiębiorców w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych na lata 2007-2013 w zakresie procedur konkursowych oraz polityki informacyjnej.

W ramach II Osi Priorytetowej MRPO środki finansowe zostały tak rozdzielone, aby przedsiębiorcy mieli możliwość skorzystania z nich do końca okresu programowania, dzięki temu Małopolska w skali całego kraju jest jednym z niewielu gdzie

Dotacje unijne przyznawane są w dwóch obszarach – zwiększenia konkurencyjności firm sektora MŚP oraz komercjalizacji badań naukowych.



są jeszcze dostępne w ramach RPO środki dla przedsiębiorców. Aktualnie MCP prowadzi nabór wniosków dla średnich firm, a w październiku zostanie ogłoszony konkurs dla mikroprzedsiębiorstw na dofinansowanie inwestycji rozwojowych. W kolejnych latach dotacje będą przeznaczone przede wszystkim na komercjalizację badań naukowych. Małopolska dzięki tak dużej liczbie instytucji badawczo-rozwojowych oraz uczelni wyższych jest regionem o dużym potencjale innowacyjnym. Natomiast problemem w rozwoju innowacji w regionie jest utrudniony przepływ wyników badań z instytucji naukowych do przemysłu ze względu na niską chłonność przedsiębiorstw, zbyt ogólne wyniki badań oraz brak odpowiedniej infrastruktury badawczej w przedsiębiorstwach, w tym laboratoriów badawczych, które mogłyby przygotowywać wyniki badań prowadzonych przez jednostki badawczo-rozwojowe i uczelnie wyższe do zastosowań praktycznych. Dlatego też, wsparcie z Działania 2.2 MRPO udzielane jest na przedsięwzięcia polegające na prowadzeniu badań i/lub przygotowaniu do wdrożenia ich rezultatów w przedsiębiorstwach, a także tworzeniu zaplecza badawczego w ramach swoich struktur oraz inicjowania współpracy z instytucjami badawczo-rozwojowymi.

W ramach schematu A działania 2.2 – Projekty badawcze wspierane są badania przemysłowe realizowane przez jednostki naukowo badawcze we współpracy przedsiębiorstwo – jednostka naukowo-badawcza na rzecz przedsiębiorstw oraz badania przedkonkurencyjne realizowane w przedsiębiorstwach.

Najbliższy konkurs do tego schematu będzie ogłoszony w IV kwartale bieżącego roku.

Dotację na inwestycję (zakup wraz z instalacją) w środki trwałe tj. infrastrukturę i urządzenia laboratoryjne, służące do pro-

wadzenia działań badawczo-rozwojowych w przedsiębiorstwach można otrzymać w schemacie B działania 2.2 – Projekty inwestycyjne przedsiębiorstw z zakresu B+R. Nabór do tego schematu ma charakter otwarty – zakończenie konkursu planowane jest na 2012 rok.

W obu obszarach wsparcia preferowane są badania tematycznie związane z kluczowymi dla województwa obszarami innowacji wynikającymi z Regionalnej Strategii Innowacji. Dodatkowo punktowane są projekty, dzięki którym działalność badawczo-rozwojowa prowadzona przez przedsiębiorstwo pozwoli na wprowadzenie nowych produktów, usług, rozwiązań innowacyjnych co najmniej w skali regionalnej.

W ramach II Osi MRPO na lata 2007 – 2013 dokapitalizowane zostały także fundusze pożyczkowe oferowane przez instytucje otoczenia biznesu działające w Małopolsce (Schemat 2.1 D Wsparcie funduszy zwrotnych, przeznaczonych dla przedsiębiorstw). Dzięki temu małopolscy przedsiębiorcy mają możliwość skorzystania z pożyczek, stanowiących alternatywę wobec tych komercyjnych, proponowanych przez banki czy inne instytucje finansujące.

Szczegółowe informacje na temat harmonogramów konkursów, dokumentacji konkursowej, organizowanych szkoleń można znaleźć na stronie internetowej www.mcp.malopolska.pl.

Według raportu PKPP Lewiatan, Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości jest najlepszą w Polsce instytucją udzielającą wsparcia finansowego dla przedsiębiorców

MPC

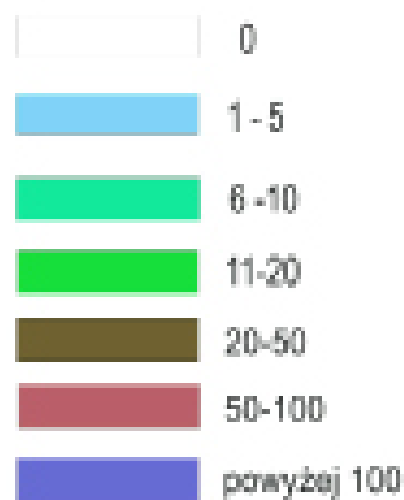
Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości jest instytucją, powołaną 27 października 2007 roku przez Sejmik Województwa Małopolskiego m.in. w celu wdrażania II Osi Priorytetowej Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego (MRPO) na lata 2007-2013 - „Gospodarki Regionalnej Szansy”. MCP rozdysponowuje fundusze europejskie w ramach Priorytetu II w dwóch głównych obszarach związanych ze wsparciem sektora MSP – Działania 2.1 Rozwój i podniesienie konkurencyjności przedsiębiorstw oraz Działanie 2.2 Wsparcie komercjalizacji badań naukowych





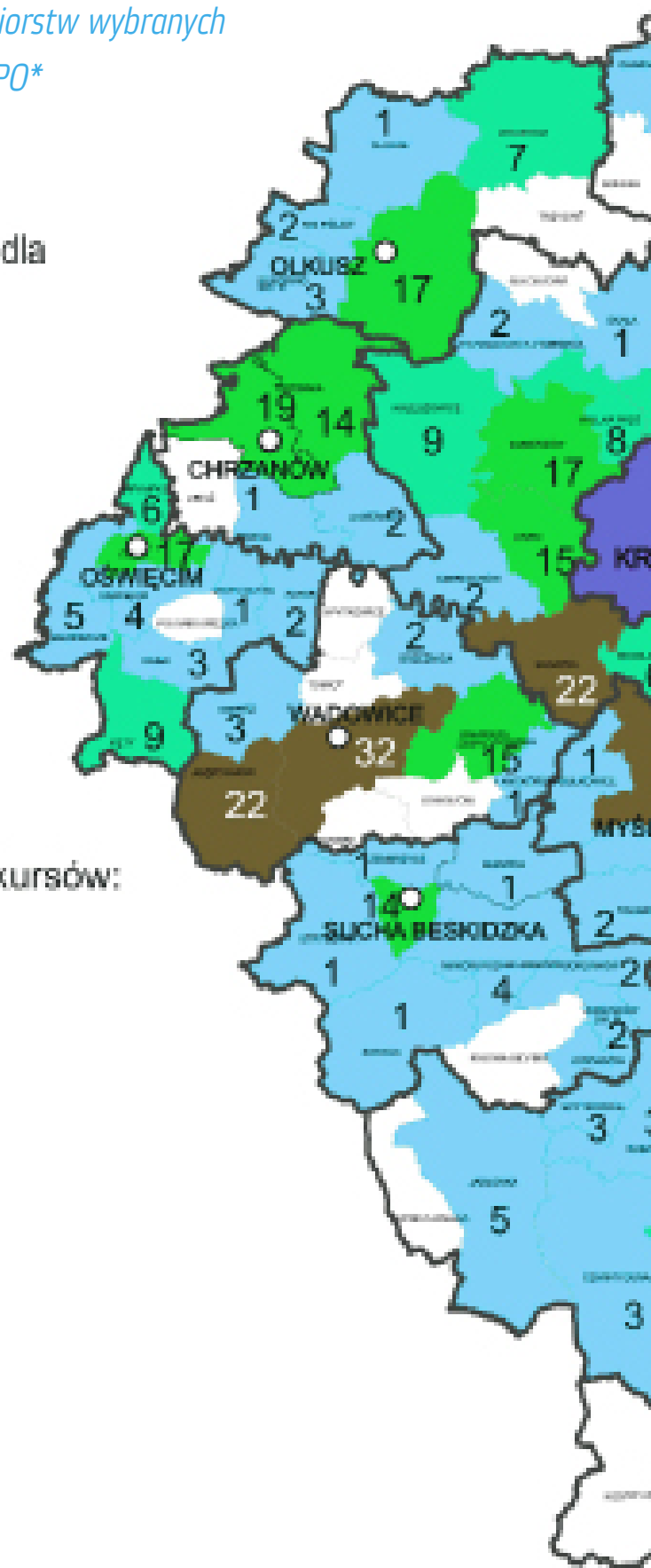
*Lista podstawowa projektów przedsiębiorstw wybranych do dofinansowania w ramach II osi MRPO**

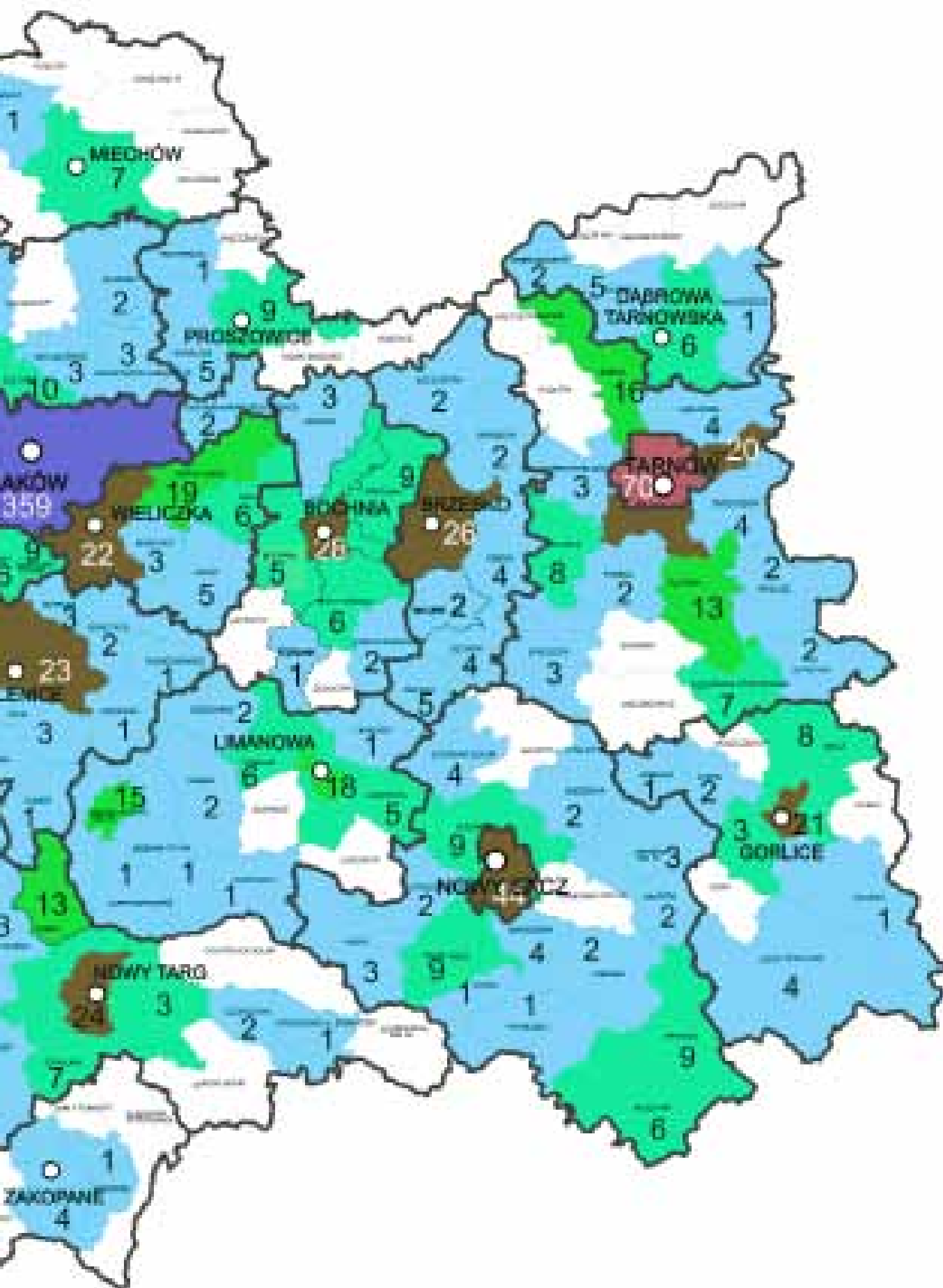
Liczba zatwierdzonych wniosków dla przedsiębiorstw na gminę:



* po przeprowadzeniu 15 konkursów:

2.1.A/1/2008/MA
 2.1.A/2/2008/MI
 2.2.B/1/2008
 2.1.A/3/2009/MA
 2.1.A/4/2009/SR
 2.1.D/1/2009
 2.1.A/5/2009/MI
 2.2.B/2/2009
 2.1.C/1/2010
 2.2.B/3/2010
 2.1.D/2/2010
 2.1.A/6/2010/MA
 2.1.D/3/2010
 2.1.B/1/2010
 2.1.A/7/2010/MI





Zamówienia publiczne

nowe podejście w UE i w Polsce

Od lat 90-tych ubiegłego wieku, w Unii Europejskiej rodziło się przekonanie, że ogromny rynek zamówień publicznych w UE musi zostać wykorzystany nie tylko do zaspokajania podstawowych potrzeb społeczeństwa i ale do realizowania przy tej okazji dodatkowych celów – podnoszenia innowacyjności gospodarki, promowania ekologicznych produktów, promowania społecznej odpowiedzialności w biznesie oraz stwarzania lepszych warunków do rozwoju małych firm. Jednocześnie do chwili obecnej UE nie stworzyła dużych instrumentów ukierunkowanych na nowe dedykowane zamówienia publiczne, skupiła się raczej na wyznaczaniu trendów i udzielaniu wskazówek dla Państw Członkowskich i zamawiających.

Już w 1996 r. KE opublikowała Zieloną Księgę: *Zamówienia Publiczne w UE* – w ramach poszukiwania rozwiązań, które promowałyby ww. cele. Jednocześnie w 2004 r. weszły w życie dwie dyrektywy – dyrektywa 2004/18/WE z dnia 31 marca 2004 r. w sprawie koordynacji procedur udzielania zamówień publicznych na roboty budowlane, dostawy i usługi (tzw. dyrektywa klasyczna) oraz dyrektywa 2004/17/WE z dnia 31 marca 2004 r. koordynująca procedury udzielania zamówień publicznych przez podmioty działające

w sektorach gospodarki wodnej, energetyki, transportu i usług pocztowych (tzw. dyrektywa sektorowa). Część regulacji zawartych w dyrektywach mogła zostać wykorzystana w celu rozwiązania problemów, jakie napotykają podmioty sektora MSP w dostępie do zamówień publicznych oraz do promocji innowacji w ramach procedur zamówień publicznych.

W marcu 2006 r. Rada ds. Konkurencyjności zobowiązała KE do przeprowadzenia przeglądu przepisów i dobrych praktyk dotyczących zamówień publicznych (*Zbiór dobrych praktyk w dostępie MSP do zamówień publicznych*), przy uwzględnieniu specyficznych potrzeb MSP. Jednocześnie zwróciła się do państw członkowskich o podjęcie podobnych działań tak, aby przepisy i praktyka w zakresie zamówień publicznych stały się bardziej przyjazne dla sektora MSP, i umożliwiały ich rozwój poprzez tworzenie nowych miejsc pracy.

W ramach działań w zakresie podnoszenia konkurencyjności sektora MSP, podejmowanych przez DG Enterprise and Industry oraz DG Internal Market and Services, pod koniec 2007 r. został wydany Raport dotyczący oceny dostępu małych i średnich przedsiębiorstw do rynku zamówień publicznych. Raport zawierał przegląd dobrych praktyk, które zostały zidentyfikowa-

Zamówienia publiczne mogą zostać wykorzystane jako środek do osiągnięcia celów Strategii Lizbońskiej

Dokument wskazuje na znaczącą rolę sektora publicznego w wykorzystywaniu mechanizmów rynkowych i stymulowaniu popytu na rozwiązania innowacyjne, wykorzystując nowe technologie i procedury w administracji publicznej

Zamówienia publiczne stanowią około 17 % PKB UE – Unia ma zatem do dyspozycji olbrzymie i niewykorzystane możliwości napędzania innowacji za pomocą zamówień.

ne w państwach członkowskich UE, wpływających na stan dostępu MSP do zamówień publicznych.

Działania na szczeblu unijnym ukierunkowane na popularyzację przyjaznych innowacjom zamówień publicznych zostały zainicjowane w Komunikacie Komisji pt.: Więcej badań i innowacji – inwestycje na rzecz wzrostu i zatrudnienia: Wspólne podejście COM (2005) 488 przez wskazanie systemu zamówień publicznych jako instrumentu sprzyjania innowacjom. Wskazano, że zamówienia publiczne mogą zostać wykorzystane jako środek do osiągnięcia celów Strategii Lizbońskiej. W komunikacie po raz pierwszy uwypuklono konieczność opracowania podręcznika na temat zamówień publicznych przyjaznych badaniom i innowacjom.

W 2005 r. Raport dla Komisji Europejskiej, pt.: Innovation and Public Procurement. Review of Issues At Stake miał kluczowe znaczenie w promocji zamówień publicznych jako instrumentu wspierającego innowacje. Studium analizowało istniejące reguły i aktualne praktyki stosowane w systemie innowacyjnych zamówień publicznych, czynniki oddziałujące na promocję innowacji poprzez działania na poziomie europejskim, krajowym, oraz regionalnym. Rezultat ww. studium został wykorzystany przez Komisję Europejską, jako podstawa do opracowania podręcznika Guide on dealing with innovative solutions in public procurement. W podręczniku Komisja zawarła konkretne rekomendacje oraz zaproponowała instrumenty, które można wdrożyć w państwach członkowskich.

13 września 2006 r. Komisja Europejska opracowała Komunikat – Wykorzystanie wiedzy w praktyce: szeroko zakrojona strategia innowacyjna dla UE. W komunikacie zdefiniowano 10 najważniejszych działań, w tym stymulowanie innowacji poprzez

system zamówień publicznych. Dokument wskazuje na znaczącą rolę sektora publicznego w wykorzystywaniu mechanizmów rynkowych i stymulowaniu popytu na rozwiązania innowacyjne, wykorzystując nowe technologie i procedury w administracji publicznej. Komunikat słusznie podkreśla potrzebę większego wykorzystywania ICT, w szczególności w sektorze publicznym np. dla zwiększania dostępności usług publicznych, zastosowania ulepszonych procedur zamówień publicznych, które przyczynią się do wprowadzenia na rynek innowacyjnych produktów i usług. W Komunikacie podkreślono również konieczność wydania podręcznika dotyczącego praktycznego wykorzystania systemu zamówień publicznych dla innowacji. W konsekwencji w pierwszym kwartale 2007 ukazał się opublikowany przez Pro Inno Europe dokument zawierający 10 rekomendacji wskazujących możliwości zwiększenia odsetka innowacyjnych produktów lub usług zamawianych w oparciu o prawo zamówień publicznych, są to:

- Skłonienie administracji do zachowywania się jak inteligentny klient
- Konieczność przeprowadzania konsultacji rynkowych przed złożeniem zamówienia
- Zaangażowanie kluczowych aktorów podczas realizacji całego procesu
- Przekazanie inicjatywy rynkowi w kwestii proponowania innowacyjnych rozwiązań
- Poszukiwanie wartości za pieniądze, a nie jedynie najniższej ceny
- Większe wykorzystanie możliwości płynących z zastosowania elektronicznych rozwiązań

Nowoczesny system zamówień publicznych może zostać wykorzystany dla zwiększenia popytu na rozwiązania innowacyjne, bez tworzenia nadmiernych obciążeń regulacyjnych.

- Zarządzanie ryzykiem w procesie zamawiania
- Wykorzystanie możliwości kontraktowych by zachęcać do proponowania innowacyjnych rozwiązań
- Sporządzanie planu rozwoju i przebiegu zamówienia
- Wyciąganie wniosków z istniejących faktów na przyszłość.

Jedną z kluczowych kwestii jest również włączenie kryteriów środowiskowych do zamówień publicznych, co może nie tylko wymuszać proekologiczne działania u dostawców wyrobów czy usług, stanowić dobry przykład, który uwiarygodni działania regulacyjne administracji w zakresie ochrony środowiska, lecz także przyczynić się do kształtowania pozytywnego wizerunku

Aktualnie, w Komunikacie Komisji: Projekt przewodni Strategii Europa 2020 – Unia Innowacji (2010r.), nadal podkreśla się problem związany z nieefektywnym wykorzystaniem zamówień publicznych oraz konieczność strategicznego wykorzystywania unijnych budżetów zamówień publicznych. W komunikacie przywołano przykład USA, które wydają 49 mld dolarów rocznie na zamówienia przedkomercyjne (tj. zamówienia dotyczące B+R), częściowo za pośrednictwem programu badań na rzecz innowacji w MSP (Program SBIR). Zgodnie z zapisami komunikatu, zamówienia publiczne stanowią około 17 % PKB UE – Unia ma zatem do dyspozycji olbrzymie i niewykorzystane możliwości napędzania innowacji za pomocą zamówień. Niestety innowacje są przedmiotem niewielu zamówień publicznych, mimo możliwości, jakie stwarzają w tym zakresie unijne dyrektywy, częściowo ze względu na brak skłonności do podejmowania ryzyka, brak wiedzy i zdolności do przeprowadzania udanych zamówień dotyczących nowych technologii i innowacji. Rozwiązaniem ww. problemów mogą być odpowiednie wytyczne, wymiana najlepszych praktyk oraz zwiększenie skali zamówień (połączenie krajowych i regionalnych rynków zamówień). W komunikacie zaproponowano by państwa członkowskie ustaliły dedykowane budżety na zamówienia innowacyjne i prekomercyjne (co nie zostało przyjęte przez Państwa Członkowskie z entuzjazmem). Ponadto KE zobowiązała się do ustanowienia

finansowego mechanizmu wsparcia, aby pomóc zamawiającym w przeprowadzaniu zamówień w sposób otwarty i niedyskryminujący oraz opracowywać wspólne specyfikacje i promować dostęp dla MSP.

W konkluzjach *Conclusions on Innovation Union for Europe* z 3049 posiedzenia Rady UE ds. Konkurencyjności z dnia 26.II.2010 podkreślono konieczność tworzenia odpowiednich warunków ramowych dla innowacji w tym strategicznego wykorzystania innowacyjnych i pre-komercyjnych zamówień publicznych oraz upoważniono KE do opracowania wskazówek w zakresie konkretnych instrumentów, które umożliwią promowanie innowacyjnych zamówień publicznych, przyjaznych MSP i prowadzonych wspólnie przez państwa i regiony.

Wpisując się w dyskusję toczącą się na forum UE, Ministerstwo Gospodarki we współpracy z Urzędem Zamówień Publicznych opracowało w 2008 r. dokument *Nowe podejście do zamówień publicznych. Zamówienia publiczne a małe i średnie przedsiębiorstwa, innowacje i zrównoważony rozwój*. Dokument stanowił podstawę do ukierunkowania rozwoju systemu zamówień publicznych w Polsce na rzecz zwiększania:

Udziału MSP w systemie zamówień publicznych

- Popytu na innowacyjne produkty
- Wykorzystania przyjaznych środowisku produktów zamawianych w systemie zamówień publicznych
- Stopnia wykorzystania narzędzi elektronicznych w procesie zawierania zamówień publicznych, jednocześnie zwracając uwagę na kwestie społeczne.

W dokumencie podkreślono, że efektywne wykorzystanie systemu zamówień publicznych dla kreowania popytu na produkty innowacyjne musi stanowić jeden z instrumentów systemu wsparcia innowacyjności przedsiębiorstw w Polsce. Nowoczesny system zamówień publicznych może zostać wykorzystany dla zwiększania popytu na rozwiązania innowacyjne, bez tworzenia nadmiernych obciążeń regulacyjnych. Może to następować m.in. poprzez taką specyfikację wymagań funkcjonalnych, która pozostawia przedsiębiorstwom możliwie dużo swobody w przedstawianiu innowacyjnych rozwiązań. Tymczasem racjonalne gospodarowanie środkami publicznymi, bardzo często ogranicza się do stosowania kryterium najniższej ceny. Jednocześnie, istnieje potrzeba zwiększenia udziału MSP w rynku zamówień publicznych, co powinno odbywać się poprzez rozwój infrastruktury doradczej i szkoleniowej oraz zadbanie o przejrzystość procedur, zapewniających MSP równe szanse w ubieganiu się o zamówienia. Jedną z kluczowych kwestii jest również włączanie kryteriów środowiskowych do zamówień publicznych, co może nie tylko wymuszać proekologiczne działania u dostawców wyrobów i usług, stanowić dobry przykład, który uwiarygodni działania regulacyjne administracji w zakresie ochrony środowiska, lecz także przyczynić się do kształtowania pozytywnego wizerunku podmiotu realizującego zakupy, w szczególności dysponującego publicznymi środkami pieniężnymi. Istotnym czynnikiem zwiększenia wartości rynku zamówień publicznych, uczynienia go bardziej przejrzystym i innowacyjnym, będzie pełne wdrożenie i wykorzystanie możliwości jakie stwarzają środki elektroniczne w procesie udzielania zamówień publicznych. Ponadto, w przedmiotowym dokumencie dostrzega się znaczenie zrównoważonych zamówień publicznych przyjmując założenie, że

zamówienia publiczne mogą stanowić narzędzie wspierające implementację zasady odpowiedzialności społecznej w biznesie. Rekomendacje zawarte w ww. dokumencie są wdrażane m.in. poprzez działalność Urzędu Zamówień Publicznych jak również dedykowany projekt systemowy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości który obejmuje działalność edukacyjną, promocyjną, badawczą w obszarze nowego podejścia do zamówień publicznych. W ramach projektu powstał również szereg pionierskich publikacji:

Nowe podejście do zamówień publicznych – wyzwanie

- dla zamawiających – szansa dla małych i średnich przedsiębiorstw

Nowe podejście do zamówień publicznych – szkolenia

- i doradztwo

Zamówienia publiczne przyjazne innowacjom

- Instrumenty elektroniczne w procesie udzielania zamówień publicznych

Opinie prawne w zakresie zamówień publicznych

- Kontrola zamówień publicznych
-

Nowe instrumenty związane z innowacyjnymi i przedkomercyjnymi zamówieniami publicznymi w Polsce zostaną zaprojektowane na potrzeby Programu Rozwoju Przedsiębiorstw, który stanowi program rozwoju wdrażający zapisy Strategii Innowacyjności i Efektywności Gospodarki. Zakończenie prac nad Programem nastąpi najprawdopodobniej na początku 2012 r. Wygląda na to, że w kontekście właściwego wykorzystania tak potężnego instrumentu jakimi są zamówienia publiczne, aktualnie stoimy przed ogromną szansą, której nie możemy zmarnować.



KOMUNIKAT KOMISJI DO PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO, RADY, EUROPEJSKIEGO KOMITETU EKONOMICZNO- -SPOŁECZNEGO I KOMITETU REGIONÓW

BUDŻET Z PERSPEKTYWY *EUROPY 2020*

CZĘŚĆ II: POSZCZEGÓLNE DZIEDZINY POLITYKI

[SEK(2011) 867 WERSJA OSTATECZNA]

[SEK(2011) 868 WERSJA OSTATECZNA] (PP 93-97)

BADANIA I INNOWACJE

1. CELE POLITYKI

Europa potrzebuje nowatorskiego sektora badań i innowacji, wychodzącego poza granice potrzeb krajowych, łączącego różne dyscypliny naukowe, technologie i umiejętności biznesowe oraz przyciągającego utalentowane osoby z całego świata. Badania i innowacje mają zasadnicze znaczenie dla zachowania przez Europę jej pozycji w obecnym, szybko zmieniającym się, zglobalizowanym rynku i dla sprostania przyszłym wyzwaniom. Inwestowanie w badania naukowe i innowacje w Europie stworzy nowe możliwości zatrudnienia i zapewni jej długoterminowy trwały wzrost i konkurencyjność.

Postępy naukowe, nowe technologie i innowacje są również niezbędne, by podjąć palące wyzwania społeczne, takie jak zmiana klimatu, starzejące się społeczeństwo i niedostatek zasobów. Są to poważne problemy wymagające dużych programów badawczych i przełomowych innowacji; niektóre z nich można osiągnąć wyłącznie poprzez skoordynowane działanie na szczeblu europejskim.





W przeszłości działalność badawczo-naukowa finansowana ze środków unijnych pozwoliła na przykład zebrać w jedną całość wiedzę specjalistyczną, jaką dysponowały wiodące w Europie ośrodki naukowe, co zaowocowało opracowaniem innowacyjnego sposobu diagnozowania i leczenia choroby Alzheimera. Takie przełomowe odkrycia zmieniają diametralnie życie obywateli w Europie, poprawiając jakość opieki zdrowotnej, oferując nowe modele pracy i życia prywatnego oraz pewniejsze środki utrzymania. Uda-
ne innowacje rozwiązujące takie problemy stworzą przedsiębiorstwom wiele możliwości rozwoju i tworzenia nowych miejsc pracy.

Jednak mimo ich kluczowego znaczenia europejskie osiągnięcia w dziedzinie badań naukowych i innowacji pozostają w tyle za wynikami osiąganymi przez USA, Japonię i Chiny oraz doganiającymi je szybko Brazylią i Indiami. Aby odwrócić obecną tendencję, w strategii *Europa 2020* ustanowiono cel zwiększenia do 2020 r. wydatków na rzecz badań i rozwoju do poziomu 3 % PKB. Szczególnym priorytetem jest zwiększenie liczby badań i innowacji ukierunkowanych na potrzeby przedsiębiorstw, na przykład poprzez wykorzystanie środków publicznych jako dźwigni zwiększającej inwestycje prywatne.

Dzięki środkom pozyskanym z sektora państwowego i prywatnego budżet UE może mieć istotny udział w realizacji tych celów oraz stymulowaniu osiągnięć w dziedzinie badań i innowacji w Europie.

2. INSTRUMENTY

Kluczowym krokiem w kierunku modernizacji unijnych programów wspierających badania naukowe i innowacje jest połączenie w pojedyncze wspólne ramy strategiczne na rzecz badań naukowych i innowacji trzech głównych, istniejących już inicjatyw i źródeł finansowania, są to:

- siódmy program ramowy (7PR);
- poświęcona innowacji część programu ramowego na rzecz konkurencyjności i innowacji;
- Europejski Instytut Innowacji i Technologii (EIT).

Wspólne ramy strategiczne określają cele strategiczne dla wszystkich unijnych działań związanych z finansowaniem sektora badań naukowych i innowacji. Będzie to funkcjonować sprawniej niż obecne programy finansowania, a wdrożenie odbędzie się w oparciu o ujednolicone zasady i procedury. W ten sposób działania z zakresu badań naukowych i innowacji będą spójniej połączone, a skutki finansowania unijnego będą wyraźniejsze. Wspólne ramy strategiczne zwiększą wartość dodaną unijnych interwencji poprzez generowanie krytycznego poziomu zasobów, wiedzy specjalistycznej i obszarów doskonałości w dziedzinie badań naukowych i innowacji, czego nie można byłoby osiągnąć na poziomie krajowym.

Dzięki uproszczeniu i spójnemu finansowaniu unijnych badań naukowych, wspólne ramy strategiczne staną się również bardziej przyjazne dla małych i średnich przedsiębiorstw i otwarte na przyjęcie nowych uczestników. Poprawi to rozpowszechnienie wiedzy eksperckiej niezbędnej dla innowacyjności i procesu kształtowania polityki. Pozwoli to Wspólnemu Centrum Badawczemu skuteczniej uczestniczyć w kształtowaniu polityki. Nada to również bardziej strategiczny wymiar międzynarodowej współpracy oraz wesprze Europejską przestrzeń badawczą.

W tak ogólnych ramach wspólne ramy strategiczne obejmą badania bezpośrednie i pośrednie, każde z nich opierające się na trzech oddzielnych, lecz wzajemnie wspomagających się blokach, zgodnie z priorytetami strategii *Europa 2020*:



Doskonałość bazy naukowej. Ta część, rozwijając europejskie talenty i przyciągając wiodących naukowców do Europy, wzmocni światowej klasy doskonałość UE w dziedzinie wiedzy. Nacisk zostanie położony na: silniejsze wsparcie badań pionierskich (dzięki Europejskiej Radzie ds. Badań Naukowych); przyszłe i powstające technologie; narzędzia, szkolenia i rozwój kariery naukowej pracowników naukowych (działania w ramach programu *Marie Curie*); rozwój sieci infrastruktury priorytetowych badań naukowych (w tym e-infrastruktury) oraz dostęp do niej.

Stawianie czoła wyzwaniom społecznym. Aby bezpośrednio podjąć wyzwania określone w strategii *Europa 2020* blok ten będzie służył wsparciu działań odpowiadających całemu spektrum, począwszy od badań naukowych a skończywszy na rynku. Znajdą się nim działania na rzecz innowacji (działania pilotażowe, demonstracyjne, poligony doświadczalne, wsparcie zamówień publicznych oraz wprowadzanie na rynek innowacji), podejście interdyscyplinarne oraz badania z zakresu nauk społeczno-ekonomicznych i humanistycznych. Nacisk zostanie położony na: zdrowie, zmiany demograficzne i dobrobyt człowieka; bezpieczeństwo żywnościowe i gospodarkę ekologiczną; bezpieczną, czystą i efektywną energię; inteligentny, ekologiczny i zintegrowany transport; zaopatrzenie w surowce; efektywne gospodarowanie zasobami oraz działania na rzecz klimatu; oraz oparte na zasadzie włączenia społecznego, innowacyjne i bezpieczne społeczeństwo (w tym bezpieczeństwo cybernetyczne i uczynienie Internetu bezpieczniejszym miejscem). Dzięki wspólnotom wiedzy i innowacji oraz znacznie zwiększonemu budżetowi, Europejski Instytut Innowacji i Technologii w znaczny sposób przyczyni się do rozwiązania tych problemów.

Tworzenie przewodnictwa przemysłu i ram konkurencyjności. Celem jest wsparcie badań i innowacji biznesowych w technologiach wspomagających: sektorze usług i nowo powstających sektorach, przy zachowaniu wyraźnego ukierunkowania na stymulowanie inwestycji sektora prywatnego w badania i rozwój; oraz rozwiązywanie problemów specyficznych dla małych i średnich przedsiębiorstw. Następujące działania będą traktowane priorytetowo: zwiększone inwestycje strategiczne i dążenie do osiągnięcia pozycji lidera w obecnych i przyszłych technologiach wspomagających i przemysłowych oraz usługach, ze specjalnym wsparciem dla technologii informacyjno-komunikacyjnych (w tym mikro/nanoelektroniki i fotoniki), nanotechnologii, materiałów zaawansowanych, nowoczesnych systemów produkcyjnych, biotechnologii przemysłowej, badania przestrzeni kosmicznej i innowacji, a także technologii niskoemisyjnych i adaptacyjnych, ze szczególnym naciskiem na zapewnienie zintegrowanego podejścia do kluczowych technologii wspomagających; ułatwiony dostęp do kapitału zwiększonego ryzyka i kapitału typu *venture* (stanowiącego rozwinięcie mechanizmu finansowania opartego na podziale ryzyka przewidzianego w siódmym programie ramowym oraz o instrumenty finansowe programu ramowego na rzecz konkurencyjności i innowacji); oraz oferowanie szeroko zakrojonego wsparcia UE na rzecz innowacyjności w MŚP o dużym potencjale wzrostu.

Podejście to obejmuje zarówno działania wynikające z agendy, jak i szersze udostępnienie obszarów badawczych wnioskodawcom, co ma na celu zaproponowanie projektów innowacyjnych i rozwiązań o przełomowym znaczeniu.

3. WDROŻENIE

Zgodnie z ideą zawartą we wspólnych ramach strategicznych wdrożenie będzie uproszczone i znormalizowane. Uproszczenie będzie dotyczyć zarówno programów finansowania jak i zasad administracyjnych odnoszących się do uczestnictwa i rozpowszechniania wyników badań. Jeden nowy zestaw zasad będzie stosowany w odniesieniu do trzech części wspólnych ram strategicznych, przy jednoczesnym uwzględnieniu specyfiki Europejskiego Instytutu Innowacji i Technologii (oraz jego potrzeby elastyczności ram regulacyjnych), jak również specyfiki MŚP. Główne cechy operacyjne wspólnych ram strategicznych będą następujące:

Zracjonalizowany zestaw programów i instrumentów finansowych stosowany we wszystkich aspektach tych ram, który łącząc programy o podobnych celach, jest kontynuacją bieżących programów, i który nie kontynuuje programów już nieadekwatnych do potrzeb. Podobnie jak w przypadku przyznawania dotacji, szerzej wykorzystywane będą innowacyjne instrumenty finansowe. Przeanalizowane zostaną również zamówienia przedkomercyjne i ceny.

Jeden zestaw zasad, obejmujących kwalifikowalność, księgowość, sprawozdawczość i audyt, będzie stosowany do wszystkich sektorów. Ustalona zostanie nowa równowaga pomiędzy zaufaniem a kontrolą oraz pomiędzy podejmowaniem ryzyka a unikaniem go. Aby zmniejszyć obciążenia administracyjne w odniesieniu do beneficjentów (otrzymujących dotacje) wprowadzone zostanie radykalnie uproszczone podejście do zwracania kosztów, opierające się na możliwie jak najszerszym akceptowaniu zwyczajowo stosowanych przez beneficjentów praktyk księgowych i praktyk zarządzania oraz na szerszym stosowaniu płatności i stawek

ryczałtowych. Od beneficjentów będzie wymagać się wykorzystania wyników i ich publicznego udostępniania poprzez odpowiednie kanały rozpowszechniania.

Projekty będą mogły być uruchamiane wcześniej, gdyż etap selekcji, ocena *ex post* i negocjacje zostaną skrócone. Na jednym portalu internetowym zostaną zamieszczone uproszczone wskazówki i usługi doradcze dla beneficjentów i uczestników. Ponadto struktury wsparcia w państwach członkowskich zostaną zracjonalizowane, tak aby stworzyć jednolity punkt kontaktowy dla wszelkiego rodzaju działań w ramach wspólnych ram strategicznych, funkcjonujący w języku tego państwa. Wprowadzone zostaną szczególne środki mające na celu pomoc dla utalentowanych naukowców i innowatorów, którzy nie posiadają doświadczenia w pozyskiwaniu środków z UE. W obrębie wspólnych ram strategicznych stosowane będzie jednolite podejście audytowe.

Jakość, efektywność i spójność wdrażania wspólnych ram strategicznych zostaną wzmocnione dzięki powszechnej ekstermalizacji, na bazie postępów osiągniętych w bieżących programach. Agencje wykonawcze ustanowione w ramach bieżących programów zostaną rozszerzone w celu realizowania korzyści skali. W dalszym ciągu stosowane będą partnerstwa publiczno-prywatne z sektorem przemysłu i programami państw członkowskich, w tym przy wykorzystaniu nowych możliwości przewidzianych w zmienionych rozporządzeniach finansowych. Partnerstwa będą opierać się na silnym zaangażowaniu wszystkich podmiotów korzystających z połączonych zasobów, tak aby stymulowało to inwestycje w obszarach strategicznych i pozwalało uniknąć rozproszenia wysiłków.

Strategiczne wyrównanie unijnych, krajowych i regionalnych zasobów, realizowane w drodze wspólnego programowania



z państwami członkowskimi, zwiększy wartość dodaną i skutki ogółu inwestycji.

Zwiększone wykorzystanie innowacyjnych instrumentów finansowych, w tym inwestycji z kapitałem podwyższonego ryzyka na rzecz innowacyjnych przedsiębiorstw z sektora zaawansowanych technologii, zwłaszcza MŚP, będzie dźwignią dla prywatnego inwestowania w działalność badawczą i innowacje. Będzie ono zarządzane zewnętrznie przez Grupę Europejskiego Banku Inwestycyjnego lub inne międzynarodowe instytucje finansowe lub publiczne instytucje finansowe, w których co najmniej jedno państwo członkowskie będzie udziałowcem, zgodnie z wspólnymi przepisami dotyczącymi instrumentów kapitałowych i dłużnych.

W ten sposób oczekuje się, że około dwóch trzecich budżetu wspólnych ram strategicznych zostanie wdrożone zewnętrznie (jest to około połowa budżetu obecnie), podzielone pomiędzy różnorodne mechanizmy wsparcia. Poziom i charakter eksternalizacji zostanie określony, między innymi, poprzez wpływ na efektywność całego budżetu będącego przedmiotem zarządzania i może doprowadzić do dalszego uproszczenia zasad stosowanych do zarządzania zewnętrznego. Komisja pragnie jednakże zachować bezpośrednio kompetencje w zarządzaniu obszarami związanymi z podstawowymi kompetencjami w zakresie realizacji polityki.



Komplementarność i synergie w zakresie finansowania badań naukowych i innowacji, uzyskane dzięki polityce spójności, zostaną zagwarantowane poprzez wyraźne rozróżnienie celów i metod interwencji. Badania i innowacje odgrywają kluczową rolę dla dobrobytu i dobrego funkcjonowania regionów UE, w interesie wszystkich państw członkowskich leży zatem tworzenie doskonałych, silnych i efektywnych systemów badań i innowacji. Działania PL 97 PL z tytułu wspólnych ram strategicznych będą się do tego

przyczyniać poprzez przydzielanie środków na badania i innowacje na podstawie kryterium doskonałości, bez względu na ich umiejscowienie geograficzne.

Działania z tytułu polityki spójności zostaną wzmocnione jako najważniejszy instrument tworzenia potencjału badawczo-innowacyjnego na szczeblu regionalnym, w tym rozbudowy infrastruktury badawczej dzięki przydzielaniu środków w oparciu o pułapy ustalone wcześniej dla każdego kwalifikującego się regionu. Zawarte z państwami członkowskimi umowy o partnerstwie, wraz ze wspólnymi ramami strategicznymi, wesprą strategię *inteligentnej specjalizacji* odnoszące się do priorytetów określonych we wspólnych ramach strategicznych i opierających się na ocenie sytuacji regionalnej/lokalnej. Otworzy to *drogę do doskonałości* i doprowadzi w dłuższej perspektywie czasowej do zwiększenia liczby doskonałych naukowców i innowatorów z regionów (w szczególności z regionów konwergencji), którzy będą mogli opracować programy w pełni zgodne ze wspólnymi ramami strategicznymi, jak również zwiększyć szanse wszystkich regionów na pełne wykorzystanie ich potencjału innowacyjnego. Ustanowiony zostanie również odpowiedni interfejs z WPR w celu wspierania badań naukowych i innowacyjności w sektorze rolnictwa, z towarzyszącymi temu odpowiednimi działaniami edukacyjnymi i innymi programami UE, w tym programami z zakresu bezpieczeństwa.

4. PROPONOWANY PRZYDZIAŁ ŚRODKÓW BUDŻETOWYCH NA LATA 2014-2020

Kwoty w cenach stałych z 2011 r. Wspólne ramy strategiczne na rzecz badań naukowych i innowacji: 80 mld EUR.



