



EKOTURYSTYKA – marką Małopolski

Jak wykorzystać współczesne trendy do zrównoważonego rozwoju turystycznego regionu i budowania oferty ekoturystycznej?

9:30 – 10:00 Rejestracja uczestników

10:00 – 10:10 Uroczyste otwarcie spotkania

*Tomasz Urynowicz – Wicemarszałek Województwa Małopolskiego
Marcin Pałach – Prezes Tarnowskiej Organizacji Turystycznej*

10:10 – 10:25 EkoMałopolska – prezentacja założeń Programu Województwa

*Małopolskiego nakierowanego na ochronę środowiska
Tomasz Urynowicz – Wicemarszałek Województwa Małopolskiego*

10:25 – 10:45 Doświadczenia i inicjatywy Regionie Tarnowskim na rzecz rozwoju

*turystyki zrównoważonej – turystyki aktywnej, eko i enoturystyki oraz turystyki dziedzictwa
Marcin Pałach – Prezes Tarnowskiej Organizacji Turystycznej*

10:45 – 11:10 Wprowadzenie do ekoturystyki i turystyki zrównoważonej

*– współczesne trendy i wyzwania, wpływ ekoturystyki na rozwój lokalnej gospodarki, aktywizację społeczną i rozwój regionu
Dominika Zaręba – Fundusz Partnerstwa, autorka książki "Ekoturystyka" (PWN)*

11:10 – 11:40 Przerwa kawowa w formule zielonego wydarzenia

11:40 – 12:10 Jak udostępniać turystom dziedzictwo i historię miejsca?

*Estetyka krajobrazu w turystyce zrównoważonej oraz interpretacja dziedzictwa miejsca
Karolina Fidyk – Główny specjalista ds. dziedzictwa kulturowego, Małopolski Instytut Kultury w Krakowie*

12:10 – 12:40 Dobre praktyki w ekoturystyce i turystyce zrównoważonej

*– przykłady z Europy i świata (Morawskie Szlaki Wina – Greenways)
Dominika Zaręba – Fundusz Partnerstwa i Stowarzyszenie Greenways Polska*

12:40 – 13:10 Turystyka zrównoważona w regionie enotarnowskim oparta o lokalne produkty

*(enoturystyka, centra produktu lokalnego, pomysły na pakiety ekoturystyczne w regionie)
Jan Czaja – Stowarzyszenie GRUPA ODROLNIKA*

13:00 – 14:00 Dyskusja o rozwoju ekoturystyki w subregionie i podsumowanie

moderator Elżbieta Tomczyk – Miczka

14:00 – 14:30 Degustacja produktów lokalnych i win z regionu tarnowskiego

*Centrum Produktu Lokalnego w Rzuchowej (Stowarzyszenie GRUPA ODROLNIKA)
Małopolskie Centrum Winiarstwa (Małopolskie Stowarzyszenie Winiarzy).*

Prowadzenie szkolenia – Anna Woźniak-Lubaś, prezeska Funduszu Partnerstwa

EKOTURYSTYKA – marką Małopolski

Projekt „Małopolska Ekoturystyka - zrównoważony rozwój turystyczny regionu” jest częścią Programu Eko-Małopolska. Jego celem jest promocja regionu w sposób zrównoważony, odpowiedzialny i jak najmniej inwazyjny dla środowiska naturalnego oraz zakładający autentyczne zainteresowanie jego bogactwem i dziedzictwem. Ekoturystyka jest ważnym narzędziem pobudzania przedsiębiorczości społeczności lokalnych i rozwijania nowych innowacyjnych, zielonych rynków pracy.

Wierzimy, że ekoturystyka może stać się swoistą marką Małopolski w Polsce i Europie. Wyzwanie polega na wykorzystaniu potencjału dziedzictwa regionalnego, w taki sposób, by zachować tożsamość i walory, które decydują o unikalności i sile Województwa. Należą do nich przede wszystkim: obszary cenne przyrodniczo (parki narodowe i krajobrazowe, rezerваты i obszary Natura 2000), różnorodny i dobrze zachowany krajobraz wiejski, dziedzictwo kulinarne i produkty regionalne wysokiej jakości oparte o rodzinne gospodarstwa rolne i agroturystyczne, rzemiosło artystyczne, rękodzieło i sztuka ludowa, tradycje, lokalne imprezy kulturalne, warsztaty i zagrody edukacyjne etc.



Kontakt w sprawie szkolenia, zgłoszenia na szkolenie i eko-opieka nad wydarzeniem:

Barbara Firlej, koordynatorka projektów ekologicznych, Fundusz Partnerstwa

email: pr.funduszpartnerstwa@gmail.com

Szkolenie organizowane jest w formule zielonego wydarzenia.

Zielony catering zapewnia Centrum Produktu Lokalnego w Rzuchowej (Stowarzyszenie GRUPA ODROLNIKA) oraz Małopolskie Centrum Winiarstwa (Małopolskie Stowarzyszenie Winiarzy).

Rejestracja na wydarzenie pod linkiem:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfZDaFel5q2fMCjJ5M5iER82-EqCOMj4Ryx5p2XBAI36RjimA/viewform>

WIĘCEJ O PROGRAMIE EKOMAŁOPOLSKA:

www.malopolska.pl/ekomalopolska/projekt-ekomalopolska

ORGANIZATOR:



PARTNERZY:



Tarnowska
Organizacja
Turystyczna

