

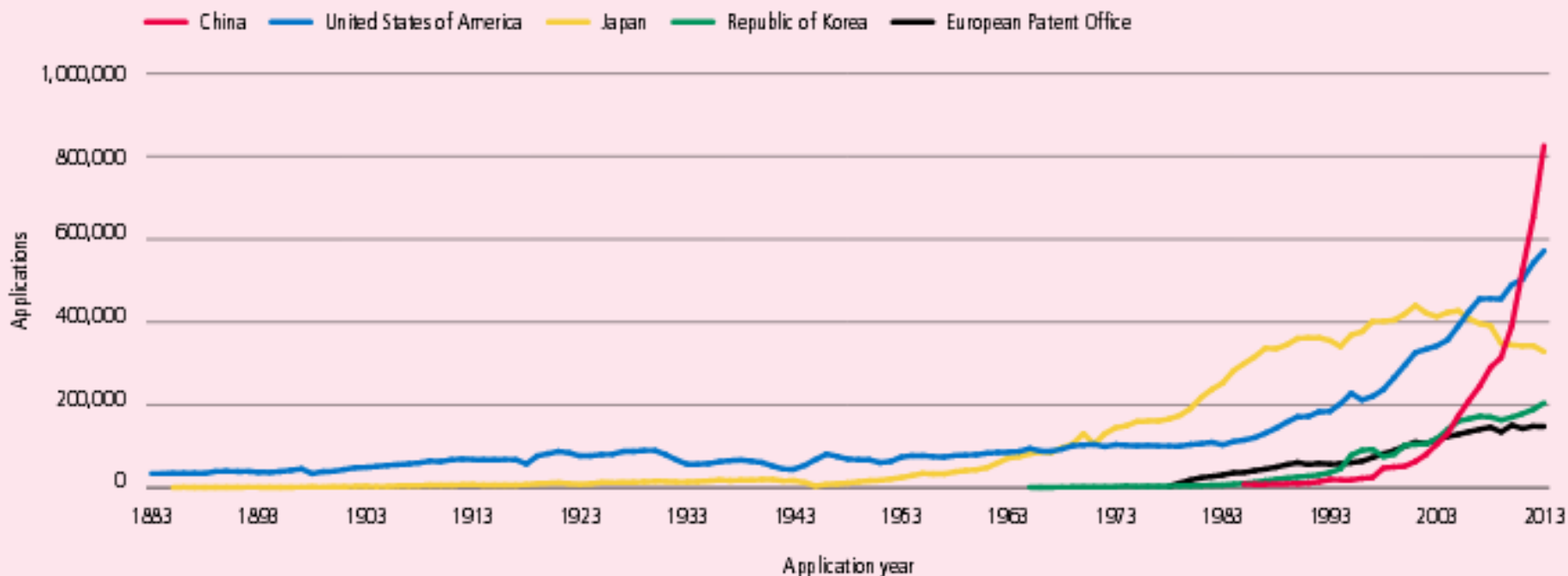


**Jak zdobyć przewagę konkurencyjną
i chronić swoje innowacje
przy pomocy prawa własności przemysłowej**

Marek Gozdera



Trend in patent applications for the top five offices



Source: Standard figure A7.

Im więcej zgłoszeń tym bardziej wzrasta ryzyko naruszenia cudzych praw.

Ochrona własności intelektualnej.

Najważniejsze korzyści

- ▶ wzmacnia pozycję na rynku i przewagę konkurencyjną oraz stanowi zachętę do innowacyjności i kreatywności
- ▶ prawa własności intelektualnej stanowią coraz bardziej istotny składnik majątku firmy, niekiedy najistotniejszy i przynoszący najwyższe dochody
- ▶ posiadanie praw własności intelektualnej minimalizuje ryzyko naruszeń, a gdy do nich doszło – ułatwia dochodzenie roszczeń
- ▶ prawa własności intelektualnej (takie jak znaki towarowe, wzory przemysłowe, utwory) mogą być zbywane i stanowić źródło przychodu np. z tytułu opłat licencyjnych, mogą być źródłem zabezpieczenia kredytów
- ▶ podnosi prestiż, kształtuje atrakcyjny wizerunek



Koszty związane z ochroną własności intelektualnej

w szczególności:

- ▶ koszty opracowania i wdrożenia strategii zarządzania w zakresie ochrony własności przemysłowej;
- ▶ koszty usług prawnych związanych z uzyskaniem praw wyłącznych (rzecznik patentowy);
- ▶ opłaty urzędowe;
- ▶ koszty sporów prawnych, sądowych i pozasądowych (np. arbitraż).



Prawo własności intelektualnej

Określa majątkowe prawa do wyłącznego korzystania z przedmiotu tego prawa przez określony czas:

- ▶ w sposób zarobkowy (przemysłowy, handlowy),
 - ▶ na terytorium danego państwa lub państw,
 - ▶ przyznane przez kompetentny organ państwowy, regionalny lub międzynarodowy.
-
- ▶ Zasada terytorializmu
 - ▶ Zasada czasowości ochrony

Cechą pracy o charakterze technicznym jest przewidywalność i powtarzalność osiągniętego rezultatu. Tymczasem proces tworzenia **utworu**, w przeciwieństwie do **pracy technicznej**, charakteryzuje się tym, że rezultat podejmowanego działania stanowi jednorazową projekcję wyobraźni osoby, od której pochodzi.

Strategia zarządzania własnością intelektualną

Zarządzania własnością
intelektualną:

Identyfikacja
dóbr
intelektualnych

Identyfikacja
podmiotów
uprawnionych

Strategia
ochrony

Komercjalizacja

- audyt powstających i chronionych dóbr
- audyt efektywności stosowanej strategii

Własność przemysłowa

Przedmioty i zasada czasowości

PRZEDMIOT WŁASNOŚCI PRZEMYSŁOWEJ	PRAWO WYŁĄCZNE	OKRES OCHRONY (w latach)
wynalazek	patent	20 *
wzór użytkowy**	prawo ochronne	10
wzór przemysłowy	prawo z rejestracji	25
znak towarowy	prawo ochronne	10 (możliwość przedłużania)
oznaczenie geograficzne	prawo z rejestracji	bezterminowo
topografie układów scalonych	prawo z rejestracji	10

*produkty lecznicze oraz produkty ochrony roślin - dodatkowe prawo ochronne (SPC – Supplementary protection certificate) – maksymalnie do 5 lat

** Wzór użytkowy bywa nazywany potocznie „małym patentem”

Prawa własności przemysłowej

Zasada pierwszeństwa

zasada first to file

Prawo uzyskania ochrony przysługuje osobom fizycznym/ prawnym, które pierwsze dokonają zgłoszenia

zasada first to invent

Prawo uzyskania ochrony przysługuje temu, kto pierwszy opracował dane rozwiązanie techniczne, niezależnie od tego, czy zostało ono zgłoszone jako pierwsze
(konieczność posiadania oznaczonych, datowanych dokumentów z przebiegu prac b+r)

Wynalazek

- ▶ **Techniczne, twórcze, oryginalne i zupełne rozwiązanie dowolnego problemu będące wytworem ludzkiego umysłu.**
- ▶ Z wynalazkiem mamy do czynienia, gdy proponowany przez wynalazcę sposób działania wskazuje wszystkie środki niezbędne do osiągnięcia celu praktycznego i poprzez zastosowanie pozwala ten cel osiągnąć (zupełność rozwiązania).
- ▶ Stąd też, nie uważa się za wynalazki pomysłów ogólnych – wstępnych koncepcji, które nie zawierają pełnej i szczegółowej instrukcji postępowania.

Wyróżnia się cztery kategorie wynalazków:

- ▶ **Produkty** są to substancje lub mieszaniny (np. lekarstwa, oleje silnikowe). Przedstawia się je przez podanie składników danej substancji. Jeżeli produktami są związki chemiczne, należy określić strukturę związku, czyli wzór strukturalny.
- ▶ **Urządzenia** są to np. narzędzia, maszyny oraz układy. Narzędzia i maszyny przedstawia się przez charakterystykę ich cech konstrukcyjnych, usytuowanie poszczególnych części urządzenia względem siebie oraz ich wzajemne powiązania.
- ▶ **Sposoby** są opisywane przez podanie czynności, operacji, procesów oraz ich kolejności i warunków, w jakich się odbywają, czyli jakie zastosowano parametry (np. temperatura, czas, ciśnienie), a także określenie użytych surowców, ewentualnie narzędzi, urządzeń itp.
 - ▶ W przypadku tej kategorii wynalazków istotny jest sam sposób postępowania, a nie fakt uzyskiwania nowych efektów technicznych bądź uzyskanie nowego rozwiązania technicznego.
- ▶ **Zastosowania** polegają na przedstawieniu nowych zastosowań znanych już produktów, np. związek chemiczny służący jako środek owadobójczy ujawnił swoje właściwości o charakterze terapeutycznym.

Patent

- ▶ Patent jest cywilnym prawem podmiotowym, bezwzględny, dającym uprawnionemu możliwość wyłączonego korzystania z wynalazku (np. wytwarzanie, używanie, wprowadzanie do obrotu, oferowanie etc.) w sposób zarobkowy lub zawodowy na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
- ▶ Czas trwania patentu wynosi maksymalnie 20 lat od daty dokonania zgłoszenia wynalazku w Urzędzie Patentowym RP.
- ▶ Zakres przedmiotowy ochrony określają zastrzeżenia patentowe zawarte w opisie patentowym.
- ▶ Patent udzielany jest na wynalazek.
- ▶ Czas ochrony patentowej wynosi maksymalnie 20 lat od daty zgłoszenia wynalazku.
- ▶ Patent jest zbywalny i podlega dziedziczeniu.
- ▶ Uprawniony z patentu może udzielać licencji.

Zdolność patentowa wynalazku

Wynalazek, by uzyskać ochronę patentową,

musi posiadać charakter techniczny

oraz cechować się :

- ▶ nowością w skali światowej
- ▶ poziomem wynalazczym (nieoczywistością)
- ▶ przemysłową stosowalnością



Segway – najpopularniejszy wynalazek amerykańskiego przedsiębiorcy – Deana Kamena, właściciela ponad 130 patentów



Odzież specjalna dla pirotechników

Firma Moratex z Łodzi

Przesłanki zdolności patentowej

- ▶ **Nowość wynalazku** – wynalazek uważa się za nowy, jeśli nie jest on częścią stanu techniki, tzn. jeśli przed datą, wg której oznacza się pierwszeństwo do uzyskania patentu, rozwiązanie nie zostało udostępnione do wiadomości powszechnej.
- ▶ **Poziom wynalazczy** – wynalazek uważa się za posiadający poziom wynalazczy, jeżeli wynalazek ten nie wynika dla znawcy, w sposób oczywisty, ze stanu techniki.
- ▶ **Przemysłowa stosowalność** – wynalazek uważa się za nadający się do przemysłowego stosowania, jeżeli wg wynalazku może być uzyskiwany wytwór lub wykorzystywany sposób, w rozumieniu technicznym, w jakiegokolwiek działalności przemysłowej, nie wykluczając rolnictwa. Wynalazek podlega opatentowaniu tylko wtedy, gdy może być stosowany z identycznym skutkiem w sposób powtarzalny.



Za wynalazki nie uważa się:

- ▶ odkryć, teorii naukowych i metod matematycznych,
- ▶ wytworów o charakterze jedynie estetycznym,
- ▶ planów, zasad i metod dotyczących działalności umysłowej lub gospodarczej oraz gier,
- ▶ wytworów, których niemożliwość wykorzystania może być wskazana w świetle powszechnie przyjętych i uznanych zasad nauki,
- ▶ programów do maszyn cyfrowych,
- ▶ przedstawienia informacji.



Pozbawione zdolności patentowej są:

- ▶ **Wynalazki, których wykorzystywanie byłoby sprzeczne z porządkiem publicznym lub dobrymi obyczajami;**
 - ▶ Nie uważa się za sprzeczne z porządkiem publicznym korzystania z wynalazku tylko dlatego, że jest zabronione przez prawo.
 - ▶ Przyjmuje się, że pojęcie porządku publicznego obejmuje: ochronę bezpieczeństwa publicznego, fizycznej odrębności osób jako części całego społeczeństwa oraz ochronę środowiska.
 - ▶ W związku z tym wynalazkami niepodlegającymi patentowaniu będą np. list eksplodujący przy otwarciu, mina przeciwpiechotna, urządzenie przeznaczone do torturowania.
 - ▶ Pojęcie dobrych obyczajów dotyczy więc tych rodzajów zachowań, które są dobre i akceptowalne w kontekście całokształtu przyjętych w danej kulturze i społeczeństwie norm.
- ▶ **odmiany roślin lub rasy zwierząt oraz czysto biologiczne sposoby hodowli roślin lub zwierząt;**
- ▶ **sposoby diagnostyki lub leczenia ludzi oraz zwierząt metodami chirurgicznymi lub terapeutycznymi.**
 - ▶ wyłączenie tych metod jest uzasadnione gwarancją swobodnego ich zastosowania bez ograniczeń wynikających z praw wyłącznych.

Procedura rejestracji wynalazku w Polsce

- ▶ Zgłoszenie wynalazku
- ▶ Rejestracja i wstępne badanie zgłoszenia;
- ▶ Ogłoszenie o zgłoszeniu wynalazku (BUP);
- ▶ Sporządzenie sprawozdania o stanie techniki;
- ▶ Wydanie decyzji w sprawie udzielenia patentu;
- ▶ Wykonanie decyzji o udzieleniu patentu;
- ▶ Stwierdzenie wygaśnięcia decyzji o udzieleniu patentu.



Zgłoszenie wynalazku powinno zawierać:

- ▶ **Oznaczenie zgłaszającego i przedmiotu zgłoszenia – wniosek o udzielenie patentu,**
- ▶ **Opis wynalazku** – powinien przedstawiać wynalazek na tyle jasno i wyczerpująco, aby znawca mógł ten wynalazek urzeczywistnić.
 - ▶ Tytuł odpowiadający przedmiotowi wynalazku
 - ▶ Dziedzinę techniki, której wynalazek dotyczy,
 - ▶ Znany zgłaszającemu stan techniki,
 - ▶ Przedstawienie w sposób szczegółowy przedmiotu rozwiązania, z objaśnieniem figur rysunków
- ▶ **Zastrzeżenia patentowe** - powinny być w całości poparte opisem wynalazku i określać w sposób zwięzły, lecz jednoznaczny przez podanie cech technicznych rozwiązania, zastrzegany wynalazek oraz **zakres żądanej ochrony patentowej.**
 - ▶ Każde zastrzeżenie powinno być ujęte jasno, w jednym zdaniu. Niezbędnym warunkiem rejestracji zgłoszonego wynalazku jest takie określenie zastrzeżeń patentowych, aby stanowiły precyzyjną instrukcję wskazującą na konkretne środki techniczne, niezbędne do osiągnięcia złożonego powtarzalnego rezultatu w dowolnych warunkach.
- ▶ Rysunki jeżeli są one niezbędne do zrozumienia wynalazku.

Rzecznik patentowy

- ▶ We właściwym zabezpieczeniu praw własności intelektualnej szkoły wyższej, w szczególności praw własności przemysłowej, konieczna jest pomoc rzecznika patentowego.
- ▶ **Rzecznik patentowy** jest zawodowym pełnomocnikiem w postępowaniu przed Urzędem Patentowym w sprawach związanych z dokonywaniem i rozpatrywaniem zgłoszeń oraz utrzymywaniem praw wyłącznych.
- ▶ Jednostki naukowe mogą korzystać zarówno z pomocy rzeczników patentowych zatrudnionych w jednostkach, jak i wyspecjalizowanych kancelarii zewnętrznych.
- ▶ Należy pamiętać, że wynalazki powstają w różnych dziedzinach techniki, co wymaga specjalizacji rzeczników patentowych.

Rzecznik patentowy

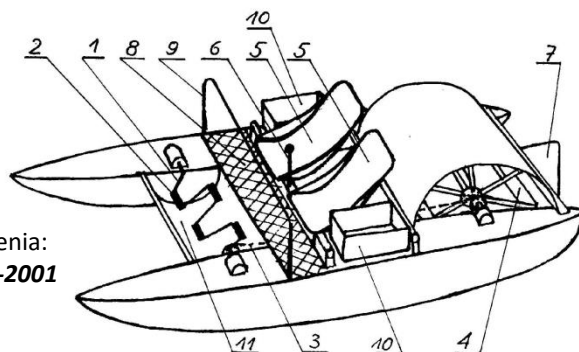
może pomóc:

- ▶ przeprowadzić badania patentowe;
- ▶ w korzystaniu z informacji patentowej;
- ▶ w opracowaniu dokumentacji zgłoszeniowej np. wynalazku;
- ▶ w poszukiwaniach partnera zewnętrznego, uczestniczyć w negocjacjach, zredagować
- ▶ umowę z partnerem zewnętrznym i optymalnie zabezpieczyć prawa szkoły wyższej;
- ▶ prowadzić wykłady dotyczące ochrony własności intelektualnej.



WZÓR UŻYTKOWY

rozwiązanie o charakterze technicznym
nowe i użyteczne, dotyczące kształtu,
budowy lub zestawienia elementów
niepołączonych konstrukcyjnie przedmiotu
o trwałej postaci.



Rower wodny

Kategoria, numer i data zgłoszenia:

UZY: (21) 112060, (22) 27-03-2001

Kategoria i numer ochrony:

UZY: (11) 61586

Znak towarowy

- ▶ Znakiem towarowym może być każde oznaczenie, które można przedstawić w sposób graficzny, jeżeli oznaczenie takie nadaje się do odróżnienia towarów jednego przedsiębiorstwa od towarów innego przedsiębiorstwa.
 - ▶ Znakiem towarowym może być w szczególności wyraz, rysunek, ornament, kompozycja kolorystyczna, forma przestrzenna, w tym forma towaru lub opakowania, a także melodia lub inny sygnał dźwiękowy.
 - ▶ Degeneracja znaku towarowego...
- 10-letni okres ochrony
z możliwością przedłużenia*

Rodzaje znaków towarowych

- ▶ obrazowe (graficzne)
- ▶ słowne
- ▶ plastyczne (trójwymiarowe, **przestrzenne**)
- ▶ dźwiękowe
- ▶ kombinowane etc.
- ▶ Co oznacza TM ; © i ®



Przyczyny bezwzględne odmowy

- ▶ nie nadaje się do odróżniania w obrocie towarów, dla których zostało zgłoszone;
- ▶ składa się wyłącznie z elementów mogących służyć w obrocie do wskazania, w szczególności rodzaju towaru, jego pochodzenia, jakości, ilości, wartości, przeznaczenia, sposobu wytwarzania, składu, funkcji lub przydatności;
- ▶ składa się wyłącznie z elementów, które weszły do języka potocznego lub są zwyczajowo używane w uczciwych i utrwalonych praktykach handlowych;
- ▶ stanowi kształt towaru, który jest uwarunkowany wyłącznie jego naturą, jest niezbędny do uzyskania efektu technicznego lub zwiększa znacznie wartość towaru;
- ▶ zostało zgłoszone w złej wierze;
- ▶ jest sprzeczne z porządkiem publicznym lub dobrymi obyczajami;
- ▶ Symbole religijne
- ▶ Symbole państwowe (w tym np. wojskowe, odznaki etc.)
- ▶ Wykorzystujące znaki jakości
- ▶ Zawierający element geograficzne

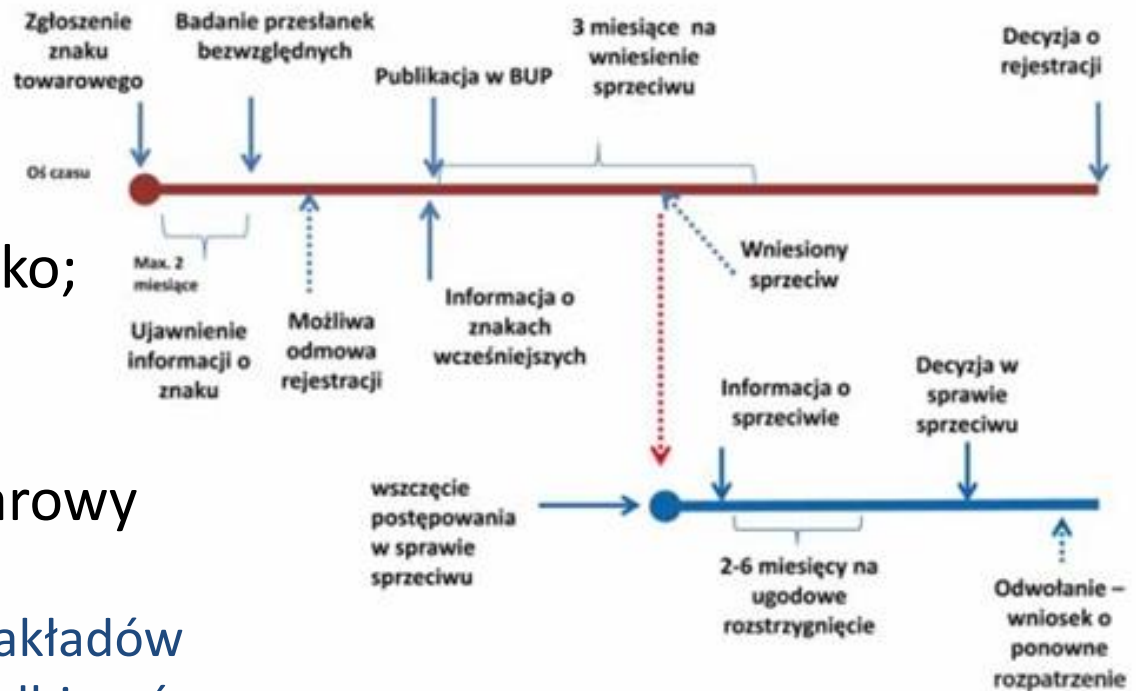
Znaki towarowe

- ▶ Zapach świeżo ściętej trawy
- ▶ Wygląd stacji benzynowej lub sklepu Apple
- ▶ Kolor per se
- ▶ Louboutin




























Degeneracja: Ptasie mleczko;
Żyłетки ; vaseline

- ▶ Renomowany znak towarowy
 - ▶ Rozpoznawalność
 - ▶ Wielkość poniesionych nakładów
 - ▶ Siła przyciągania wśród odbiorców
 - ▶ Okres używania
 - ▶ Wartość reklamowa

Droga do rejestracji znaku



Interbrand Best Global Brands 2017

01  +3% 184,154 \$m	02  +6% 141,703 \$m	03  +10% 79,999 \$m	04  -5% 69,733 \$m	05  +29% 64,796 \$m	06  +9% 56,249 \$m	07  -6% 50,291 \$m	08  +48% 48,188 \$m	09  Mercedes-Benz +10% 47,829 \$m	10  -11% 46,829 \$m
11  +3% 44,208 \$m	12  +5% 41,533 \$m	13  0% 41,521 \$m	14  +5% 40,772 \$m	15  +7% 39,459 \$m	16  +3% 31,930 \$m	17  +3% 27,466 \$m	18  +8% 27,021 \$m	19 LOUIS VUITTON -4% 22,919 \$m	20  +3% 22,696 \$m
21  +6% 22,635 \$m	22  +1% 20,491 \$m	23  -10% 20,488 \$m	24 ZARA +11% 18,573 \$m	25  +4% 18,472 \$m	26  -9% 18,200 \$m	27  -3% 17,787 \$m	28  +2% 16,416 \$m	29  +7% 16,387 \$m	30 J.P.Morgan +11% 15,749 \$m

Podróbki



WYKAZ KLAS

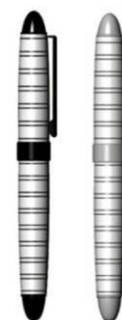
KLASA 1	Artykuły spożywcze
KLASA 2	Odzież i pasmanteria
KLASA 3	Artykuły (akcesoria) podróżnicze, walizy, parasole i mienie osobiste, nie wyszczególnione w innych klasach
KLASA 4	Artykuły szczotkarskie
KLASA 5	Materiały tekstylne, materiały sztuczne i naturalne tkane w sztukach
KLASA 6	Umeblowanie (wyposażenie mieszkań)
KLASA 7	Przybory gospodarstwa domowego nie objęte w innych klasach
KLASA 8	Narzędzia metalowe
KLASA 9	Pojemniki stosowane do transportu i przechowywania towarów
KLASA 10	Zegary, zegarki, manometry, inne przyrządy do pomiaru, kontroli i sygnalizacji
KLASA 11	Ozdoby
KLASA 12	Środki transportu, dźwigi, wyciągi
KLASA 13	Urządzenia do wytwarzania, przesyłu lub przetwarzania elektryczności
KLASA 14	Kopowanie (nagrywanie dźwięku, obrazu), urządzenia do komunikowania się i przetwarzania informacji
KLASA 15	Maszyny nie ujęte w innych klasach
KLASA 16	Aparaty fotograficzne, filmowe i optyczne
KLASA 17	Instrumenty muzyczne

KLASA 18	Maszyny biurowe, maszyny do drukowania
KLASA 19	Materiały biurowe (sprzęt biurowy), papeteria, materiały szkoleniowe i instruktażowe
KLASA 20	Sprzedaż, sprzęt wykorzystywany w reklamie, oznaczenia
KLASA 21	Gry, zabawki, namioty i artykuły sportowe
KLASA 22	Broń, wyroby pirotechniczne, sprzęt myśliwski i wędkarski, artykuły do zwalczania szkodników
KLASA 23	Urządzenia dozujące płyny, urządzenia sanitarne, do ogrzewania, wentylacji i rozrzedzania powietrza, paliwa
KLASA 24	Sprzęt medyczny i laboratoryjny
KLASA 25	Materiały budowlane, elementy konstrukcji budowlanych
KLASA 26	Artykuły oświetleniowe
KLASA 27	Tytoń, przybory dla palaczy
KLASA 28	Wyroby farmaceutyczne i kosmetyczne, artykuły toaletowe
KLASA 29	Sprzęt przeciwpożarowy, sprzęt ratowniczy
KLASA 30	Artykuły do chowu i przewożenia zwierząt
KLASA 31	Przyrządy i urządzenia do przygotowywania jedzenia i napojów (nie ujęte w innych klasach)
KLASA 99	Różne

KLASA 18	Maszyny biurowe, maszyny do drukowania
KLASA 19	Materiały biurowe (sprzęt biurowy), papeteria, materiały szkoleniowe i instruktażowe
KLASA 20	Sprzedaż, sprzęt wykorzystywany w reklamie, oznaczenia
KLASA 21	Gry, zabawki, namioty i artykuły sportowe
KLASA 22	Broń, wyroby pirotechniczne, sprzęt myśliwski i wędkarski, artykuły do zwalczania szkodników
KLASA 23	Urządzenia dozujące płyny, urządzenia sanitarne, do ogrzewania, wentylacji i rozrzedzania powietrza, paliwa
KLASA 24	Sprzęt medyczny i laboratoryjny
KLASA 25	Materiały budowlane, elementy konstrukcji budowlanych
KLASA 26	Artykuły oświetleniowe
KLASA 27	Tytoń, przybory dla palaczy
KLASA 28	Wyroby farmaceutyczne i kosmetyczne, artykuły toaletowe
KLASA 29	Sprzęt przeciwpożarowy, sprzęt ratowniczy
KLASA 30	Artykuły do chowu i przewożenia zwierząt
KLASA 31	Przyrządy i urządzenia do przygotowywania jedzenia i napojów (nie ujęte w innych klasach)
KLASA 99	Różne

Wzór przemysłowy

- ▶ Wzorem przemysłowym jest nowa i posiadająca indywidualny charakter **postać wytworu** lub jego części, nadana mu w szczególności przez cechy linii, konturów, kształtów, kolorystykę, strukturę lub materiał wytworu oraz przez jego ornamentację.



Strategia zarządzania własnością intelektualną

Zarządzania własnością
intelektualną:

Identyfikacja
dóbr
intelektualnych

Identyfikacja
podmiotów
uprawnionych

Strategia
ochrony

Komercjalizacja

- audyt powstających i chronionych dóbr
- audyt efektywności stosowanej strategii

Strategia zarządzania własnością intelektualną

Zarządzania własnością
intelektualną:

Identyfikacja
dóbr
intelektualnych

Identyfikacja
podmiotów
uprawnionych

Strategia
ochrony

Komercjalizacja

- audyt powstających i chronionych dóbr
- audyt efektywności stosowanej strategii

Strategia ochrony

- ▶ Wybór dóbr intelektualnych
(utwory, wynalazki, wzory przemysłowe, know how, etc.)

- ▶ Sposób ochrony:
 - ▶ Formalny (np. ochrona patentowa)
 - ▶ Nie wymagający formalności (np. know how)

- ▶ Zakres ochrony
 - ▶ Przedmiotowy
 - ▶ Terytorialny
 - ▶ Czasowy

- ▶ Analiza korzyści i kosztów





Tajemnica przedsiębiorstwa

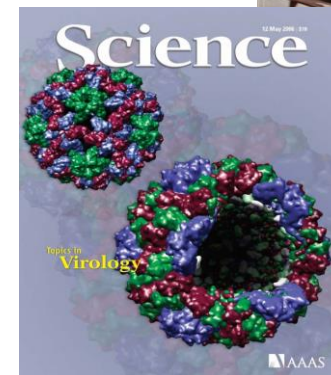
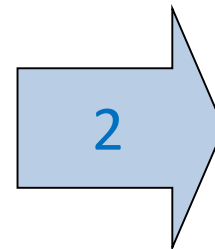
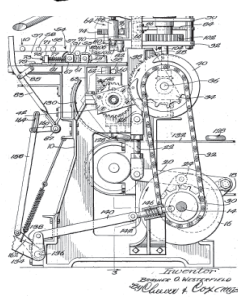
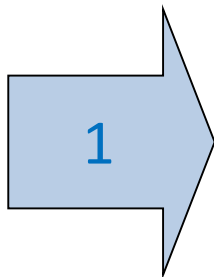
- ▶ Aby dana tajemnica podlegała ochronie musi spełniać następujące warunki:
 - ▶ poufności;
 - ▶ zabezpieczenia informacji;
 - ▶ Informacja chroniona musi posiadać realną wartość gospodarczą.



Ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa – pytania

- ▶ Jakie warunki muszą być spełnione aby tajemnica przedsiębiorstwa podlegała ochronie?
- ▶ Jak długo trwa ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa?
- ▶ Co w przypadku, gdy inna firma ma to samo know-how?
- ▶ Ile osób może mieć dostęp do tajemnicy przedsiębiorstwa?
- ▶ Czy za wystarczające zabezpieczenie można uznać zawarcie umów o poufności?
- ▶ Czy zawsze istnieje alternatywa między ochroną patentową i tajemnicą przedsiębiorstwa?
- ▶ Czy odkrycie tajemnicy przedsiębiorstwa może być legalne?
- ▶ Co się dzieje z tajemnicą przedsiębiorstwa jednej firmy kupionej przez drugą firmę?

Kolejność działań – **najpierw zgłoszenie**, później publikacja wyników



Systemy ochrony własności przemysłowej

Krajowe

Urząd Patentowy
RP

i inne urzędy
krajowe

przedmioty
własności
przemysłowej
chronione w
danym państwie

Międzynarodowy

Biuro
Międzynarodowe
Światowej
Organizacji
Własności
Intelektualnej
(WIPO)
+ urzędy krajowe

- wynalazki
- znaki towarowe
- wzory przemysłowe
- oznaczenia geograficzne

Regionalne

(w Europie)

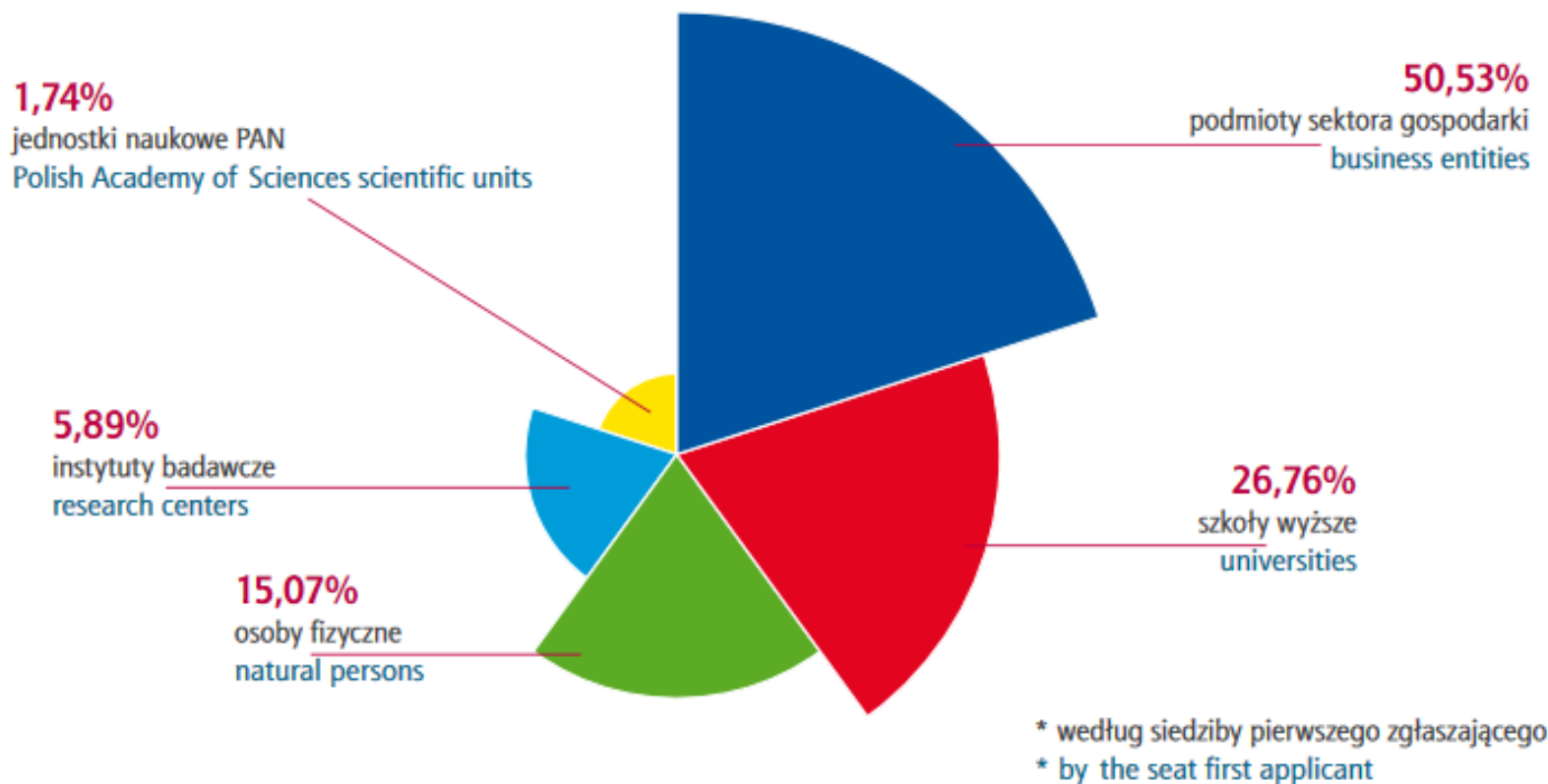
Europejski Urząd Patentowy

- tylko wynalazki
- 38 państw członkowskich (wszystkie UE oraz 11 innych państw europejskich)

Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO)

- znaki towarowe UE
- wzory UE

ZGŁOSZENIA WYNALEZKÓW I WZORÓW UŻYTKOWYCH DOKONANE W 2017 ROKU WEDŁUG KRAJOWYCH PODMIOTÓW ZGŁASZAJĄCYCH*
PATENT APPLICATIONS AND UTILITY MODEL APPLICATIONS FILED IN 2017 BY DOMESTIC ENTITIES UNDER NATIONAL AND INTERNATIONAL
PROCEDURE BROKEN DOWN BY TYPE OF APPLICANT*





Instytucje międzynarodowe



<http://www.search.com>



<http://patentlawcenter.pli.edu>



<http://apartmentberlincentre.wordpress.com>



Światowa Organizacja Własności Intelektualnej (WIPO)

- ▶ powołana na mocy Konwencji o ustanowieniu Światowej Organizacji Własności Intelektualnej podpisanej w Sztokholmie 14 lipca 1967 r.
- ▶ wyspecjalizowana agenda ONZ
- ▶ 184 państwa członkowskie
- ▶ podstawowy cel: tworzenie zrównoważonego światowego systemu ochrony własności intelektualnej
- ▶ międzynarodowe systemy WIPO dot. rejestracji znaków towarowych i wzorów przemysłowych oraz układ o współpracy patentowej (PCT)

Europejska Organizacja Patentowa

- ▶ powstała na podstawie Konwencji o patencie europejskim sporządzonej 5 października 1973 r. w Monachium
- ▶ obecnie stronami organizacji jest 38 państw.
- ▶ Polska jest członkiem EPO od 1 marca 2004 r.
- ▶ jej organem jest Europejski Urząd Patentowy.

Europejski Urząd Patentowy (EPO)

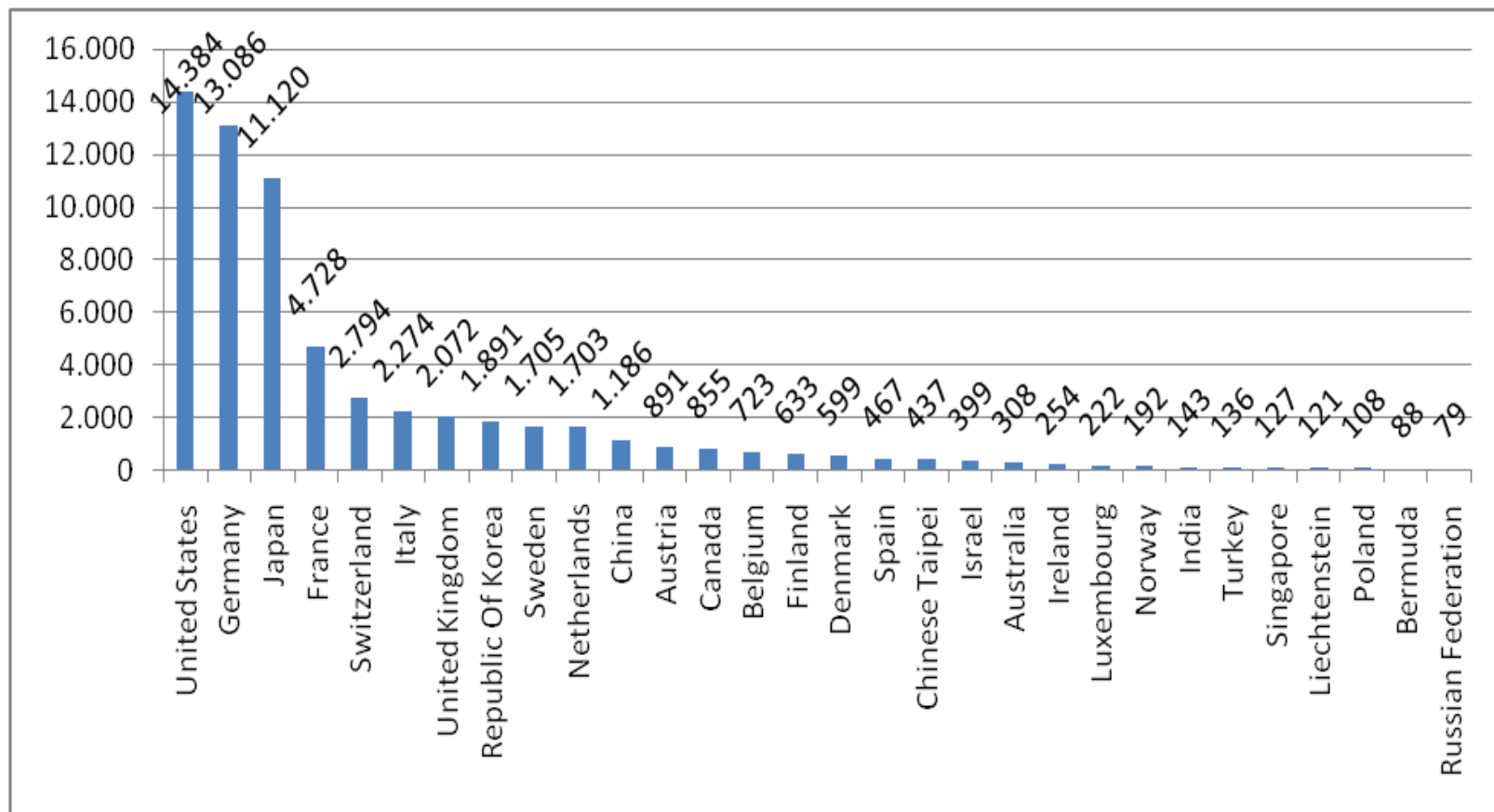
- ▶ utworzony w 1977 roku na mocy Konwencji o udzielaniu patentów europejskich
- ▶ ma swoją siedzibę w Monachium oraz oddziały w Wiedniu, Hadze i Berlinie
- ▶ nie jest instytucją Unii Europejskiej
- ▶ patent europejski jako „wiązka patentów krajowych”

Patenty europejskie

- **Konwencja o udzielaniu patentów europejskich (Konwencja o patencie europejskim),** sporządzona w Monachium dnia 5.10.1973 r.
- obowiązuje w Polsce od dn. 1 marca 2004 r.
- Patenty europejskie są walidowane w Polsce pod warunkiem:
 - złożenia w UPRP tłumaczenia patentu europejskiego na język polski w terminie 3 m-cy od daty opublikowania przez EPO,
 - uiszczenia opłaty za publikację tłumaczenia.

Rok	Liczba walidowanych w Polsce patentów europejskich
2005	12
2006	387
2007	1502
2008	2817
2009	3624
2010	4516
2011	5790
2012	6710
I kw. 2013	1872

Patenty europejskie udzielone przez EPO w 2015 roku według kraju pochodzenia uprawnionego:



Patent europejski (EPO), a patent „jednolity”

- ▶ Na gruncie Konwencji o patencie europejskim (monachijskiej) uzyskanie ochrony patentowej w Europie wiąże się z nabyciem **wiązki** 38 patentów krajowych obejmujących terytoria państw mówiących 28 różnymi językami i podlegających 38 różnym jurysdykcjom sądowym.
- ▶ Sytuacja ta jest wysoce niepożądana z perspektywy Europy, która staje się niekonkurencyjna w odniesieniu do kosztów ochrony patentowej w innych państwach.
- ▶ Przykładowo koszt uzyskania ochrony patentowej w UE jest szacowany na 15-krotnie wyższy niż w USA. Aktualnie koszt ochrony patentowej w Chinach wynosi ok. 600 euro, w USA – ok. 2000 euro, zaś na terenie UE – ok. 36 000 euro.
- ▶ Wprowadzenie patentu europejskiego o jednolitym skutku powiązanego z obszarem UE jest więc szansą na wzmocnienie jest pozycji w gospodarce światowej.

Patent europejski (EPO), a „patent jednolity”

Patent europejski



Europäisches
Patentamt
European
Patent Office
Office européen
des brevets

Patent europejski o jednolitym skutku



umowa międzynarodowa:
tzw. Konwencja monachijska z 5.10.1973 r.

rozporządzenia (projekty) Parlamentu UE oraz
Rady w ramach tzw. wzmocnionej współpracy

38 państw członkowskich

25 państw uczestniczących we wzmocnionej
współpracy

patent europejski = „wiązka patentów
krajowych”

patent europejski **o jednolitym** skutku we
wszystkich 25 państwach członkowskich

skuteczny w Polsce po dokonaniu walidacji
tzn. m. in. przedłożeniu tłumaczenia na
język polski

skuteczny w każdym z państw członkowskich,
w tym w Polsce, w języku postępowania:
angielskim, niemieckim lub francuskim

właściwość sądownictwa krajowego

właściwość - Jednolity Sąd Patentowy
z siedzibą w Paryżu (oddziały w Londynie
i Monachium)

Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (d. OHIM)

- ▶ ustanowiony w 1995 roku przez Komisję Europejską
- ▶ działa na podstawie Rozporządzenia Rady nr 40/94 z dnia 20 grudnia 1993 r. w sprawie ustanowienia systemu wspólnotowego znaku towarowego oraz Rozporządzenia Rady nr 6/2002 z 12 grudnia 2001 r. w sprawie wzorów wspólnotowych
- ▶ dokonując jednego zgłoszenia w EUIPO można uzyskać jednolitą ochronę na obszarze wszystkich państw Unii Europejskiej



Strategia zarządzania własnością intelektualną

Zarządzania własnością
intelektualną:

Identyfikacja
dóbr
intelektualnych

Identyfikacja
podmiotów
uprawnionych

Strategia
ochrony

Komercjalizacja

- audyt powstających i chronionych dóbr
- audyt efektywności stosowanej strategii

Komercjalizacja praw własności intelektualnej

W tym między innymi:

- ▶ **Sprzedaż** praw własności intelektualnej
- ▶ Udzielenie zgody na korzystanie z przedmiotów własności intelektualnej (**licencja**)
- ▶ Wniesienie praw własności intelektualnej jako **aportu** do spółki



Dziękuję za uwagę

Marek Gozdera
mgozdera@uprp.pl