

Załącznik nr 1. Tabela form działalności MCN

Formy działalności MCN są spójne z założonymi celami:

1. *Kształtowanie postawy otwartości, aktywności i ciekawości świata.*
2. *Budowanie pozytywnego stosunku do nauki, pogłębianie wiedzy naukowej i zachęcanie do wykorzystywania jej na codzień.*
3. *Wyzwalanie potencjału wynikającego ze współpracy przedstawicieli różnych dziedzin: nauki, sztuki, edukacji, przedsiębiorczości i działalności społecznej.*
4. *Prezentowanie nauki aktualnej, obiektywnej i powiązanej z życiem naszych odbiorców w sposób atrakcyjny i oryginalny w formie i tematyce*
- m.in.: *przez prezentowanie wyróżniających się osiągnięć małopolskich naukowców i uczelni.*
5. *Wyszukiwanie i rozwijanie talentów oraz kompetencji z wykorzystaniem nauki jako narzędzia lub inspiracji.*

Użytkownik Forma	Cecha formy	Priorytet I	Priorytet II		Priorytet III				
		Dzieci i młodzież 10-16 lat	Edukatorzy Nauczyciele	Rodziny z dziećmi	Dzieci 2-9lat	Młodzież 17-25 lat	Seniorzy	Kreatorzy Innowatorzy	Dorośli 30+
WYSTAWA STAŁA	-realizuje cele: 2,4	√	√	√	√		√		
WYSTAWA CZASOWA	-realizuje cele: 2,4 -dedykowana wybranej grupie, -uniwersalność to forma, ale treść różnicuje - zmienność w czasie - narzędzie do zainteresowania każdej grupy	√	√	√	√	√	√	√	√
WYSTAWA OBJAZDOWA	-realizuje cele: 2,4 - spełnia cechy wystawy czasowej - dociera do użytkownika w jego miejscu zamieszkania, - łatwość demontażu	√	√	√	√	√	√	√	√
ZESTAWY EDUKACYJNE -MAKER	realizuje cele: 2,4 - forma realizacji programów w MCN i poza MCN,	√	√		√			√	
POKAZ NAUKOWY, ARTYSTYCZNY	realizuje cele: 2,4	√		√	√	√			√
WYSTAWA ONLINE	realizuje cele: 2,4	√	√			√			√
PIKNIKI, FESTYNY, TARGI, KONFERENCJE	- realizuje cele: 2,4 - wydarzenie masowe	√		√		√			
SZKOLENIA ZAWODOWE	- realizuje cele: 2,4 - o określonej tematyce branżowej;		√			√	√	√	√

	- oddziaływanie na mniejsza grupę w jednym czasie								
ZAJĘCIA WARSZTATOWE	- realizuje cele: 1,2,4,5 - narzędzie uniwersalne pod kątem zainteresowania każdej grupy, - silnie angażujące uczestnika, - dedykowane tematycznie do różnych grup.	√	√	√	√	√	√	√	√
ZAJĘCIA W LABORATORIUM	- realizuje cele: 1,2,4,5 -czysta, higieniczna przestrzeń, specjalistyczny sprzęt, - narzędzie uniwersalne pod kątem zainteresowania większości odbiorców, - dedykowane tematycznie do różnych grup.	√	√	√		√	√	√	√
ZAJĘCIA RZEMIEŚLNICZE (MOKRE I SUCHE W MAKERSPACE)	- realizuje cele: 1,2,3,4,5 - przestrzeń do tzw. Zajęć „brudnych”, wyposażona w specjalistyczne narzędzia mechaniczne i elektroniczne, - narzędzie uniwersalne pod kątem zainteresowania każdej grupy, - dedykowane tematycznie do różnych grup oraz dla grup mieszanych wiekowo.	√	√	√	√	√	√	√	√
MATERIAŁY EDUKACYJNE ONLINE	- realizuje cele: 2,4	√	√		√	√			
SPOTKANIA PROJEKTOWANIA (MARATONY/HACKATHON/JAM)	- realizuje cele: 1,2,3,4,5 - projekty interdyscyplinarne ,		√			√		√	√
BADANIA NAUKOWE W ZAKRESIE EDUKACJI	- realizuje cele: 2,4,5 -tematyka: edukacja i komunikacja naukowa		√			√		√	
APLIKACJE PROGRAMY KOMPUTEROWE	- realizuje cele: 2,4	√	√		√	√			√
OTWARTE PRACOWNIE	- realizuje cele: 2,3,4,5 - udostępnianie pracowni maker space dla indywidualnych użytkowników i grup,	√	√	√		√		√	

	- możliwość tworzenia własnych pomysłów, - wspiera rozwój potencjału.								
ZAJĘCIA ARTYSTYCZNE	- realizuje cele: 1,2,4,5 - zarówno „czyste” jak i „brudzące” zajęcia, - zróżnicowana tematyka, - dedykowane wybranym grupom lub otwarte.	√		√	√	√	√	√	√
WYKŁADY	- realizuje cele: 2,4 - forma o określonej tematyce, stosowana do większej grupy niż warsztat niż szkolenie, - mniejsze zaangażowanie uczestnika.		√			√	√	√	√
SEMINARIA, KONFERENCJE	- realizuje cele: 2,3,4 - w tym webinaria i formy online, - forma o określonej tematyce, stosowana do większej grupy niż warsztat niż szkolenie, - skupia specjalistów z danej branży.		√			√	√	√	√
SPOTKANIA NETWORKINGOWE	- realizuje cele: 1,2,3,4,5 - otwarte lub określone branżowo, - nastawione na tworzenie relacji, budowanie społeczności.		√			√	√	√	√
SPOTKANIA Z CIEKAWYMI LUDŹMI	- realizuje cele: 1,2,4 - spotkania z autorytetami w wybranych dziedzinach, - oddziaływanie poprzez siłę autorytetu, - grupa oddziaływania większa niż szkolenie,.	√	√		√	√	√	√	√
KONKURSY	- realizuje cele: 1,2,4,5 - mogą być nakierowane na współpracę, - tworzą społeczność, - szeroki zasięg oddziaływania (online) lub wąski w obiekcie, - określone tematyczne lub wiekowo.	√	√	√	√	√		√	
OPROWADZANIE	- realizuje cele: 2,4 - dedykowane dla poszczególnych grup, - pomagają zaangażować w treści MCN,	√			√		√		
WYDAWNICTWA	- realizuje cele: 2,4 - dedykowane różnym grupom pod kątem wieku i zainteresowania, - szeroka skala oddziaływania,	√	√	√	√	√	√	√	√
WIDOWISKO	- realizuje cele: 2,4	√		√	√	√	√		√

Film/teatr/happening	- wydarzenie o charakterze masowym, - zróżnicowane pod kątem tematycznym dla poszczególnych grup,								
PROJEKT SPOŁECZNY	- realizuje cele: 1,3,4,5 - projekt interdyscyplinarny, - dedykowany grupom lub otwarty, - dedykowany problemom lokalnym lub globalnym, - budujący społeczność.	√	√	√	√	√	√		√
GRY TERENOWE	- realizuje cele: 2,4, - dedykowane poszczególnym grupom lub tematyczne.	√		√	√	√	√		√
ZASOBY ELEKTRONICZNE	- realizuje cele: 2,4, - tutoriale, multimedia, film, podcast, infografika know how... - szeroki zasięg oddziaływania, - dedykowane grupom lub tematom.	√	√		√	√	√	√	√
AMATORSKIE PROJEKTY NAUKOWE	- realizuje cele: 1,2,3, 4,5 - dedykowane różnym grupom odbiorców, - zróżnicowane tematycznie i stopniem trudności, - silnie wpływające na zmianę, - mniejsza grupa oddziaływania, - budujące społeczność.	√		√	√	√	√		
REZYDENCJE ARTYSTYCZNE	Realizuje cele: 1,3,4,5 - wąska grupa odbiorców, - silne oddziaływanie na rozwój potencjału artystycznego							√	
URODZINY				√	√				