

REGULAMIN PROJEKTU „MADE IN MAŁOPOLSKA”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem przedsięwzięcia realizowanego pod nazwą „Made in Małopolska” (dalej: **„Projekt”, Projekt „Made in Małopolska”**) jest Województwo Małopolskie z siedzibą w Krakowie przy ul. Basztowej 22, 31-156 Kraków, adres do korespondencji: ul. Raclawicka 56, 30-017 Kraków, REGON: 351554287, NIP: 6762178337 (dalej **„Województwo”**).
- 1.2 Projekt „Made in Małopolska” jest przedsięwzięciem stanowiącym platformę współpracy marketingowej pomiędzy Województwem a Partnerami.

2. SŁOWNIK DEFINICJI

- 2.1 Użyte w Regulaminie definicje oznaczają:
- a) **Projekt** – przedsięwzięcie realizowane pod nazwą „Made in Małopolska”, organizatorem którego jest Województwo Małopolskie, którego zasady określają postanowienia niniejszego Regulaminu.
 - b) **Województwo** – Województwo Małopolskie z siedzibą w Krakowie, adres: ul Basztowa 22, 31-156 Kraków, adres do korespondencji: ul. Raclawicka 56, 30-017 Kraków, NIP: 676 21 78 337, REGON: 351 554 287;
 - c) **Kandydat** – podmiot/osoba, który/-a zgłosił/-a chęć udziału w Projekcie poprzez prawidłowe wypełnienie wniosku, stanowiącego załącznik nr 7 do Regulaminu i dostarczenie go do Departamentu Marki Małopolska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego.
 - d) **Wniosek** – załącznik nr 7 do Regulaminu, wypełnienie którego i doręczenie do Departamentu Marki Małopolska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego zgodnie z pkt 5.1. Regulaminu, oznacza zgłoszenie udziału w Projekcie.
 - e) **Partner** – osoba/podmiot, uczestnicząca/-y w realizacji Projektu, z którą/-ym zawarto Umowę o współpracy (której wzór stanowi załącznik nr 6 do Regulaminu). Partnerem w projekcie może być wyłącznie podmiot, spełniający warunki określone w niniejszym Regulaminie, w tym w szczególności określone w pkt 4.1. Regulaminu.
 - f) **Znak towarowy „Made in Małopolska”** – znak towarowy, którego postać graficzna w wersji kolorowej, wersji achromatycznej oraz pionowej stanowi Załącznik nr 8 do Regulaminu, do którego Województwo posiada pełnię praw autorskich majątkowych. Województwo złożyło do Urzędu Patentowego stosowny wniosek celem nabycia prawa wyłącznego do jego używania w sposób zarobkowy lub zawodowy na całym

obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, w następujących klasach: 9, 16, 18, 25, 28, 35 i 41 (wg klasyfikacji nicejskiej). Zasady i warunki używania przez Partnera Znak „Made in Małopolska” każdorazowo uzgadniane są przez Partnera i Województwo Małopolskie w Umowie o współpracy.

- g) **Umowa o współpracy** – indywidualnie uzgodnione z Partnerem zasady współpracy oraz zasady udzielenia licencji na Znak „Made in Małopolska”. Wzór Umowy stanowi załącznik nr 6 do Regulaminu.

3. OPIS PROJEKTU I JEGO CEL

3.1 Udział w Projekcie jest bezpłatny.

3.2 Celami Projektu „Made in Małopolska” są:

- a) stworzenie wizytówki regionu opartej na pięciu filarach: biznes, dizajn, smak, inicjatywy, miejsca,
- b) budowanie wizerunku Małopolski w oparciu o potencjał marek Partnerów Projektu,
- c) wykreowanie w świadomości mieszkańców i turystów skojarzenia poszczególnych marek z miejscem ich pochodzenia,
- d) stworzenie platformy współpracy marketingowej pomiędzy Województwem Małopolskim a Partnerami z kluczowych dla regionu branż,
- e) promocja regionalnego biznesu, tradycyjnych, a także niestandardowych form artystycznego wyrazu, dziedzictwa kulinarnego, wydarzeń, organizacji, osób pełnych pasji i wartościowych idei, a także prężnie działających samorządów i miejsc.

3.3 Projekt „Made in Małopolska” opiera się na pięciu filarach:

- a) Made in Małopolska – **BIZNES**
- b) Made in Małopolska – **DIZAJN**
- c) Made in Małopolska – **SMAK**
- d) Made in Małopolska – **INICJATYWY**
- e) Made in Małopolska – **MIEJSCA.**

3.4 Partner może przystąpić w ramach Projektu do jednego lub kilku wybranych przez siebie filarów, o których mowa w pkt 3.3., po spełnieniu wymagań określonych w niniejszym Regulaminie, dla poszczególnych filarów, z zastrzeżeniem postanowień pkt 5. Wybór filaru dokonywany jest przez Kandydatów na etapie wypełniania Wniosku.

3.5 Województwo ostatecznie decyduje do którego filaru zakwalifikować Partnera.

3.6 Województwo nie wyklucza poszerzenia projektu o nowe filary. Poszerzenie Projektu o nowe filary wymaga zmiany Regulaminu.

3.7 W ramach każdego filaru będą podejmowane różnego rodzaju inicjatywy związane z branżą i specyfiką danego filaru. Dla wszystkich filarów (łącznie i odrębnie dla każdego z nich) znakiem promocyjnym jest znak „Made in Małopolska”.

4. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROJEKCIE

4.1 Małopolskimi podmiotami uprawnionymi do zgłoszenia swojego udziału w Projekcie „Made in Małopolska” są:

- a) przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej tj. osoby fizyczne, osoby prawne i jednostki organizacyjne, nie będące osobami prawnymi, którym odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną - wykonujące we własnym imieniu działalność gospodarczą; jak również wspólnicy spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej,
- b) osoby fizyczne,
- c) osoby prawne,
- d) jednostki samorządu terytorialnego,
- e) organizacje pożytku publicznego, stowarzyszenia, fundacje,

- spełniające warunki określone w niniejszym Regulaminie (w tym w szczególności warunki określone dla poszczególnych filarów w załącznikach nr 1- 5 do Regulaminu) oraz posiadające nieposzlakowaną opinię.

Spełnianie warunków przez osobę lub podmiot składający Wniosek podlega ocenie Komisji Projektu, o której mowa w pkt 5.2.

4.2 Zgłoszenia swojego udziału w projekcie mogą dokonać Partnerzy reprezentujący filary, określone w pkt 3.3. Regulaminu, spełniający warunki określone w niniejszym Regulaminie, w tym w szczególności odpowiednio:

- w Załączniku nr 1 tj. w Warunkach przystąpienia do projektu Made in Małopolska – Biznes oraz jego założenia – BIZNES,
- w Załączniku nr 2 tj. w Warunkach przystąpienia do projektu Made in Małopolska – Dizajn oraz jego założenia – DIZAJN,
- w Załączniku nr 3 tj. w Warunkach przystąpienia do projektu Made in Małopolska – Smak oraz jego założenia – SMAK,
- w Załączniku nr 4 tj. w Warunkach przystąpienia do projektu Made in Małopolska – Inicjatywy oraz jego założenia – INICJATYWY,
- w Załączniku nr 5 w Warunkach przystąpienia do projektu Made in Małopolska – Miejsca oraz jego założenia – MIEJSCA.

- 4.3 Szczegółowe warunki współpracy pomiędzy Województwem a Partnerem określi Umowa o współpracy, której wzór stanowi Załącznik nr 6 do niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem pkt 4.4. poniżej.
- 4.4 Województwo zastrzega sobie, że ostateczna decyzja dotycząca podjęcia współpracy i podpisania Umowy o współpracy z Partnerem, który zgłosi swój udział w Projekcie zostanie podjęta przez Województwo w sposób i na zasadach określonych w pkt 5. poniżej.

5. PROCEDURA ZGŁOSZENIA UDZIAŁU W PROJEKCIE

- 5.1 Aby zgłosić chęć udziału w Projekcie Kandydat powinien wypełnić Wniosek (którego wzór stanowi załącznik nr 7 do Umowy) i doręczyć go do Departamentu Marki Małopolska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, w formie papierowej oraz skanu na adres e-mail: madeinmalopolska@umwm.pl
- 5.2 Komisja Projektu zostanie powołana uchwałą Zarządu Województwa Małopolskiego. Do zadań Komisji Projektu należeć będzie podejmowanie decyzji o zakwalifikowaniu Partnera do projektu, stałe czuwanie nad prawidłową realizacją Projektu oraz podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawiają się wątpliwości związane z Projektem, w tym również z interpretacją niniejszego Regulaminu.
- 5.3 Komisja Projektu jest uprawniona do podjęcia w formie pisemnej:
- a) postanowienia o podjęciu współpracy lub
 - b) postanowienia o odmowie podjęcia współpracy
- Od postanowienia Komisji Projektu nie przysługuje odwołanie.
- 5.4 Komisja Projektu wyda postanowienie o podjęciu współpracy po rozpatrzeniu Wniosku, przeprowadzeniu analizy spełniania warunków udziału w Projekcie i przeprowadzeniu indywidualnych negocjacji szczegółowych warunków współpracy w zakresie §3 i §5 umowy. Negocjacje może przeprowadzić Komisja w pełnym składzie lub członek Komisji przez nią wyznaczony. Termin indywidualnych negocjacji wyznacza Województwo. O terminie indywidualnych negocjacji Województwo zobowiązane jest zawiadomić drogą elektroniczną i/lub telefoniczną Kandydata co najmniej 7 dni przed wyznaczonym terminem.
- 5.5 Komisja Projektu wyda postanowienie o odmowie podjęcia współpracy, po rozpatrzeniu Wniosku, bez przeprowadzania indywidualnych negocjacji, w przypadku gdy w ocenie Komisji Projektu Kandydat nie spełnia wymogów przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

- 5.6 Komisja Projektu wyda postanowienie, o którym mowa w pkt 5.3. pkt a lub b w terminie nie później niż 3 miesiące od dnia doręczenia Województwu Wniosku, zgodnie z pkt 5.1. W przypadku braku możliwości wydania postanowienia w określonym powyżej terminie, Województwo poinformuje Kandydata o przewidywanym terminie rozpatrzenia złożonego przez niego Wniosku i wydania postanowienia.
- 5.7 Informacja o postanowieniu Komisji Projektu zostanie przekazana Kandydatowi w sposób uzgodniony przez Strony.
- 5.8 Umowa o współpracy zostanie podpisana przez Strony po spotkaniu (indywidualnych negocjacjach), o których mowa w pkt 5.4.
- 5.9 Województwo zastrzega sobie możliwość zaproszenie ekspertów do udziału w pracach Komisji.

6. ZAKRES WSPÓŁPRACY WOJEWÓDZTWA I PARTNERÓW

- 6.1 Województwo oraz Partnerzy deklarują współpracę w zakresie:
- a) Tworzenia, rozwijania i utrzymywania projektu „Made in Małopolska”.
 - b) Wzajemnego wykorzystywania potencjału wizerunkowego Województwa i Partnerów.
 - c) Używania znaku „Made in Małopolska” w działaniach wewnętrznych Partnera polegających na budowie pozytywnego wizerunku projektu „Made in Małopolska” wśród swoich pracowników oraz w działaniach własnych firmy.
 - d) Używania znaku „Made in Małopolska” w działaniach zewnętrznych Partnera polegających na budowie pozytywnego wizerunku projektu „Made in Małopolska” w środowisku zewnętrznym, w którym funkcjonuje Partner tj. w odniesieniu do swoich klientów/kontrahentów, a także używania znaku „Made in Małopolska” na produktach, wyrobach, artykułach, towarach będących przejawem działalności i aktywności Partnera/firmy, w katalogach i folderach. Województwo zastrzega sobie prawo określenia zakresu stosowania znaku przez Partnera oraz decydowania na których wyrobach/produktach Partner ma prawo umieszczać znak.
 - e) Wzajemnego nieodpłatnego upoważnienia do posługiwania się znakami towarowymi w ramach realizacji projektu „Made in Małopolska” na zasadach określonych w Umowie o współpracy.
 - f) Komunikacji marketingowej i medialnej projektu „Made in Małopolska” z udziałem wszystkich Partnerów uczestniczących w projekcie, z wykorzystaniem różnych kanałów przekazu.

- g) Organizacji spotkań z udziałem przedstawicieli Województwa i Partnerów stwarzających możliwość osobistego poznania Partnerów, a także stanowiących płaszczyznę wymiany myśli, doświadczeń pomiędzy Województwem i Partnerami oraz wytyczania kierunków dalszej współpracy.
- h) Umożliwienia i ułatwienia nawiązywania kontaktów pomiędzy Partnerami.
- i) Promocji Partnerów i produkowanych przez nich towarów i usług/produktów w ramach wybranych wydarzeń organizowanych przez Województwo.
- j) Zapewnienia udziału i promocji Województwa w ramach wybranych wydarzeń Partnera.

7. PRAWA I OBOWIĄZKI PARTNERÓW

- 7.1 Partner ma prawo do używania znaku „Made in Małopolska”, którego postać graficzna w wersji kolorowej achromatycznej oraz pionowej stanowi Załącznik nr 8 do Regulaminu, na zasadach i warunkach oraz polach eksploatacji określonych w zawartej z Województwem Umowie o współpracy.
- 7.2 Partner ma prawo do zgłaszania Województwu w formie pisemnej lub elektronicznej (mailowej) nowych inicjatyw, pomysłów jak również zastrzeżeń związanych z Projektem. Województwo, po rozpatrzeniu zgłoszonych wniosków, nie jest zobowiązane do ich uwzględnienia.
- 7.3 Partnerowi przysługuje prawo rozwiązania ze skutkiem natychmiastowym (bez zachowania okresu wypowiedzenia) Umowy o współpracy z Województwem w przypadku powzięcia przez Partnera informacji o działaniach Województwa sprzecznych z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności:
- a) w przypadku powzięcia przez Partnera informacji o jakimkolwiek naruszeniu, czy też uzasadnionym podejrzeniu naruszenia przez Województwo warunków określonych w Regulaminie lub Umowie o współpracy;
 - b) w przypadku powzięcia przez Partnera informacji o istnieniu przesłanek do utraty przymiotu nieposzlakowanej opinii lub renomy Województwa.
 - c) w przypadku powzięcia przez Partnera informacji, że Województwo narusza obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności nie posiada autorskich praw osobistych i majątkowych do znaku/znaków towarowego, do którego używania uprawniony jest na podstawie Umowy o współpracy również Partner.
 - d) używanie Znaku Partnera w sposób sprzeczny z zasadami określonymi w Umowie o współpracy.

7.4 Wszelkie działania podejmowane przez Partnerów w ramach Projektu powinny być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami. Partner ponosi pełną odpowiedzialność za swoje działania związane z uczestnictwem w Projekcie.

7.5 Partner zobowiązuje się do aktywnego uczestnictwa w Projekcie. Szczegółowy zakres współpracy zostanie określony w Umowie o współpracy, w §3 i §5 umowy.

8. PRAWA I OBOWIĄZKI WOJEWÓDZTWA

8.1 Zasady, warunki i tryb udzielania prawa do dysponowania przez Partnerów znakiem „Made in Małopolska” oraz prawa dysponowania przez Województwo znakami towarowymi Partnerów określone są w zawartej przez strony Umowie o współpracę.

8.2 Województwu przysługuje prawo rozwiązania ze skutkiem natychmiastowym Umowy o współpracy z Partnerem w przypadku powzięcia przez Województwo informacji o działaniach Partnera sprzecznych z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności:

- a) w przypadku powzięcia przez Województwo informacji o jakimkolwiek naruszeniu, czy też uzasadnionym podejrzeniu naruszenia przez Partnera warunków określonych w Regulaminie lub Umowie o współpracy,
- b) w przypadku powzięcia przez Województwo informacji o istnieniu przesłanek do utraty przymiotu nieposzlakowanej opinii lub renomy,
- c) w przypadku powzięcia przez Województwo informacji, że Partner narusza obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności nie posiada autorskich praw osobistych i majątkowych do znaku/znaków towarowych do których używania uprawnione jest na podstawie Umowy o współpracy również Województwo,
- d) w przypadku używania Znak „Made in Małopolska” w sposób sprzeczny z zasadami określonymi w Umowie o współpracy.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1 Jednostką organizacyjną odpowiedzialną za realizację postanowień niniejszego Regulaminu ze strony Województwa Małopolskiego jest Departament Marki Małopolska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, adres: ul. Basztowa 22, 31-156 Kraków, adres do korespondencji ul. Raclawicka 56, 30-017 Kraków, do którego należy w szczególności wnosić wszelką korespondencję związaną Projektem.

- 9.2 Niniejszy Regulamin został uchwalony w dniu 7 listopada 2017 roku przez Zarząd Województwa Małopolskiego i obowiązuje od dnia 7 listopada 2017 roku. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej <https://www.malopolska.pl/madeinmalopolska/przystap-do-projektu>.
- 9.3 Każdy z Kandydatów poprzez złożenie Wniosku o przystąpienie do Projektu oraz każdy z Partnerów poprzez podpisanie Umowy o współpracy akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.
- 9.4 Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony w każdym czasie uchwałą Zarządu Województwa Małopolskiego.
- 9.5 W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa regulujące działalność samorządu województwa.
- 9.6 Udział w projekcie ma charakter dobrowolny i podanie danych osobowych dotyczących osób fizycznych do wniosku jest niezbędne do wzięcia udziału w projekcie. Zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz Informację dotyczącą przetwarzania danych osobowych podpisują wszystkie osoby podpisujące wniosek oraz wskazane we wniosku.

WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO PROJEKTU MADE IN MAŁOPOLSKA W FILARZE:

„MADE IN MAŁOPOLSKA – BIZNES” ORAZ JEGO ZAŁOŻENIA

1. **„Made in Małopolska – biznes”** to filar, którego założeniem jest promocja Małopolski z wykorzystaniem potencjału silnych marek gospodarczych w Małopolsce, posiadających ugruntowaną sytuację rynkową, cieszących się dobrą renomą w regionie, kraju, za granicą.
2. **Uczestnicy „Made in Małopolska – biznes”:**
 - a) Firmy wywodzące się z Małopolski,
 - b) Firmy posiadające oddział lub filię na terenie Małopolski
3. **Warunki udziału Partnera w „Made in Małopolska – biznes”:**
 - a) Posiadanie siedziby w Małopolsce lub posiadanie filii lub oddziału na terenie Małopolski,
 - b) Budowanie oraz wywieranie pozytywnego wpływu na wizerunek Województwa,
 - c) Powszechna rozpoznawalność Partnera wśród konsumentów w Małopolsce, Polsce, świecie.

WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO PROJEKTU MADE IN MAŁOPOLSKA W FILARZE:

„MADE IN MAŁOPOLSKA – DIZAJN ORAZ JEGO ZAŁOŻENIA

1. „Made in Małopolska – dizajn” to filar skierowany do podmiotów z szeroko pojętej sfery tradycyjnego rękodzieła oraz nowoczesnego wzornictwa przemysłowego. Koncentruje się on wokół podmiotów, wydarzeń, które upowszechniają region, jako sprzyjający artystom, twórcom regionalnym, ludziom z pomysłem. „Made in Małopolska – dizajn” to nie tylko rękodzielnictwo tradycyjne, lecz także innowacyjność i kreatywność szeroko pojęta czyli tzw. nowoczesne formy dizajnu i wzornictwa, ale też formy artystycznego wyrazu, które będąc awangardowymi jednocześnie odwołują się do tradycji.
2. **Uczestnicy „Made in Małopolska – dizajn”:**
 - a) Twórcy regionalni wykonujący rękodzieło tradycyjne nawiązujące do tożsamości regionu,
 - b) Twórcy regionalni wykorzystujący nowoczesne formy dizajnu,
 - c) Artyści indywidualni/firmy pochodzący z Małopolski reprezentujący różne formy artystycznego wyrazu np.: malarze, projektanci, architekci, rzeźbiarze,
 - d) Fundacje, stowarzyszenia, towarzystwa krzewiące ideę dizajnu lub organizujące w regionie wydarzenia prezentujące i promujące małopolski dizajn,
 - e) Uczelnie posiadające wydziały związane z wzornictwem przemysłowym, artystycznym, dizajnem, sztuką.
3. **Warunki uczestniczenia Partnera w „Made in Małopolska – dizajn”:**
 - a) Posiadanie siedziby w Małopolsce lub pochodzenie z Małopolski,
 - b) Budowanie oraz wywieranie pozytywnego wpływu na wizerunek Województwa,
 - c) Powszechna rozpoznawalność Partnera/wydarzeń wśród Małopolan, mieszkańców Polski.

WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO PROJEKTU MADE IN MAŁOPOLSKA W FILARZE:

„MADE IN MAŁOPOLSKA – SMAK” ORAZ JEGO ZAŁOŻENIA

1. **"Made in Małopolska – smak"** to filar, który skupia małopolskie podmioty podejmujące tematykę promocji produktów regionalnych i tradycyjnych. Założeniem filaru jest wykreowanie Małopolski, jako miejsca generującego popyt na markowe produkty spożywcze wysokiej jakości opatrzone prestiżowym znakiem „Made in Małopolska”, zwiększenie obecności regionalnych wyrobów w ofercie gastronomicznej w obiektach restauracyjnych, hotelarskich, sieciach handlowych. Efektem współpracy będzie stworzenie kompleksowej regionalnej oferty kulinarnej dla mieszkańców oraz turystów licznie odwiedzających region. Zadaniem tego filaru jest nie tylko wzmocnienie postrzegania Małopolski jako miejsca, gdzie można skosztować regionalnych wyrobów i regionalnej kuchni, ale również wypromowanie tzw. turystyki kulinarnej, a tym samym przygotowanie oferty gastronomicznej dla turystów.
2. **Uczestnicy "Made in Małopolska – smak":**
 - a) Producenci produktów regionalnych, tradycyjnych, lokalnych posiadających związek z regionem,
 - b) Laureaci Małopolskiego Festiwalu Smaku,
 - c) Restauratorzy, w tym prowadzący restauracje hotelowe, lotniskowe,
 - d) Blogerzy kulinarni,
 - e) Producenci/rozlewnicy wód mineralnych, źródlanych, leczniczych
 - f) Fundacje, stowarzyszenia, przedsiębiorcy prowadzący punkty sprzedaży regionalnych produktów wysokiej jakości.
3. **Warunki uczestnictwa Partnera w „Made in Małopolska – smak”:**
 - a) Wytwarzanie produktu regionalnego lub/i tradycyjnego na który producent posiada stosowny certyfikat, zaświadczenie wydane przez upoważnioną instytucję,
 - b) Posiadanie w menu restauracji, restauracji hotelowej, restauracji lotniskowej całorocznego menu przygotowanego na bazie małopolskich produktów regionalnych i tradycyjnych,
 - c) Posiadanie na blogu kulinarnym/fanpageu stałej zakładki podejmującej tematykę produktu regionalnego i tradycyjnego, stała aktywność w zakresie promocji produktów regionalnych i tradycyjnych,
 - d) Produkcja/rozlewanie małopolskich wód mineralnych, źródlanych, leczniczych,
 - e) Podejmowanie tematyki produktu regionalnego i/lub tradycyjnego i jego promocja,
 - f) Sprzedaż małopolskich produktów regionalnych i tradycyjnych wysokiej jakości,
 - g) Prowadzenie szkoleń w zakresie regionalnej kuchni, podejmowanie, propagowanie oraz udział w działaniach i wydarzeniach promocyjnych z zakresu produktów regionalnych i tradycyjnych,
 - h) Szerzenie i promowanie produktu regionalnego lub tradycyjnego.

WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO PROJEKTU MADE IN MAŁOPOLSKA W FILARZE:

„MADE IN MAŁOPOLSKA – INICJATYWY” ORAZ JEGO ZAŁOŻENIA

1. **„Made in Małopolska – inicjatywy”** to filar, którego zadaniem jest promocja Małopolski z wykorzystaniem potencjału wydarzeń osób i inicjatyw o charakterze prospołecznym. Założeniem „Made in Małopolska – inicjatywy” jest upowszechnienie postrzegania Małopolski, jako miejsca pełnego cennych, atrakcyjnych i wartościowych idei, wydarzeń, ludzi stawiających sobie za cel niesienie pomocy innym, działających filantropijnie, Małopolski pełnej pasji, bogatej oferty kulturalnej, sportowej i potencjału edukacyjnego. Wydarzenia mogą mieć charakter akcji kulturalnych, edukacyjnych, sportowych, naukowych czy działających na rzecz innych, a organizowanych na terenie Małopolski.

2. **Uczestnicy "Made in Małopolska – inicjatywy":**
 - 1) Osoby fizyczne,
 - 2) Firmy i instytucje z regionu podejmujące tematykę prospołeczną,
 - 3) Stowarzyszenia, fundacje organizujące wydarzenia, inicjatywy prospołeczne oraz działania na rzecz rozwoju samorządności i społeczeństwa obywatelskiego.

3. **Warunki udziału Partnera (wydarzenia/osoby/inicjatywy) w „Made in Małopolska – inicjatywy”:**
 - a) Organizacja wydarzenia w Małopolsce, pochodzenie firm/fundacji/stowarzyszeń z Małopolski,
 - b) Budowanie oraz wywieranie pozytywnego wpływu wydarzenia/firmy/instytucji na wizerunek Województwa,
 - c) Powszechna rozpoznawalność wydarzenia/inicjatywy/osoby/firmy wśród Małopolan, mieszkańców Polski,
 - d) Potencjał promocyjny wydarzenia/inicjatywy/osoby/firmy o zasięgu regionalnym, krajowym,
 - e) Kreowanie pozytywnego wizerunku Małopolski poprzez podejmowane działania.

WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO PROJEKTU MADE IN MAŁOPOLSKA W FILARZE:

„MADE IN MAŁOPOLSKA – MIEJSCA” ORAZ JEGO ZAŁOŻENIA

1. **„Made in Małopolska – miejsca”** to filar, do którego mogą przystąpić jednostki samorządu terytorialnego z terenu Województwa Małopolskiego, a także właściciele obiektów, terenów lub inne podmioty administrujące terenami czy obiektami.
Założeniem „Made in Małopolska – miejsca” jest promowanie miejsc ważnych dla regionu z punktu widzenia marketingowego, stanowiących niewątpliwie atrakcje turystyczne województwa, powszechnie znane i rozpoznawalne w Małopolsce, Polsce, świecie, noszące walory unikatowości w wielu aspektach.
2. **Uczestnicy "Made in Małopolska –miejsca”:**
 - a) Jednostki samorządu terytorialnego, tj. gminy, powiaty Województwa Małopolskiego o szczególnym znaczeniu promocyjnym dla regionu, w tym miasta, miasteczka, wsie, miejscowości zlokalizowane na terenie Małopolski, które posiadają szczególne znaczenie promocyjne dla regionu.
 - b) Właściciele obiektów i terenów lub podmioty mające inny tytuł prawny do dysponowania tymi obiektami lub terenami.
3. **Warunki udziału Partnera w „Made in Małopolska – miejsca”:**
Status jednostki samorządu terytorialnego gminy, powiatu, miejsca, miejscowości, wsi, miasta, miasteczka, właściciela obiektu, terenów lub innego podmiotu, położonych na terenie Województwa Małopolskiego, powszechnie rozpoznawalnych w regionie, kraju, świecie, o szczególnym znaczeniu promocyjnym dla regionu, uznanym jako atrakcja turystyczna regionu, wyróżniająca się walorami o znaczeniu na przykład sportowym, kulturalnym, edukacyjnym, rozrywkowym, historycznym, zdrowotnym, sakralnym, przyrodniczym, wypoczynkowym, architektonicznym i innym ważnym z punktu widzenia marketingu regionu, a także miejsca na terenie których organizowane są wydarzenia i podejmowane ciekawe inicjatywy znane i rozpoznawalne w regionie, kraju, świecie noszące walor ważny marketingowo.

UMOWA O WSPÓŁPRACY

zawarta w Krakowie w dniu pomiędzy:

Województwem Małopolskim, z siedzibą w Krakowie przy ul. Basztowej 22, 31-156 Kraków, adres do korespondencji: ul. Raławicka 56, 30-017 Kraków, NIP: 676 21 78 337, REGON: 351 554 287, zwanym dalej **Województwem**
reprezentowanym przez Zarząd Województwa Małopolskiego,

w imieniu którego z upoważnienia działa:

..... -

a

.....

reprezentowaną przez:

zwanym dalej **Partnerem**,

zwanych dalej łącznie Stronami.

Preambuła

Województwo Małopolskie realizuje projekt pod nazwą „Made in Małopolska” stanowiący platformę współpracy marketingowej pomiędzy Województwem Małopolskim a Partnerami z kluczowych dla regionu branż. Zakładanym celem projektu jest wzrost rozpoznawalności regionu, jako marki budowanej w oparciu o potencjał poszczególnych marek, które działać będą w Małopolsce pod wspólnym brandem „Made in Małopolska”. Podstawą współpracy jest dwustronne wykorzystanie potencjału wizerunkowego współpracujących marek oraz zwielokrotnienie efektu wizerunkowego w celu osiągnięcia trwałego efektu synergii w obszarze promocji. Projekt stanowi platformę komunikacji marketingowej z rozpoznawalnymi, ważnymi dla wizerunku regionu podmiotami. Partnerami są podmioty o znaczącej rynkowej renomie, powszechnie rozpoznawalne, pozytywnie kojarzone ze względu na wysoką jakość produkowanych przez siebie towarów i świadczonych usług, a także ze względu na miejsce pochodzenia i prowadzenia działalności gospodarczej, którzy zadeklarowali udział w projekcie „Made in Małopolska”.

Biorąc pod uwagę fakt, żezłożyła Wniosek o przystąpienie w charakterze Partnera do Projektu „Made in Małopolska” (załącznik nr 2 do Umowy) i wniosek ten został rozpatrzony

pozytywnie przez Komisję Projektu zgodnie z postanowieniami pkt 5 Regulaminu, strony postanawiają co następuje:

§1

Oświadczenie stron

1. Intencją Stron jest połączenie prowadzonych działań na płaszczyźnie marketingowej i wizerunkowej, w celu wykorzystania różnych, a jednocześnie komplementarnych możliwości działania, kompetencji i zdolności realizacyjnych Województwa oraz Partnera.
2. Strony Umowy wzajemnie deklarują, że dołożą wszelkich starań, aby realizacja Umowy w jak najlepszy sposób przyczyniła się do osiągnięcia założonych celów, o których mowa w Regulaminie przyjętym uchwałą Zarządu Województwa Małopolskiego nr 1795/17 z dnia 07.11.2017 roku, zmienionym uchwałą Zarządu Województwa Małopolskiego nr 993/18 z dnia 12.06.2018 roku oraz uchwałą Zarządu Województwa Małopolskiego nr 2015/18z dnia 30.10.2018r.
3. Strony zobowiązują się do przestrzegania Regulaminu stanowiącego zał. nr. 3 do Umowy.

§2

Przedmiot Umowy

Przedmiotem Umowy jest określenie zasad współpracy Województwa i Partnera w zakresie realizacji Projektu „Made in Małopolska” określonych w niniejszej Umowie oraz w Regulaminie przyjętym uchwałą Zarządu Województwa Małopolskiego nr 1795/17 z dnia 07.11.2017 roku, zmienionym uchwałą Zarządu Województwa Małopolskiego nr 993/18 z dnia 12.06.2018 roku oraz uchwałą Zarządu Województwa Małopolskiego nr 2015/18z dnia 30.10.2018r.

, jak również wzajemne nieodpłatne udzielenie licencji oraz określenie zakresu korzystania ze znaków towarowych Stron.

§3

Zakres i zasady współpracy

1. Województwo oraz Partner deklarują współpracę w zakresie:
 - a. tworzenia, rozwijania i utrzymywania projektu „Made in Małopolska”,
 - b. wzajemnego wykorzystywania potencjału wizerunkowego Województwa i Partnerów,
 - c. używania znaku „Made in Małopolska” w działaniach wewnętrznych Partnera polegających na budowie pozytywnego wizerunku projektu „Made in Małopolska” wśród swoich pracowników oraz w działaniach własnych firmy,
 - d. używania znaku „Made in Małopolska” w działaniach zewnętrznych Partnera polegających na budowie pozytywnego wizerunku projektu „Made in Małopolska” w środowisku zewnętrznym, w którym funkcjonuje Partner tj. w odniesieniu do swoich klientów/kontrahentów, a także używania znaku „Made in Małopolska” na produktach, wyrobach, artykułach, towarach będących przejawem działalności i aktywności Partnera/firmy.
 - e. wzajemnego nieodpłatnego upoważnienia do posługiwania się znakami towarowymi w ramach realizacji projektu „Made in Małopolska” na zasadach określonych w Umowie o współpracy,
 - f. komunikacji marketingowej i medialnej projektu „Made in Małopolska” z udziałem wszystkich Partnerów uczestniczących w projekcie, z wykorzystaniem różnych kanałów przekazu,

- g. organizacji spotkań z udziałem przedstawicieli Województwa i Partnerów stanowiących płaszczyznę wymiany myśli, doświadczeń pomiędzy Województwem i Partnerami oraz wytyczania kierunków dalszej współpracy,
 - h. umożliwienia i ułatwienia nawiązywania kontaktów pomiędzy Partnerami,
 - i. promocji Partnera i produkowanych przez niego towarów i usług/produktów w ramach wybranych wydarzeń organizowanych przez Województwo,
 - j. zapewnienia udziału i promocji Województwa podczas wybranych wydarzeń własnych organizowanych przez Partnera.
2. Strony zgodnie postanawiają, że zakres współpracy określony w ust. 1 jest jedynie przykładem działań jakie w ramach projektu „Made in Małopolska” może zorganizować lub zainicjować Województwo. Strony zgodnie oświadczają, że Partner nie może dochodzić żadnych roszczeń od Województwa z tytułu braku organizacji którejkolwiek z inicjatyw wymienionych w ust. 1 pkt a- j powyżej.
3. Partner zobowiązuje się w szczególności do:
- a) **umieszczenia znaku towarowego „Made in Małopolska” na stronie internetowej www....., w zakładce / na stronie głównej..... w wymiarach i formacie przekazanym przez Województwo ¹**
 - b) **dobrowolnego udziału w spotkaniach Partnerów Made in Małopolska w terminie uzgodnionym każdorazowo przez Strony**
 - c) **innych indywidualnie wynegocjowanych warunków współpracy, w szczególności²:**
-

4. Województwo zobowiązuje się informować Partnera o wszelkich inicjatywach podejmowanych w ramach Projektu „Made in Małopolska”, zaś Partner ma prawo do dobrowolnego uczestnictwa w poszczególnych inicjatywach na zasadach określonych wspólnie, każdorazowo przez Strony.

§4

Licencja do znaku „Made in Małopolska”

1. Województwo oświadcza że:
 - a) Przysługuje mu prawo wykonywania autorskich praw osobistych do znaku „Made in Małopolska”, którego postać graficzna (słownograficzna) w wersji kolorowej, achromatycznej oraz pionowej stanowi załącznik nr 4 do Umowy.
 - b) Korzystanie ze znaku „Made in Małopolska” nie narusza majątkowych i osobistych praw autorskich oraz dóbr osobistych osób trzecich.
 - c) Prawo do korzystania ze znaku „Made in Małopolska” zostanie udzielone na zasadach licencji niewyłącznej wielu podmiotom w ramach projektu Made in Małopolska.

¹ Dotyczy jeśli Partner posiada stronę internetową

² W tym miejscu zostaną wpisane warunki współpracy określone w trakcie indywidualnych negocjacji, w tym w szczególności dotyczące umieszczenia znaku towarowego „Made in Małopolska” na opakowaniach, etykietach produktów itp.

- d) Znak „Made in Małopolska” oraz nośniki, na których znak „Made in Małopolska” został utrwalony nie jest obciążony wadami prawnymi.
2. Z chwilą zawarcia niniejszej Umowy Województwo udziela Partnerowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji na korzystanie ze Znak „Made in Małopolska”, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- 1) Utrwalenie i zwielokrotnianie wszelkimi znanymi technikami, w tym cyfrowymi, elektronicznymi, technikami poligraficznymi,
 - 2) Wprowadzenie do obrotu,
 - 3) Wprowadzenie do pamięci komputera i wykorzystania w sieci Internet – w szczególności przez stałe umieszczenie na stronie www, w serwisach społecznościowych, wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - 4) Publiczne prezentowanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie i wykorzystywanie,
 - 5) Nadawanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną i stacje kablowe, nadawanie za pośrednictwem Internetu, reemitowanie, niezależnie od systemu, standardu i formatu,
 - 6) Nadawanie za pośrednictwem satelity,
 - 7) Rozpowszechnianie i posługiwanie się znakiem na nośnikach reklamowych oraz elementach identyfikacji wizualnej,
 - 8) Oznaczenie swojej siedziby i innych budynków i lokali w związku z działalnością prowadzoną przez Partnera,
 - 9) Publiczne udostępnianie znaku w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym – w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - 10) Umieszczenie znaku na dokumentacji handlowej,
 - 11) Umieszczanie znaku w celach promocyjnych, reklamowych na opakowaniach i etykietach wprowadzonych do sprzedaży przez Partnera³:
- z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
3. Województwo udziela Partnerowi licencji, o której mowa w ust. 2 powyżej z zastrzeżeniem, że każde użycie Znak „Made in Małopolska” wymaga wcześniejszej mailowej akceptacji przez Województwo projektów umieszczenia znaku na polach eksploatacji wymienionych w ust. 2 powyżej.
4. Partner ma prawo do używania Znak „Made in Małopolska” wyłącznie zgodnie z celem, przeznaczeniem i warunkami wskazanymi w niniejszej Umowie oraz w Regulaminie przyjętym uchwałą Zarządu Województwa Małopolskiego nr 1795/17 z dnia 07.11.2017 roku, zmienionym uchwałą Zarządu Województwa Małopolskiego nr 993/18 z dnia 12.06.2018 roku oraz uchwałą Zarządu Województwa Małopolskiego nr 2015/18 z dnia 30.10.2018r.

³ Dotyczy Partnerów, którzy umieszczają znak na swoich produktach, opakowaniach, etykietach.

5. Licencja zostaje udzielona od momentu zawarcia niniejszej Umowy na czas obowiązywania Umowy, przy czym wszelkie materiały, w tym materiały drukowane, elementy systemu wystawienniczego, opakowania i etykiety produktów wprowadzonych do obrotu oraz inne nośniki zawierające znak, a wyprodukowane w okresie obowiązywania licencji, będą wykorzystywane przez Partnera do czasu wykorzystania ich nakładu wydrukowanego i wykonanego w okresie obowiązywania licencji.
6. Niniejsza Umowa nie upoważnia Partnera do udzielania dalszej licencji.
7. Województwo na mocy niniejszej Umowy nie udziela Partnerowi prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich w stosunku do Znak „Made in Małopolska”.
8. Partner zobowiązany jest do poszanowania integralności przedmiotu licencji i nie przysługuje mu prawo wprowadzania zmian bądź przeróbek oraz sporządzania nowej wersji Znak „Made in Małopolska”.
9. Znak „Made in Małopolska” zostanie przekazany Partnerowi przez Województwo w wersji elektronicznej w dniu zawarcia niniejszej Umowy.
10. Województwo oświadcza, że znak „Made in Małopolska” został zgłoszony do Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej.

§5

Znak towarowy Partnera

1. Partner oświadcza że:
 - e) Przysługuje mu prawo wykonywania autorskich praw osobistych do znaku/znaków towarowych, którego postać graficzna (słownograficzna) stanowi załącznik nr 5 do Umowy (dalej: Znak Partnera)
 - f) Korzystanie ze Znak Partnera, nie narusza majątkowych i osobistych praw autorskich oraz dóbr osobistych osób trzecich.
 - g) Znak Partnera oraz nośniki, na których Znak Partnera został utrwalony nie jest obciążony wadami prawnymi.
2. Z chwilą zawarcia niniejszej Umowy Partner udziela Województwu niewyłącznej i nieodpłatnej licencji na korzystanie ze Znak Partnera, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalenie i zwielokrotnienie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 2) zwielokrotnianie techniką druku,
 - 3) publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie;
 - 4) prawo obrotu egzemplarzami nośników w kraju i zagranicą; wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - 5) użyczenie, najem, dzierżawa lub wymiana nośników, na których znak utrwalono;

- 6) nadawanie za pomocą wizji albo fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną i stacje kablowe, nadawanie za pośrednictwem Internetu, reemitowanie, niezależnie od systemu, standardu i formatu,
 - 7) nadawanie za pośrednictwem satelity,
 - 8) wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
 - 9) wykorzystanie na stronach internetowych,
 - 10) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - 12) publiczne udostępnianie znaku w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym – w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - 13) wykorzystywanie znaku w publikacjach przygotowanych przez Województwo lub we współpracy z innymi podmiotami, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
3. Województwo ma prawo do używania Znak Partnera, wyłącznie zgodnie z celem, przeznaczeniem i warunkami wskazanymi w niniejszej Umowie oraz w Regulaminie przyjętym uchwałą Zarządu Województwa Małopolskiego nr 1795/17 z dnia 07.11.2017 roku, zmienionym uchwałą Zarządu Województwa Małopolskiego nr 993/18 z dnia 12.06.2018 roku oraz uchwałą Zarządu Województwa Małopolskiego nr 2015/18 z dnia 30.10.2018r.
 4. Licencja zostaje udzielona od momentu zawarcia niniejszej Umowy na czas obowiązywania Umowy, przy czym wszelkie materiały, w tym materiały drukowane, elementy systemu wystawienniczego, opakowania i etykiety produktów wprowadzonych do obrotu oraz inne nośniki zawierające znak, a wyprodukowane w okresie obowiązywania licencji, będą wykorzystywane przez Województwo do czasu wykorzystania ich nakładu wydrukowanego i wykonanego w okresie obowiązywania licencji.
 5. Niniejsza Umowa nie upoważnia Województwa do udzielania dalszej licencji.
 6. Partner na mocy niniejszej Umowy nie udziela Województwu prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich w stosunku do Znak Partnera.
 7. Województwo zobowiązane jest do poszanowania integralności przedmiotu licencji i nie przysługuje mu prawo wprowadzania zmian bądź przeróbek oraz sporządzania nowej wersji Znak Partnera.
 8. Znak Partnera, zostanie przekazany Województwu przez Partnera w wersji elektronicznej w dniu zawarcia niniejszej Umowy.

§6

Czas trwania Umowy

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony, od dnia jej podpisania przed obydwie ze Stron, z możliwością jej wypowiedzenia przez każdą ze stron, z zachowaniem 1 miesięcznego okresu wypowiedzenia lub rozwiązania za zgodą obydwu stron w drodze porozumienia.
2. Województwu przysługuje prawo rozwiązania ze skutkiem natychmiastowym (bez zachowania okresu wypowiedzenia) Umowy o współpracy z Partnerem w przypadku powzięcia przez Województwo informacji o działaniach Partnera sprzecznych z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności:

- a) w przypadku powzięcia przez Województwo informacji o jakimkolwiek naruszeniu, czy też uzasadnionym podejrzeniu naruszenia przez Partnera warunków określonych w Regulaminie lub Umowie o współpracy;
 - b) w przypadku powzięcia przez Województwo informacji o istnieniu przesłanek do utraty przymiotu nieposzlakowanej opinii lub renomy Partnera.
 - c) w przypadku powzięcia przez Województwo informacji, że Partner narusza obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności nie posiada autorskich praw osobistych i majątkowych do znaku/znaków towarowego, do którego używania uprawnione jest na podstawie Umowy o współpracy również Województwo.
 - d) używanie Znak „Made in Małopolska” w sposób sprzeczny z zasadami określonymi w Umowie o współpracy.
3. Partnerowi przysługuje prawo rozwiązania ze skutkiem natychmiastowym (bez zachowania okresu wypowiedzenia) Umowy o współpracy z Województwem w przypadku powzięcia przez Partnera informacji o działaniach Województwa sprzecznych z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności:
- a) w przypadku powzięcia przez Partnera informacji o jakimkolwiek naruszeniu, czy też uzasadnionym podejrzeniu naruszenia przez Województwo warunków określonych w Regulaminie lub Umowie o współpracy;
 - b) w przypadku powzięcia przez Partnera informacji o istnieniu przesłanek do utraty przymiotu nieposzlakowanej opinii lub renomy Województwa.
 - c) w przypadku powzięcia przez Partnera informacji, że Województwo narusza obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności nie posiada autorskich praw osobistych i majątkowych do znaku/znaków towarowego, do którego używania uprawniony jest na podstawie Umowy o współpracy również Partner.
 - d) używanie Znak Partnera w sposób sprzeczny z zasadami określonymi w Umowie o współpracy.
4. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, Województwo może odstąpić od Umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
5. Po wypowiedzeniu lub rozwiązaniu Umowy przez którąkolwiek ze Stron, lub też po odstąpieniu od Umowy przez Województwo, Partner traci możliwość używania znaku "Made in Małopolska", zaś Województwo traci możliwość używania znaku towarowego Partnera.

§7

Osoby odpowiedzialne i korespondencja

1. Wszelka korespondencja pomiędzy Stronami będzie wykonywana przez doręczenie pisma osobiście lub listem poleconym lub faksem lub pocztą elektroniczną i będzie kierowana pod niżej wskazane adresy osób odpowiedzialnych za realizację Umowy:
 - **ze strony Partnera:** imię....., nazwisko....., tel....., e-mail:.....(tutaj dane osoby odpowiedzialnej ze strony Partnera)

- ze strony Województwa: imię....., nazwisko....., tel..... , e-mail:..... (tutaj wpisujecie siebie razem z namiarami do Was)
2. W przypadku, gdy korespondencja będzie kierowana pocztą elektroniczną, należy ją doręczyć na wszystkie adresy poczty elektronicznej wskazane powyżej dla Strony odbierającej.
 3. Strony zobowiązane są zawiadamiać się wzajemnie o każdorazowej zmianie danych adresowych wskazanych w niniejszym punkcie. Zmiana danych adresowych dokonywana jest jednym ze sposobów wskazanych w niniejszym punkcie i nie wymaga zachowania formy pisemnej. Zmiana danych adresowych jest skuteczna z chwilą otrzymania przez drugą Stronę zawiadomienia z nowymi danymi adresowymi. W przypadku, gdy Strona nie zawiadomi drugiej Strony o zmianie danych adresowych, korespondencję kierowaną na dotychczasowe dane adresowe uważa się za skutecznie doręczoną drugiej Stronie.

§8

Odpowiedzialność

1. Każda ze stron ponosi odpowiedzialność wyłącznie za własne działania podejmowane w ramach realizacji niniejszej Umowy.
2. Strony ponoszą pełną odpowiedzialności za szkody spowodowane niezgodnym z niniejszą umową wykorzystaniem przez nie Znaku, do którego otrzymały licencje.
3. Każda ze stron będzie pokrywała koszty finansowe we własnym zakresie związane z podjętymi zobowiązaniami.

§9

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory jakie mogą powstać w związku z zawarciem i realizacją Umowy, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla Województwa.
2. W sprawach dotyczących zapisów niniejszej Umowy i jej ewentualnych konsekwencji przed wszczęciem postępowania sądowego, sporne kwestie Strony będą rozwiązywać w drodze postępowania mediacyjnego.
3. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

.....

Województwo

.....

Partner

Załączniki:

1. Wydruk z KRS/CEIDG dot. Partnera
2. Wniosek o przystąpienie w charakterze Partnera do Projektu „Made in Małopolska”
3. Regulamin
4. Postać graficzna / słownograficzna Znaku „Made in Małopolska”
5. Postać graficzna / słownograficzna Znaku Partnera

WNIOSEK
O PRZYSTĄPIENIE W CHARAKTERZE PARTNERA DO PROJEKTU MADE IN MAŁOPOLSKA

WYBÓR FILARU MADE IN MAŁOPOLSKA [zaznaczyć wybrany filar]				
BIZNES ☐	DIZAJN ☐	SMAK ☐	INICJATYWY ☐	MIEJSCA ☐

I. DANE WNIOSKODAWCY

1) Nazwa Wnioskodawcy:

Imię i nazwisko (jeśli dotyczy):

Dokładny adres siedziby:

Adres do korespondencji:

Adres strony internetowej:

2) Numery identyfikacyjne:

KRS _____

NIP _____

REGON _____

PESEL (*w przypadku gdy Kandydatem jest osoba fizyczna) _____

3) Osoba do kontaktu:

Imię i nazwisko osoby do kontaktu: _____

Stanowisko: _____

Dział: _____

Adres email: _____

Numer telefonu: _____

II. INFORMACJE O MARCE

1. Nazwa handlowa marki, która ma być komunikowana:

2. Branża:

3. Zasięg działalności marki

- ☐ Lokalny
☐ Małopolska
☐ Polska
☐ Świat

4. Opis profilu marki Kandydata, zwięzły opis historii marki, cech charakterystycznych, opis prowadzonej działalności, cechy tożsamości marki:

.....
.....
.....
.....

5. Związek marki Kandydata z Małopolską (powiązania z nazwą regionu, stosowanie symboliki regionu, lokalizacja, wspólne inicjatywy podejmowane z regionem itp.)

.....
.....
.....
.....

6. Korzyści i oczekiwania jakie marka Kandydata zamierza osiągnąć poprzez udział w projekcie „Made in Małopolska”:

- ☐ promocja na stronie internetowej Województwa
- ☐ promocja w mediach społecznościowych Województwa
- ☐ promocja podczas wydarzeń organizowanych przez Województwo
- ☐ inne: jakie? (wymienić)

.....

7. Grupy docelowe marki Kandydata:

- ☐ inwestorzy krajowi
- ☐ inwestorzy zagraniczni
- ☐ turyści z Polski
- ☐ turyści z zagranicy
- ☐ mieszkańcy regionu
- ☐ studenci
- ☐ seniorzy
- ☐ inne: jakie? (wymienić)

.....

8. Kanały promocji marki Kandydata (wymienić):

.....

9. Działania marketingowe prowadzone przez markę Kandydata (wymienić):

.....

10. Czy marka Kandydata posiada dział marketingu?

- ☐ tak
- ☐ nie

III. UDZIAŁ KANDYDATA W PROJEKCIE

1. Uzasadnienie wyboru filara, do którego Kandydat chce przystąpić:

.....
.....

.....

.....

.....

2. Opis spełniania przez Kandydata warunków udziału w danym filarze Projektu, w tym w szczególności uzasadnienie dotyczące warunku jakim jest powszechna rozpoznawalność, potencjał promocyjny, budowanie pozytywnego wizerunku województwa:

.....

.....

.....

.....

3. Co Kandydat może zaoferować, sposób/propozycje wykorzystania znaku „Made in Małopolska” w działaniach Kandydata:

Zamieszczenie logo „Made in Małopolska”:

- ☐ Na stronie internetowej Kandydata
- ☐ W mediach społecznościowych Kandydata:
(wymienić jakich)
- ☐ Na opakowaniach i etykietach produktów

W działaniach wewnętrznych firmy Kandydata:

- ☐ w stopkach pracowników
- ☐ na papierze firmowym
- ☐ w siedzibie firmy
- ☐ punktach obsługi klienta
- ☐ flocie samochodowej
- ☐ inne: (wymienić jakie)

- ☐ Na nośnikach reklamowych Kandydata:
(wymienić jakich)
- ☐ W katalogach, folderach produktowych

W materiałach:

- ☐ prasowych
(wymienić jakich):
- ☐ radiowych
(wymienić jakich):
- ☐ telewizyjnych

- (wymienić jakich):
- ☐ internetowych
(wymienić jakich):
- ☐ W ramach działań eventowych, targowych podejmowanych przez Kandydata
- ☐ Innych działaniach:
(wymienić jakich):

IV. OSIĄGNIĘCIA MARKI KANDYDATA

Ujęcie Kandydata w rankingach publikowanych przez media oraz/lub wśród laureatów nagród przyznawanych przez Marszałka Województwa Małopolskiego, nagrody, odznaczenia, wyróżnienia otrzymane przez Kandydata itp.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Załączniki do Wniosku:

1. Wydruk z KRS/CEIDG – jeżeli dotyczy
2. Wizualizacja (postać graficzna) znaku towarowego Kandydata
3. Inne dokumenty, o których mowa w uzasadnieniu wniosku.

.....
/czytelny podpis Kandydata/
[zgodnie z zasadami reprezentacji]

Część II wniosku – zgodna na przetwarzanie danych osobowych oraz Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

Na podstawie art. 7 ust. 1 RODO oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie przez administratora, którym jest Województwo Małopolskie, z siedzibą w Krakowie, ul. Basztowa 22, 31-156 Kraków, Adres do korespondencji: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego ul. Raławicka 56, 30-017 Kraków moich danych osobowych w celu przeprowadzenia działań związanych z realizacją projektu Made in Małopolska, zgodnie z uchwałą ZWM nr 1795/17 z dnia 7.11.2017 r. zmienioną uchwałą nr z dnia

Powyższa zgoda została wyrażona dobrowolnie zgodnie z art. 4 pkt 11 RODO.

.....

Data i czytelny podpis

Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych

W związku z wejściem w życie 25 maja 2018 r. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) poniżej przekazujemy informacje spełniając obowiązek informacyjny.

I. Administrator danych osobowych

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Województwo Małopolskie, z siedzibą w Krakowie, ul. Basztowa 22, 31-156 Kraków.

Adres do korespondencji: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego ul. Raławicka 56, 30-017 Kraków.

II. Inspektor Ochrony Danych

Wyznaczono Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować w sprawach ochrony Pani/Pana danych osobowych pod e-mailem iodo@umwm.malopolska.pl lub pisemnie na adres:

Inspektor Ochrony Danych Osobowych UMWM, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
ul. Raławicka 56, 30-017 Kraków.

III. Cele przetwarzania danych i podstawy prawne przetwarzania

Administrator będzie przetwarzać Pani/Pana dane w celu realizacji działań marketingowych w zakresie promocji Województwa Małopolskiego, w celu realizacji projektu Made in Małopolska.

IV. Informacja o wymogu/dobrowolności podania danych

Podanie danych ma charakter dobrowolny, ale jest konieczne do realizacji projektu Made in Małopolska.

V. Konsekwencje niepodania danych osobowych

Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości wzięcia udziału jako osoba czynnie zaangażowana w realizację projektu Made in Małopolska.

VI. Okres przechowywania danych osobowych

Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji projektu Made in Małopolska.

VII. Prawo dostępu do danych osobowych

Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich: sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym

momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

VIII. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan,

iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.

IX. Odbiorcy danych

Pani/Pana dane osobowe mogą zostać ujawnione innym podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa.

X. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również profilowane.

Zapoznałam/zapoznałem się

.....

Data i czytelny podpis

Znak „Made in Małopolska”, będący przedmiotem zgłoszenia słowno - graficznego znaku towarowego „Made in Małopolska”

Wersja kolorowa:

made in  MAŁOPOLSKA

Wersja achromatyczna:

made in  MAŁOPOLSKA

Wersja góra – dół

Wersja kolorowa:

 made in
MAŁOPOLSKA

Wersja achromatyczna:

 made in
MAŁOPOLSKA