Sekretariat Rady Konsultacyjnej ds. Ochrony Konsumentów

Departament Nadzoru Właścicielskiego i Gospodarki

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego

# Protokół z 33 posiedzenia Rady Konsultacyjnej ds. Ochrony Konsumentów z dnia 2 grudnia 2024 r.

W posiedzeniu wzięli udział członkowie Rady Konsultacyjnej ds. Ochrony Konsumentów (Rady) oraz zaproszeni goście;

1. Pan Jarosław Biegański, Zastępca Dyrektora Zespołu Bezpieczeństwa Banków, Związek Banków Polskich (obecność online)
2. Pan Michał Wnękowicz, firma Securitum Sp. z o.o.
3. Pani Agata Ślusarek, Główny Specjalista w Departamencie Cyberbezpieczeństwa, Urząd Komisji Nadzoru Finansowego (online)
4. Pan podinsp. Wojciech Chechelski, Zarząd w Krakowie Centralne Biuro Zwalczania Cyberprzestępczości
5. Pani Agnieszka Osiecka - Szef Biura Współpracy i Organizacji Obsługi Klienta w Tauron Obsługa Klienta Sp. z o.o.
6. Pan Zbigniew Morawa, Kierownik Biura Regulacji w Tauron Sprzedaż sp. z o.o.

## Otwarcie posiedzenia, przyjęcie porządku obrad

Posiedzenie otworzył **Pan Rafał Kosowski,** Dyrektor Departamentu Nadzoru Właścicielskiego
i Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego**,** który w imieniu Pana **Łukasza Smółki** – Marszałka Województwa Małopolskiego, przywitał uczestników posiedzenia.

**Pan Rafał Kosowski** przypomniałtematy spotkania, którymi były: analiza ryzyka oraz działania zabezpieczające transakcje przed nieuczciwym wykorzystaniem sztucznej inteligencji

oraz ceny energii w 2025 r., następnie przekazał głos Panu Jerzemu Gramatyce, Miejskiemu Rzecznikowi Konsumentów w Krakowie.

## Wystąpienia i dyskusja dotycząca tematu „Analiza ryzyka oraz działania zabezpieczające transakcje przed nieuczciwym wykorzystaniem sztucznej inteligencji”

**Pan Jerzy Gramatyka** we wprowadzeniu podkreślił szerokie wykorzystanie sztucznej inteligencji w medycynie, mediach, kulturze, wojskowości, jak również przez środowiska cyberprzestępcze do popełnienia czynów zabronionych.

**Pan Józef Kaczmarczyk, Prezes Fundacji im. Dra Jerzego Masiora w Nowym Sączu** odnosząc się do tematu podkreślił, że każda nowa technologia przynosi zarówno nadzieje jak i obawy. Zaznaczył, że nie wypracowano dotychczas prawnej definicji sztucznej inteligencji w ustawodawstwach krajowych i konwencjach międzynarodowych. Podejmowane są próby opisowego podejścia i tak w „*Polityce dla rozwoju sztucznej inteligencji w Polsce od roku 2020*” autorzy powołują się na definicję:

Sztuczną inteligencję (ang. Artificial Intelligence – AI) próbuje się definiować jako dziedzinę wiedzy obejmującą m.in. sieci neuronowe, robotykę i tworzenie modeli zachowań inteligentnych oraz programów komputerowych symulujących te zachowania, włączając w to również uczenie maszynowe (ang. machine learning), głębokie uczenie (ang. deep learning) oraz uczenie wzmocnione (ang. reinforcement learning). Ekspansja sztucznej inteligencji i jej dynamiczny rozwój dotyka niemal każdego aspektu życia. Można powiedzieć, że „tego pociągu nie da się już zatrzymać”, co więcej, naukowcy twierdzą, że nie da się także skutecznie przygotować społeczeństwa (w tym dzieci) na świat jaki będzie już za 10 lat. Oswajanie sztucznej inteligencji będzie prawdopodobnie jednym z najważniejszych wyzwań marketingowych obecnego dziesięciolecia. Sztuczna inteligencja to narzędzie, które ma pomagać np. oszczędzać czas
i pieniądze, pod warunkiem poprawnego korzystania z potencjału jaki posiada oraz wiedzy, jakie niebezpieczeństwa mogą się z tym wiązać i jak ich uniknąć.

**Pan Michał Wnękowicz, firma Securitum Sp. z o.o.** – firma specjalizuje się w cyberbezpieczeństwie, prowadzi szkolenia, testy, audyty bezpieczeństwa. Pan Michał Wnękowicz omówił kwestie zagrożeń związanych z płatnościami m.in. poprzez fałszywe reklamy, strony, posty, fałszywe linki, deepfake’i, klonowanie głosu, ataki z wykorzystaniem AI np. na blik. Podkreślił rolę edukacji społeczeństwa, aby skutecznie bronić się przed atakami cyberprzestępców.

 **Pan Jarosław Biegański** – Zastępca Dyrektora Zespołu Bezpieczeństwa Banków, Związek Banków Polskich (ZBP), potwierdził rosnącą dynamikę pozycjonowania fałszywych reklam stron bankowych, a także udaną współpracę z Facebookiem w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa. Tygodniowo pojawia się od 50 do 70 zgłoszeń do Bankowego Centrum Cyberbezpieczeństwa ze strony służb. Podkreślił rolę edukowania rodziców, dziadków, przetrenowania z nimi sposobu postępowania na wypadek działań przestępczych. Poinformował ponadto, że ZBP planuje kontynuację w 2025 r. kampanii informacyjnej, opracowuje koncepcję nowych reklam edukacyjnych.

 **Pani Agata Ślusarek,** Główny Specjalista w Departamencie Cyberbezpieczeństwa z Urzędu Komisji Nadzoru Finansowego (UKNF), podkreśliła udaną współpracę z Facebookiem. Prawie tysiąc reklam na miesiąc dot. fałszywych inwestycji zgłaszają do Facebooka.

UKNF planuje wydanie dokumentu opracowanego przy współpracy ze Związkiem Banków Polskich, który dotyczyć będzie identyfikacji ryzyk z wykorzystaniem AI. UKNF prowadzi edukację różnych grup odbiorów, w tym organów ścigania, w ramach CEDUR.

**Pan podinsp. Wojciech Chechelski** z Zarządu w Krakowie Centralnego Biura Zwalczania Cyberprzestępczości prowadzi wsparcie i pomoc jednostkom terenowym. Podkreślił wzrost, a także zmianę geografii przestępczości. Przypomniał o wejściu w życie ustawy z 2022 r. o zwalczaniu nadużyć w komunikacji elektronicznej, a także podkreślił rolę edukacji społeczeństwa, prewencji – np. program szkoleniowy pt. „Bezpieczeństwo dzieci w sieci”. Najtrudniej dotrzeć z edukacją do osób rzadko wychodzących z domu – seniorów.

## Wystąpienia i dyskusja dotycząca tematu „Ceny energii w 2025 r.”

**Pan Zbigniew Morawa**, Kierownik Biura Regulacji w Tauron Sprzedaż sp. z o.o. przedstawił rozwiązania osłonowe wspierające odbiorców energii w 2025, są to:

* od 1 stycznia do 30 września 2025 r. planowane jest przedłużenie stosowania tzw. ceny maksymalnej w rozliczeniach z klientami w gospodarstwie domowym;
* ustawodawca planuje utrzymanie ceny maksymalnej dla gospodarstw domowych na dotychczasowym poziomie tj. 0,500 zł/kWh netto;
* po 30 września 2025 r. ustawodawca planuje wprowadzenie obowiązku złożenia przez Sprzedawców do Prezesa URE wniosku o korektę zatwierdzonej Taryfy dla gospodarstw domowych.

Na zakończenie spotkania **Pan Jerzy Gramatyka** podziękował wszystkim za udział, a także zachęcił do dalszej aktywności w ramach Rady.

 **Jerzy Gramatyka**

 Wiceprzewodniczący Rady Konsultacyjnej ds. Ochrony Konsumentów

Protokół sporządziła:

Joanna Domańska

Departament Nadzoru Właścicielskiego i Gospodarki

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego