Sekretariat Rady Konsultacyjnej ds. Ochrony Konsumentów

Departament Nadzoru Właścicielskiego i Gospodarki

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego

# Protokół z 34 posiedzenia Rady Konsultacyjnej ds. Ochrony Konsumentów z dnia 11 kwietnia 2025 r.

W posiedzeniu wzięli udział członkowie Rady Konsultacyjnej ds. Ochrony Konsumentów (Rady) oraz zaproszeni goście;

1. Pani Katarzyna Bednarz – Dyrektor Departamentu Nadzoru Rynku, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (online)
2. Pani Jowita Dras - Starszy Specjalista, Biuro Analiz Sygnałów Konsumenckich, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (online)
3. Pan Radosław Stasiak – Członek Zarządu Morele.net Sp. z o.o.
4. Pani mec. Anna Pandel – Izba Gospodarki Elektronicznej

## Otwarcie posiedzenia, przyjęcie porządku obrad

Posiedzenie otworzył **Pan Rafał Kosowski,** Dyrektor Departamentu Nadzoru Właścicielskiego
i Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego**,** który w imieniu Pana **Łukasza Smółki** – Marszałka Województwa Małopolskiego, przywitał uczestników posiedzenia.

**Pan Rafał Kosowski** przypomniałtemat spotkania, którym było rozporządzenie GPSR (General Product Safety Regulation) – jakie obowiązki dla firm przewiduje, stan prac nad polską ustawą w tej sprawie. 13 grudnia 2024 r. weszło w życie rozporządzenie GPSR, które zmienia podejście do bezpieczeństwa produktów. Rozporządzenie wprowadza szereg obowiązków związanych m.in. ze sporządzaniem dokumentacji technicznych i instrukcji, informowaniem o produktach, przechowywaniem dokumentów na ich temat, reagowaniem na wypadki spowodowane przez produkt. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów przygotował projekt polskiej ustawy o nadzorze nad ogólnym bezpieczeństwem produktów, która ma na celu wdrożenie przepisów Rozporządzenia GPSR na poziomie krajowym. Wśród najważniejszych zmian znajdują się m.in. zmiany w zakresie kontroli produktów na rynku, procedur administracyjnych oraz nałożenie surowszych kar za naruszenie przepisów.

## Wystąpienia i dyskusja dotycząca tematu „Rozporządzenie GPSR (General Product Safety Regulation) – jakie obowiązki dla firm przewiduje, stan prac nad polską ustawą w tej sprawie.”

**Pani Katarzyna Bednarz, Dyrektor Departamentu Nadzoru Rynku w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów** przedstawiła prezentację pt. Rozporządzenie (UE) 2023/988 ws. ogólnego bezpieczeństwa produktów (GPSR), w ramach którego omówiła pojęcie nadzoru rynku (obszar zharmonizowany i niezharmonizowany), cele GPSR i organy, przyjęte rozwiązania, obowiązki przy sprzedaży online, stan prac w zakresie przepisów krajowych dotyczących niniejszego obszaru.

Celem GPSR jest m.in. zwiększenie poziomu bezpieczeństwa produktów na terenie UE, stworzenie spójnego nadzoru rynku produktów zharmonizowanych i niezharmonizowanych (ujednolicenie procedur i środków stosowanych przez organy nadzoru rynku), określenie obowiązków podmiotów gospodarczych odpowiedzialnych za obrót produktami.

Rozwiązania wprowadzone rozporządzeniem GPSR:

1. Nowa definicja produktu – produkty konsumenckie materialne, niematerialne i mieszane, w tym aplikacje i oprogramowania;;
2. Produkty konsumenckie podlegające wymaganiom zharmonizowanym w zakresie ryzyk nieobjętych unijnym prawodawstwem harmonizacyjnym (np. szkody dla zdrowia psychicznego)
3. Obowiązki dot. bezpieczeństwa produktów dla wszystkich podmiotów gospodarczych (np. opracowanie dokumentacji technicznej, identyfikacja produktu), niezależnie od kanału dystrybucji (sprzedaż tradycyjna lub online);
4. Wprowadzenie obowiązku wyznaczenia osoby odpowiedzialnej za produkt na terenie UE;
5. Obowiązki internetowych platform handlowych – dot. bezpieczeństwa wprowadzonych produktów konsumenckich;
6. Uregulowanie kwestii odzyskiwania produktów od konsumentów (ang. recall) – monitorowanie prowadzonych działań przez podmioty gospodarcze oraz wprowadzenie wzoru powiadomienia konsumentów o kampanii odzyskiwania produktu;
7. Platforma Safety Gate obejmuje:
* system wczesnego ostrzegania o produktach niebezpiecznych Safety Gate (rejestr administrowany przez Komisję Europejską);
* portal dla konsumentów Consumers Safety Gateway (informowanie konsumentów
i umożliwienie składania skarg oraz zawiadomień o wypadkach)
* portal dla przedsiębiorców Safety Business Gateway (dobrowolne informowanie organów i konsumentów o produktach niebezpiecznych)

[https://ec.europa.eu/safety gate/#/screen/home](https://ec.europa.eu/safety%20gate/%23/screen/home)

1. Osoba odpowiedzialna za produkty wprowadzane do UE:
* osoba fizyczna lub prawna;
* siedziba lub miejsce zamieszkania musi być w UE;
* obowiązek wyznaczenia dotyczy podmiotów spoza UE gdy brak innych podmiotów odpowiedzialnych za wprowadzenie produktu na obszar UE;
* regularnie sprawdza zgodność produktu z dokumentacją techniczną i na żądanie organów udostępnia dowody potwierdzające przeprowadzenie takiego sprawdzenia;
* dane podaje się na produkcie/opakowaniu/w dołączonym do produktu dokumencie.
1. Obowiązki podmiotów gosp. sprzedaż online: oferta online musi zawierać w sposób jasny
i widoczny co najmniej następujące informacje (art 19 GPSR):
* identyfikację podmiotu odpowiedzialnego za produkt (imię i nazwisko lub nazwę producenta oraz adres pocztowy i elektroniczny, pod którym można się z nim skontaktować, a także w przypadku gdy producent nie ma siedziby w Unii - imię
i nazwisko lub nazwę, adres pocztowy i elektroniczny osoby odpowiedzialnej);
* informacje umożliwiające identyfikację produktu w tym jego obraz, rodzaj, a także inne identyfikatory;
* wszelkie ostrzeżenia lub informacje na temat bezpieczeństwa które powinny być umieszczone na lub opakowaniu, lub zawarte w dołączonym dokumencie towarzyszącym, w języku polskim.
1. Dostawca internetowych platform handlowych:
* wyznacza pojedynczy punkt kontaktowy do komunikacji z organami i konsumentami;
* rozpatruje zawiadomienia dotyczące bezpieczeństwa oferowanych produktów (do 3 dni);
* umożliwia przedsiębiorcom podanie minimum informacji o produkcie na swojej platformie;
* zawiadamia organy nadzoru rynku i konsumentów o produktach niebezpiecznych, monitoruje rejestr unijny Safety Gate w zakresie bezpieczeństwa oferowanych produktów, publikuje informacje na temat odzyskania produktu;
* organy nadzoru rynku mogą nakazać usunięcie określonych treści dotyczących produktu niebezpiecznego (2 dni na reakcję).
1. Stosowanie GPSR:
* 13.12.2024 r rozpoczęcie stosowania GPSR (wymagania i obowiązki);
* 12.06.2023 r wejście w życie 20 dni od opublikowania 23.05.2023 r.
1. Projekt ustawy o nadzorze nad ogólnym bezpieczeństwem produktów:
* celem jest dostosowanie przepisów krajowych do GPSR;
* określa zasady i tryb sprawowania nadzoru w zakresie ogólnego bezpieczeństwa produktów (procedury kontroli i prowadzenia postępowań);
* dostosowuje terminologię (np. katalog definicji na zasadzie odesłań do GPSR);
* określa środki i sankcje za naruszenie wymagań oraz obowiązków;
* wyznacza Prezesa UOKiK jako jednolity urząd łącznikowy i krajowy punkt kontaktowy systemu Safety Gate (wymiana informacji o produktach niebezpiecznych).
1. Stan prac: Komitet do Spraw Europejskich Rady Ministrów - luty 2025, Stały Komitet Rady Ministrów - kwiecień 2025, Komisja prawnicza i przyjęcie przez Radę Ministrów Parlament
i podpis Prezydenta.
2. Przydatne linki:
* Strona UOKiK poświęcona bezpieczeństwu produktów:

[https://uokik.gov.pl/bezpieczenstwo-produktów](https://uokik.gov.pl/bezpieczenstwo-produkt%C3%B3w)

* Komunikat Komisji Europejskiej z 5 02 2025 ws handlu elektronicznego i działań na rzecz bezpiecznego i zrównoważonego importu

<https://commission.europa.eu/news/tackling-challenges-e-commerce-imports-2025-02-05_pl>;

<https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/pl/ip_25_410>;

* Consumers Safety Gateway platforma do składania skarg i zgłaszania wypadków przez konsumentów

<https://webgate.ec.europa.eu/consumer-safety-gateway/screen/public/home>

* Safety Gate system wczesnego powiadamiania o nieżywnościowych produktach niebezpiecznych unijny rejestr produktów niebezpiecznych

<https://ec.europa.eu/safety-gate-alerts/screen/search?resetSearch=true>

* Normy techniczne dot produktów

<https://www.pkn.pl/polskie-normy/normy-zharmonizowane/wykazy-norm-zharmonizowanych>

Odnosząc się do przedstawionego tematu, **Pan Jerzy Gramatyka, Wiceprzewodniczący Rady, Miejski Rzecznik Konsumentów w Krakowie**, zadał pytanie o efektywność monitorowania
i skuteczność egzekwowania naruszeń ze strony firm azjatyckich w zakresie bezpieczeństwa produktów, a także zapytał o obecność przedstawicieli środowiska medycznego w zespole oceniającym stopień ryzyka danego produktu na zdrowie psychiczne dzieci. W odpowiedzi na ww. kwestie, Pani Dyrektor przypomniała o wytycznych UE, uregulowaniach w opracowanych normach, zgodnie z którymi, organ ma możliwość powołania biegłego wyspecjalizowanego w danym obszarze. Odnośnie do pytania o platformy azjatyckie, dzięki współpracy z Krajową Administracją Skarbową, produkty potencjalnie niebezpieczne mogą być zatrzymane na granicy.

**Pan Radosław Stasiak, Członek Zarządu Morele.net**, zarządzający platformą morele.net zapytał o odpowiedzialność zarządzającego platformą w przypadku niezastosowania się do wymogów rozporządzenia przez podmiot udostępniający produkt na tejże platformie. Pani Dyrektor Bednarska w odpowiedzi poinformowała, że w pierwszej kolejności odpowiedzialność jest po stronie podmiotu udostępniającego produkt niezgodny z wymogami rozporządzenia. Jeśli nie ma możliwości kontaktu z danym podmiotem, a produkt nadal jest sprzedawany za pośrednictwem platformy, wówczas to zarządzający platformą odpowiada za niedopełnienie obowiązków w zakresie bezpieczeństwa produktów. Pan Prezes Radosław Stasiak zwrócił ponadto uwagę na potencjalnie bardzo wysokie koszty, na jakie narażone są platformy sprzedażowe. Aby sprostać wymogom rozporządzenia, w zakresie uzupełnienia obligatoryjnych danych odnoszących się do wystawionych produktów, są zmuszeni do zaangażowania w te działania znacznej grupy zatrudnionych programistów. **Pan Prezes Stasiak** skierował do przedstawicielki UOKIK propozycję, aby na poziomie centralnym zbudowana została baza, z której mogliby korzystać zainteresowani, zawierająca wypracowane standardy tego, co powinno być ujęte na produkcie. Wyraził obawę o kwestie kar, ich nakładanie przy incydentalnych pomyłkach.

Podsumowując dyskusję w powyższym wątku, **Pan Jerzy Gramatyka** podkreślił wagę liczby
i skuteczności kontroli, a także nieuchronności ponoszenia kar, świadomości konsekwencji prawnych i finansowych wśród właścicieli platform. Zaproponował wniosek o wystąpienie do instytucji centralnych w sprawie przeprowadzenia kampanii informacyjno - edukacyjnej dla konsumentów i zarządzających platformami w zakresie obowiązujących przepisów wynikających z rozporządzenia i wkrótce z ustawy. Wniosek został przegłosowany zwykłą większością obecnych na posiedzeniu. Następnie głos zabrała **Pani Mecenas Anna Pandel** z Izby Gospodarki Elektronicznej (IGE), która na wstępie poparła opinie poprzedników, a następnie przedstawiła zakres działań instytucji IGE tj.:

* reprezentowanie i wspieranie interesów gospodarczych firm związanych z rynkiem gospodarki elektronicznej w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem firm zrzeszonych w Izbie,
* rozwój gospodarki w różnych jej branżach w kraju i Europie dzięki wykorzystaniu innowacji technologicznych, informacyjnych i komunikacyjnych (ICT), w tym sieci Internet oraz sprzętu i oprogramowania oraz ich praktycznych zastosowań w prowadzeniu działalności gospodarczej,
* wspieranie przedsiębiorców (zwłaszcza małych i średnich) poprzez dostarczanie wiedzy (know-how) oraz rozwiązań technologicznych,
* wspieranie społeczeństwa w korzystaniu z rozwiązań cyfrowych.

Na zakończenie spotkania **Pan Rafał Kosowski** podziękował wszystkim za udział, a także zachęcił do dalszej aktywności w ramach Rady.

 **Jerzy Gramatyka**

 Wiceprzewodniczący Rady Konsultacyjnej ds. Ochrony Konsumentów

Protokół sporządziła:

Joanna Domańska

Departament Nadzoru Właścicielskiego i Gospodarki

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego