

Od wielu lat budujemy markę naszego regionu – markę Małopolska. Nadszedł czas, aby ten tworzony latami potencjał w pełni wykorzystać. Dlatego pragnę zaprosić Państwa do współpracy przy najnowszym projekcie pod nazwą

made in  **MAŁOPOLSKA**

Pragniemy dzięki niemu promować region, firmy, inicjatywy i ludzi, którzy są z nim związani. Warto połączyć nasze siły i wzmocnić intensywność oddziaływania, aby budować w świadomości mieszkańców, turystów oraz partnerów zagranicznych przekonanie, że to co najlepsze pochodzi z Małopolski.

Jacek Krupa
Marszałek Województwa
Małopolskiego

**Urząd Marszałkowski
Województwa Małopolskiego**

Departament Marki Małopolska
ul. Basztowa 22, 31-156 Kraków

adres do korespondencji:
ul. Raclawicka 56, 30-017 Kraków

kontakt:
Gabriela Prokocka-Kazek
Dyrektor Departamentu Marki Małopolska
tel. 12 61 60 400

Agnieszka Jureczko-Knera
Kierownik Zespołu ds. Promocji Marki Małopolska
tel. 12 61 60 418

Magdalena Gdowska
Koordynator Projektu
tel. 12 61 60 409

e-mail: madeinmalopolska@umwm.pl
www.malopolska.pl
fb.com/lubiemalopolske



Twój produkt

made in  **MAŁOPOLSKA**



made in  MAŁOPOLSKA

wizytówka regionu oparta na pięciu filarach: biznes, dizajn, smak, inicjatywy społeczne, samorząd

wizerunek Małopolski budowany poprzez
potencjał marek Partnerów projektu

platforma współpracy marketingowej
pomiędzy Województwem Małopolskim
a Partnerami z kluczowych dla regionu branż

promocja regionalnego biznesu, tradycyjnych
oraz niestandardowych form artystycznego wyrazu,
dziedzictwa kulinarnego, wydarzeń, organizacji,
osób pełnych pasji i wartościowych idei, a także
samorządów

skojarzenie w świadomości mieszkańców i turystów
poszczególnych marek z miejscem ich pochodzenia

Proponujemy:

- możliwość posługiwania się oznaczeniem **made in Małopolska**;
- organizację ogólnopolskiej kampanii wizerunkowo – informacyjnej promującej projekt oraz jego Partnerów;
- udział w wydarzeniach realizowanych w ramach projektu **made in Małopolska**;
- utworzenie elektronicznej platformy dedykowanej projektowi, prezentującej wszystkich Partnerów projektu;
- promocję Partnerów projektu oraz wydarzeń z ich udziałem na oficjalnym portalu internetowym Małopolski oraz w mediach społecznościowych;
- cykliczne spotkania Partnerów projektu w elitarnym gronie małopolskich marek stosujących oznaczenie **made in Małopolska**.

Oczekujemy współpracy w ramach realizacji projektu oraz stosowania oznaczenia **made in Małopolska** na produktach i w działaniach własnych firmy.

Szukamy małopolskich, renomowanych marek powszechnie znanych w regionie i w kraju.

