

REGULAMIN KONKURSU

pn. *BEZ (PRZE)TARGU*

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie pn. *BEZ (PRZE)TARGU* zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Województwo Małopolskie - Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego z siedzibą w Krakowie, ul. Basztowa 22, zwane dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem strony internetowej www.malopolska.pl.
4. Pod pojęciem „Komisja Konkursowa” należy rozumieć komisję złożoną z przedstawicieli Organizatora oraz ekspertów wskazanych przez Pełnomocnika Marszałka Województwa Małopolskiego ds. Marki Małopolska.

II. IDEA

Konkurs ma za zadanie wyłonić najlepsze kampanie, inicjatywy, przedsięwzięcia służące promocji działań podejmowanych przez jednostki samorządu terytorialnego z województwa małopolskiego oraz instytucje Województwa Małopolskiego zaangażowane w System Koordynacji Marki Małopolska. Organizator chce docenić dobre praktyki budujące markę danego miejsca, instytucji, ale także inspirujące, kreatywne, prospołeczne, oparte na marketingu wartości, przedsięwzięcia kreujące markę regionu, a tym samym popularyzować niestandardowe podejście do zagadnień marketingu terytorialnego.

III. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Konkurs ma charakter otwarty.
3. Uczestnikami Konkursu mogą być jednostki samorządu terytorialnego: gminy, powiaty z terenu województwa małopolskiego oraz podmioty zaangażowane w System Koordynacji Marki Małopolska.
4. Konkurs zostanie ogłoszony **16 sierpnia 2018 r.**, poprzez zamieszczenie informacji o konkursie wraz z Regulaminem na stronie internetowej www.malopolska.pl.
5. Uczestnictwo w Konkursie wymaga formalnego zgłoszenia, poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego oraz przesłanie wymaganych materiałów, za pośrednictwem strony internetowej www.malopolska.pl/konkursbezprzetargu.

6. Konkurs organizowany jest dla dwóch kategorii uczestników :
 - a. dla jednostek samorządu terytorialnego: gmin i powiatów z terenu województwa małopolskiego;
 - b. dla podmiotów zaangażowanych w System Koordynacji Marki Małopolska.
7. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane do **19 września 2018 r.**
8. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić więcej niż jedno przedsięwzięcie, ale każde zgłoszenie musi zostać wysłane za pomocą osobnego formularza rejestracyjnego, o którym mowa w pkt 5.
9. Przedsięwzięcia zgłaszane przez Uczestników Konkursu mogą być realizowane w partnerstwie (np. z przedsiębiorcami, organizacjami pozarządowymi, lokalnymi grupami działania, stowarzyszeniami, etc.), jednak udział Uczestnika Konkursu w przedsięwzięciu musi być znaczący. W przypadku zgłoszenia tego samego przedsięwzięcia przez kilku Uczestników, o pierwszeństwie decyduje data zgłoszenia.
10. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone przedsięwzięcia, które zostały przygotowane przez lub na zlecenie Uczestnika Konkursu, zostały w pełni zrealizowane lub są jeszcze realizowane. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone przedsięwzięcia, których realizacja rozpoczęła się i jeszcze trwa lub rozpoczęła się i zakończyła pomiędzy 1 stycznia 2017 roku a 14 września 2018 roku.
11. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia, o którym mowa w pkt 5 jest podanie:
 - a. Kategorii uczestnika,
 - b. Nazwy jednostki samorządu terytorialnego /podmiotu oraz jej/jego adresu,
 - c. Danych kontaktowych osoby odpowiedzialnej za zgłoszenie (Imię i nazwisko, telefon kontaktowy, adres e-mail)
 - d. Nazwy przedsięwzięcia,
 - e. Idei i celów przedsięwzięcia,
 - f. Grup docelowych,
 - g. Narzędzi promocyjnych,
 - h. Opisu realizacji przedsięwzięcia,
 - i. Efektów przedsięwzięcia,
 - j. Prezentacji graficznej przedsięwzięcia w formacie PDF, wielkość prezentacji nie może przekroczyć 5 MB. Materiał powinien być graficznym skrótem informacji przekazanych w zgłoszeniu,
 - k. Potwierdzenia zapoznania się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowania jego postanowień,

- l. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na podstawie art. 7 ust. 1 RODO,
 - m. Zaznaczenie pola potwierdzającego zapoznanie się z informacją nt. przetwarzania danych osobowych,
 - n. Wyrażenie stosownych zgód i oświadczeń, o których mowa w pkt.12-14.
- 12. Z chwilą przekazania Organizatorowi materiałów w zgłoszeniu, o których mowa w pkt 8 Uczestnik udzieli Organizatorowi nieodpłatnie licencji niewyłącznej do nieograniczonego w czasie i przestrzeni, w kraju i zagranicą, korzystania i rozporządzania materiałami w całości oraz w wybranych fragmentach, na następujących polach eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie materiałów dowolną techniką i na dowolnym nośniku, zamieszczanie materiałów na stronach internetowych oraz wykorzystywanie materiałów w materiałach wydawniczych, promocyjnych i informacyjnych Organizatora, wprowadzanie do pamięci komputera, publiczne wystawianie, wyświetlenie lub udostępnienie materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- 13. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne sporządzenie streszczenia/skrótu/opracowania materiałów, o których mowa w pkt 11 oraz na ich wykorzystanie przez Organizatora Konkursu na zasadach i polach eksploatacji określonych powyżej.
- 14. Uczestnik oświadcza, że jest właścicielem materiałów podanych w zgłoszeniu oraz, że nie naruszają one autorskich praw majątkowych, praw pokrewnych lub dóbr osobistych osób trzecich, zaś osoby, których wizerunki upubliczniono w zgłoszonych pracach, wyraziły na to stosowną zgodę. W przypadku wystąpienia osób trzecich przeciwko Organizatorowi Konkursu z roszczeniami z tytułu naruszenia ich praw autorskich do prac lub ich części, w tym prawa własności, praw autorskich lub z tytułu naruszenia dóbr osobistych, Uczestnik Konkursu przejmuje odpowiedzialność wobec tejże osoby trzeciej, a w przypadku braku takiej możliwości zobowiązuje się pokryć wszelkie koszty, które ewentualnie poniesie Województwo w związku z dochodzeniem roszczeń przez ww. osoby.
- 15. Udzielenie licencji, zgód i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt 12-14 nastąpi poprzez zaznaczenie pola checkbox znajdującego się w formularzu rejestracyjnym, o którym mowa w pkt 5.

IV. OCENA ZGŁOSZONYCH PRZEDSIĘWZIĘĆ

1. Spośród wszystkich zgłoszeń konkursowych w ramach poszczególnych kategorii, Pełnomocnik Marszałka Województwa Małopolskiego ds. Marki Małopolska wraz ze wskazanymi pracownikami Departamentu Marki Małopolska dokona wstępnej oceny zgłoszonych przedsięwzięć, z czego zostanie wybranych maksymalnie 10 przedsięwzięć, które zostaną przekazane Komisji Konkursowej.
2. Kryteriami oceny zgłoszeń konkursowych będą: kreatywność koncepcji przedsięwzięcia, niestandardowe podejście i narzędzia komunikacji, unikalny sposób realizacji przedsięwzięcia, spójność przekazu, dobór narzędzi promocyjnych, osiągnięte rezultaty promocyjne, prospołeczne efekty przedsięwzięcia.
3. Ostatecznej oceny zgłoszeń konkursowych dokona Komisja Konkursowa. Każdy z członków może przyznać każdemu zgłoszeniu maksymalnie 10 punktów.
4. Ostateczna suma punktów, jakie zgłoszenie otrzyma w Konkursie to suma punktów przyznanych przez wszystkich członków Komisji Konkursowej.
5. Zwycięzcą Konkursu, w ramach poszczególnych kategorii zostanie Uczestnik, którego zgłoszenie konkursowe zdobędzie łącznie największą sumę punktów.
6. W przypadku uzyskania największej liczby punktów przez dwa zgłoszone przedsięwzięcia, o zwycięzcy rozstrzyga decyzja Komisji Konkursowej podejmowana większością głosów.
7. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

V. NAGRODY

1. W poszczególnych kategoriach Konkursu zostanie przyznana jedna nagroda dla Laureata Konkursu, w formie statuetki.
2. Nagrodą, w każdej kategorii, będzie przeprowadzenie wspólnej kampanii promocyjnej Małopolski z Laureatem Konkursu w danej kategorii.
3. Informacja o Laureacie Konkursu zostanie ogłoszona podczas Gali Kongresu Marki Małopolska, 10 października 2018 r.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Podanie przez uczestnika Konkursu danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.

2. Każdy Uczestnik biorąc udział w konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na potrzeby związane z Konkursem tj. udostępnienie danych (imienia i nazwiska oraz adresu e-mail) Organizatorowi Konkursu w celu wskazania zwycięzcy. Wyrażenie zgody następuje poprzez zaznaczenie pola checkbox znajdującego się w formularzy rejestracyjnego, o którym mowa w pkt 5.
3. Uczestnik nie może przystąpić do Konkursu anonimowo.
4. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na utrwalanie oraz rozpowszechnianie swojego wizerunku przez Organizatora. Zgoda obejmuje wykorzystanie, publikację, rozpowszechnianie, utrwalanie i powielanie zdjęć za pośrednictwem dowolnego medium, a w szczególności publikację na portalach społecznościowych.
5. Uczestnik poprzez przystąpienie do Konkursu oświadcza, że posiada świadomość wyrażenia powyższych zgód. A w przyszłości nie będzie rościł żadnych praw wobec Organizatora z tytułu udzielenia niniejszej zgody na rozpowszechnianie swojego wizerunku.
6. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Województwo Małopolskie, adres do korespondencji: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego ul. Raclawicka 56, 30-017 Kraków.
7. Wyznaczono Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnicy mogą się skontaktować w sprawach ochrony ich danych osobowych pod e-mailem iodo@umwm.malopolska.pl lub pisemnie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych UMWM, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego ul. Raclawicka 56, 30-017 Kraków.
8. Administrator będzie przetwarzać dane Uczestników w celu realizacji działania promocyjnego Województwa w formie Konkursu pn. *BEZ (PRZE)TARGU*
9. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w ww. Konkursie.
10. Uczestnik Konkursu posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich: sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
11. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych dotyczących narusza przepisy RODO.
12. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą zostać ujawnione innym podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa.

13. Dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również profilowane.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania zgłoszeń konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu zakończenia Konkursu.
3. W celu pomyślnego dodania zgłoszenia do Konkursu, wymagane jest po stronie Uczestnika dostęp do sieci Internet oraz korzystanie z przeglądarki internetowej.
4. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora, mogą wykluczyć go z udziału w Konkursie na każdym jego etapie .
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje zamieszczając ogłoszenie na stronie internetowej www.malopolska.pl.
6. Kwestie sporne rozstrzygane będą decyzją Organizatora Konkursu, od której nie przysługuje odwołanie.

Pytania dotyczące Regulaminu Konkursu należy kierować na adres e-mail: kongresmarki@umwm.pl.