



Małopolska

# **BADANIE RUCHU TURYSTYCZNEGO W WOJEWÓDZTWIE MAŁOPOLSKIM W 2012 ROKU**







# METODOLOGIA BADANIA



- Metoda badawcza:
  - ✓ wywiad bezpośredni
  - ✓ analiza źródeł wtórnych (desk research)
  
- Grupa docelowa:
  - ✓ *goście* – odwiedzający jednodniowi
  - ✓ *turyści* – spędzających przynajmniej jedną noc
  
- Etapy badania:
  - ✓ I etap – I kwartał 2012 r.
  - ✓ II etap – III kwartał 2012 r.
  
- Miejsca poboru próby: I kwartał 16 miejsc, III kwartał: 25 miejsc
  
- Wielkość próby: 6003
  
- Czas poboru próby: 3 dni robocze i 3 dni weekendowe, w godz. 9.00-19.00

# SZACUNKOWA LICZBA ODWIEDZAJĄCYCH WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE









Kategoria odwiedzających	Liczba odwiedzających (w tysiącach)				
	2009	2010	2011	2012	% 2011/2012
<b>ODWIEDZAJĄCY OGÓŁEM</b>	10 920	11 400	11 870	12 130	 2,1%
<b>w tym Kraków</b>	7 300	7 700	8 050	8 225	 2,2%
<b>ODWIEDZAJĄCY KRAJOWI</b>	8 590	8 900	9 300	9 510	 2,3%
<b>w tym Kraków</b>	5 200	5 400	5 730	5 850	 2%
<b>ODWIEDZAJĄCY ZAGRANICZNI</b>	2 330	2 500	2 570	2 620	 1,9%
<b>w tym Kraków</b>	2 100	2 200	2 320	2 375	 2,4%

W 2012 roku Małopolskę odwiedziło **12,1 mln gości** (w tym 9,5 mln gości krajowych i 2,6 mln zagranicznych), tj. **o 2,1% więcej** niż w roku 2011

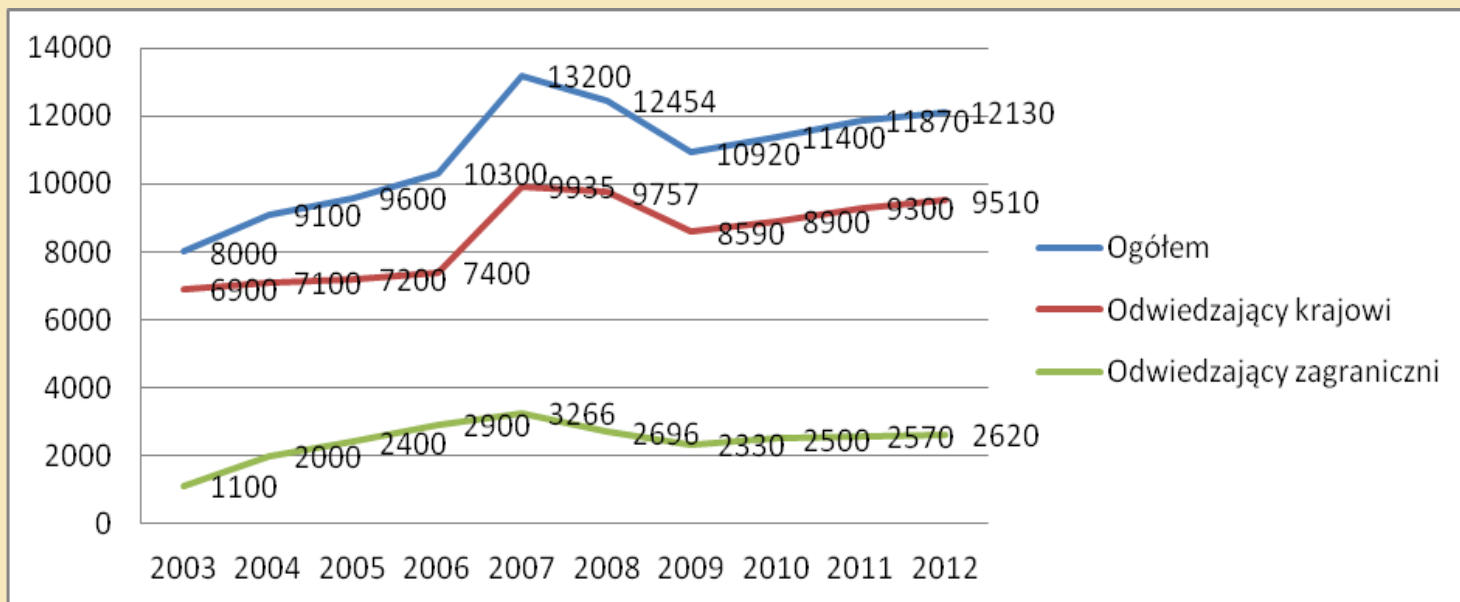
# SZACUNKOWA LICZBA TURYSTÓW W WOJEWÓDZTWIE MAŁOPOLSKIM



Kategoria turystów	Liczba turystów (w tysiącach)				% 2011/2012
	2009	2010	2011	2012	
<b>TURYŚCI OGÓŁEM</b>	8 540	8 700	8 970	9 110	 1,6%
<b>w tym Kraków</b>	5 850	6 200	6 350	6 400	 0,7%
<b>TURYŚCI KRAJOWI</b>	6 385	6 400	6 600	6 710	 1,7%
<b>w tym Kraków</b>	3 900	4 000	4 130	4 150	 0,5%
<b>TURYŚCI ZAGRANICZNI</b>	2 155	2 300	2 370	2 400	 1,3%
<b>w tym Kraków</b>	1 950	2 200	2 220	2 250	 1,4%

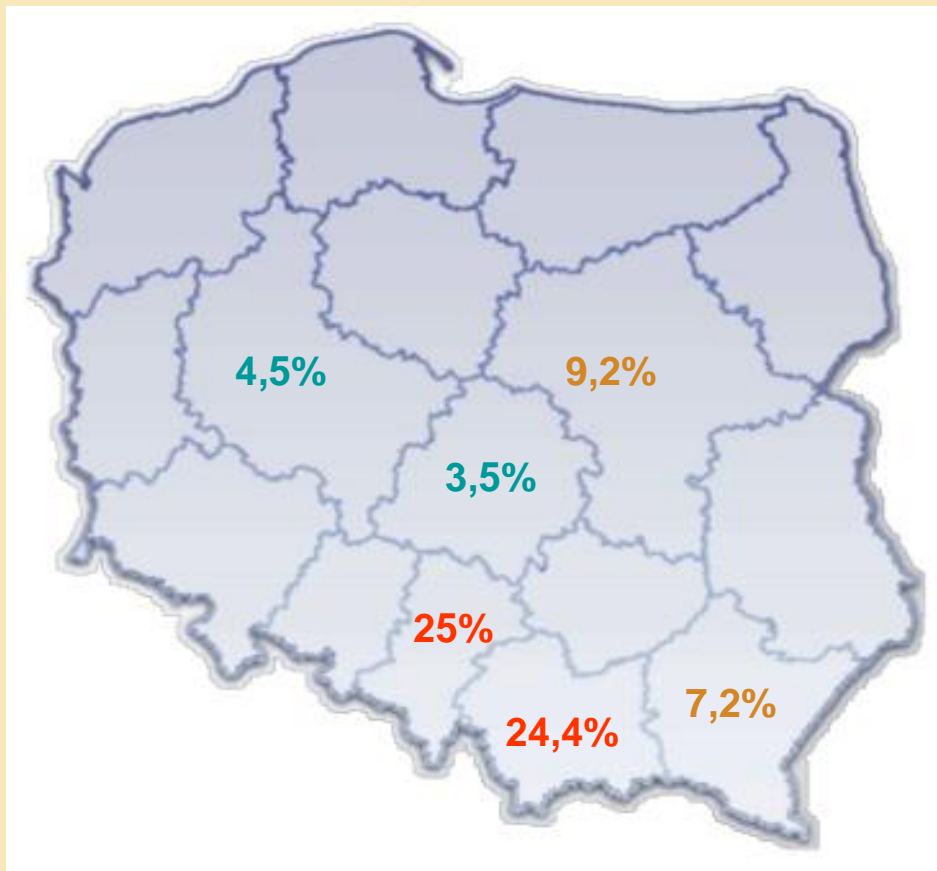
W roku 2012 do Małopolski przyjechało **9,1 mln turystów** (w tym 6,6 mln krajowych i blisko 2,5 mln zagranicznych), tj. **wzrost o 1,6 %** w stosunku do roku 2011.

# DYNAMIKA RUCHU TURYSTYCZNEGO ODWIEDZAJĄCYCH W LATACH 2003-2012



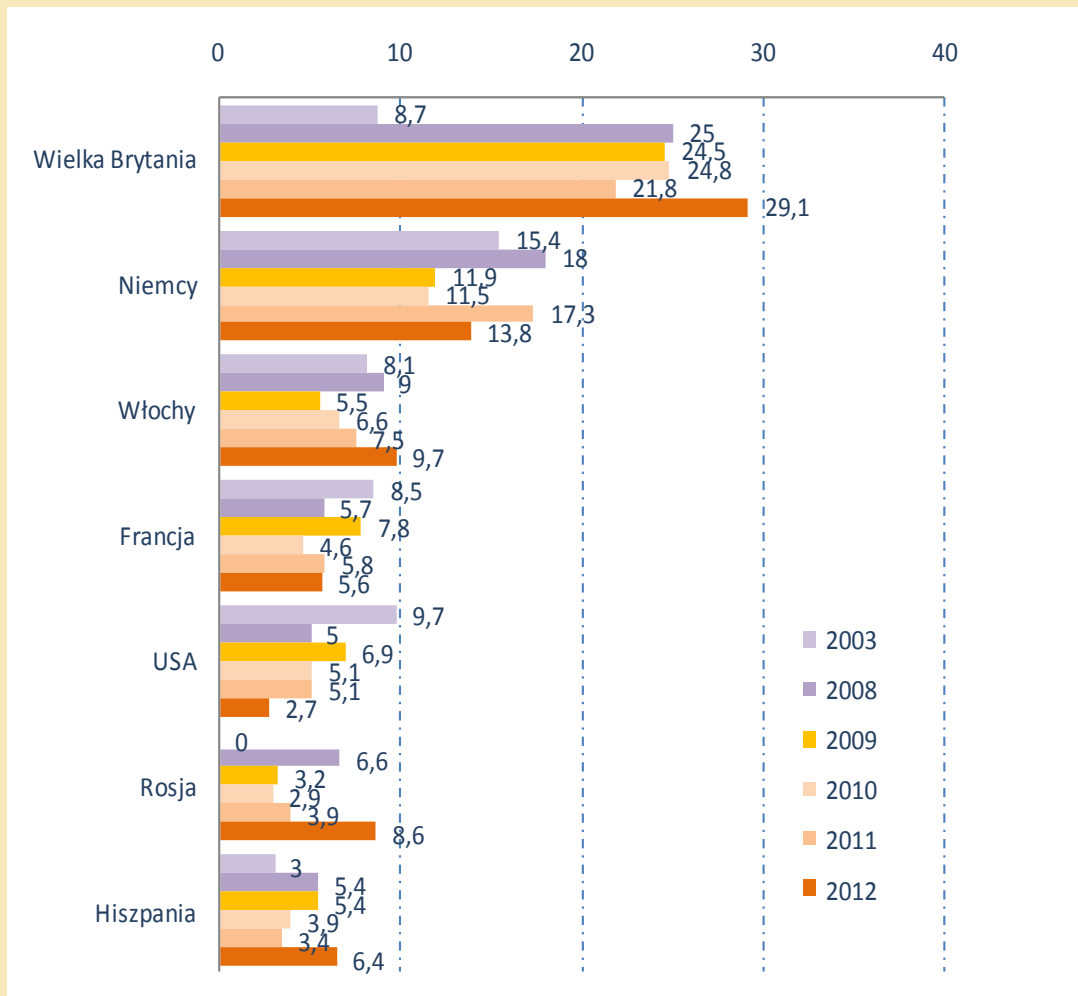
Od 2008 r. utrzymuje się tendencja wzrostowa w ruchu turystycznym w województwie małopolskim

# POCHODZENIE ODWIEDZAJĄCYCH KRAJOWYCH W 2012 ROKU



W 2012 najliczniej wycieczali w Małopolsce mieszkańcy województw: **śląskiego** (25%), **małopolskiego** (24.4%) **mazowieckiego** (9,2%) **podkarpackiego** (7,3%) **wielkopolskiego** (4,5%) **łódzkiego** (3,5 %)

# KRAJ POCHODZENIA ODWIEDZAJĄCYCH ZAGRANICZNYCH



Najwięcej gości przyjechało do Małopolski - podobnie jak w roku poprzednim z **Wielkiej Brytanii** (29,1%), **Niemiec** (13,8%) **Włoch** (9,7%).

Odnotowano **wzrost ruchu** turystycznego z **Rosji** oraz **Hiszpanii** o blisko 50% w stosunku do roku 2011.

# PROFIL ODWIEDZAJĄCYCH KRAJOWYCH ORAZ ZAGRANICZNYCH W 2012 ROKU



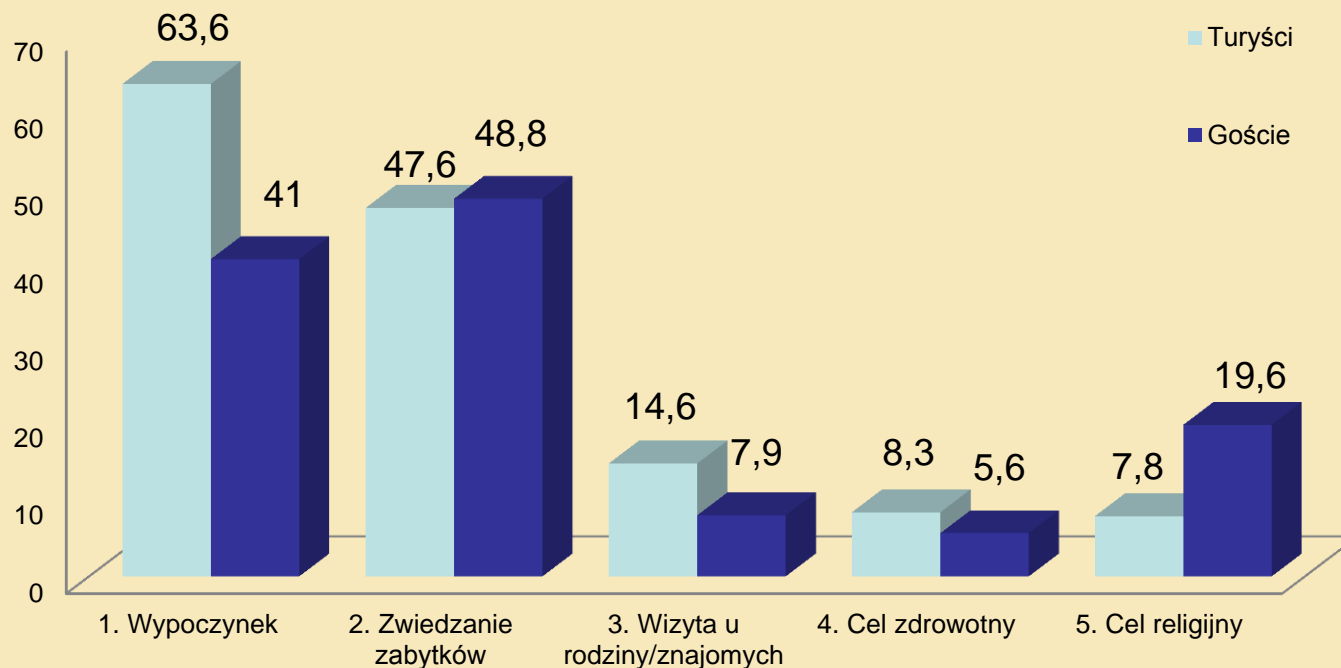
ODWIEDZAJĄCY KRAJOWI		
PŁEĆ		
KOBIETA	MĘŻCZYZNA	
52%	48%	
WYKSZTAŁCENIE		
WYŻSZE	ŚREDNIE	INNE
39%	51,5%	9,5%

ODWIEDZAJĄCY ZAGRANICZNI		
PŁEĆ		
KOBIETA	MĘŻCZYZNA	
50%	50%	
WYKSZTAŁCENIE		
WYŻSZE	ŚREDNIE	INNE
59,5%	29%	11,5%

Wśród odwiedzających krajowych najliczniejszą grupę stanowiły osoby ze średnim wykształceniem (51,5%), zaś wśród odwiedzających zagranicznych – z wyższym (59,5%).



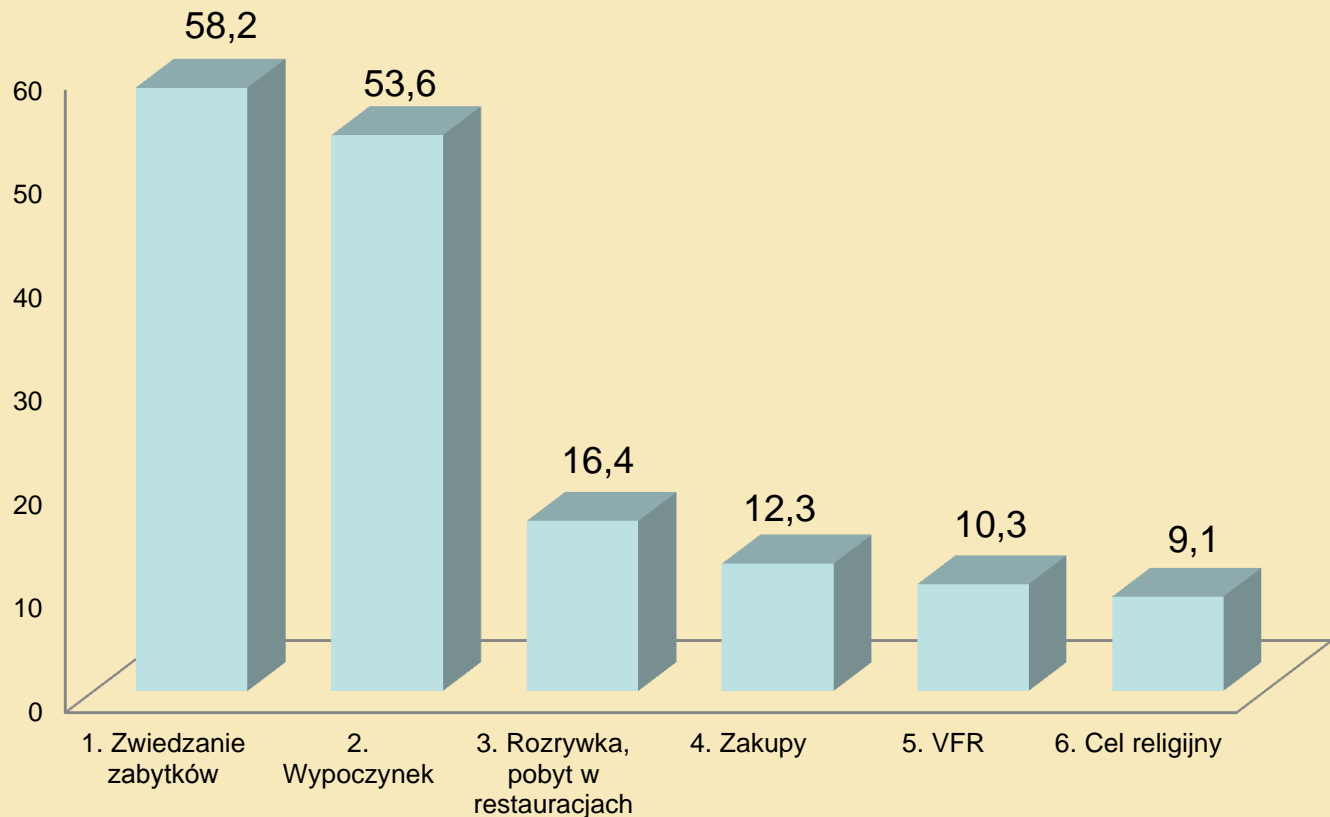
## CELE PRZYJAZDU ODWIEDZAJĄCYCH KRAJOWYCH 2009-2012 (%)



Najpopularniejszym celem przyjazdu do Małopolski wśród odwiedzających krajowych był **wypoczynek** i **zwiedzanie zabytków**.

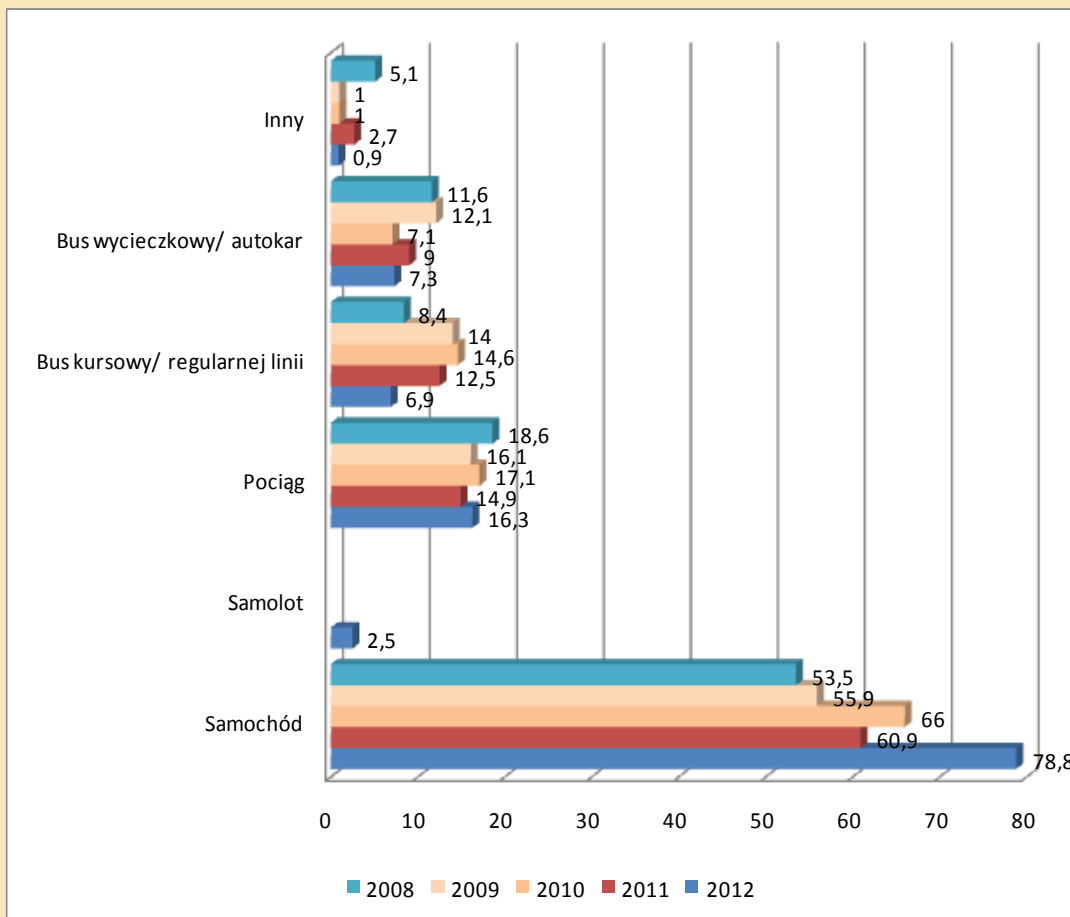
Warto zaznaczyć, że zwiększyła się liczba wizyt **w celach religijnych** z 7,8 % na 19,6%.

# CELE PRZYJAZDU ODWIEDZAJĄCYCH ZAGRANICZNYCH 2009-2012 (%)



Najpopularniejsze cele przyjazdu, wskazywane przez ponad połowę odwiedzających zagranicznych, to zwiedzanie zabytków (58,2%) oraz wypoczynek (53,6%).

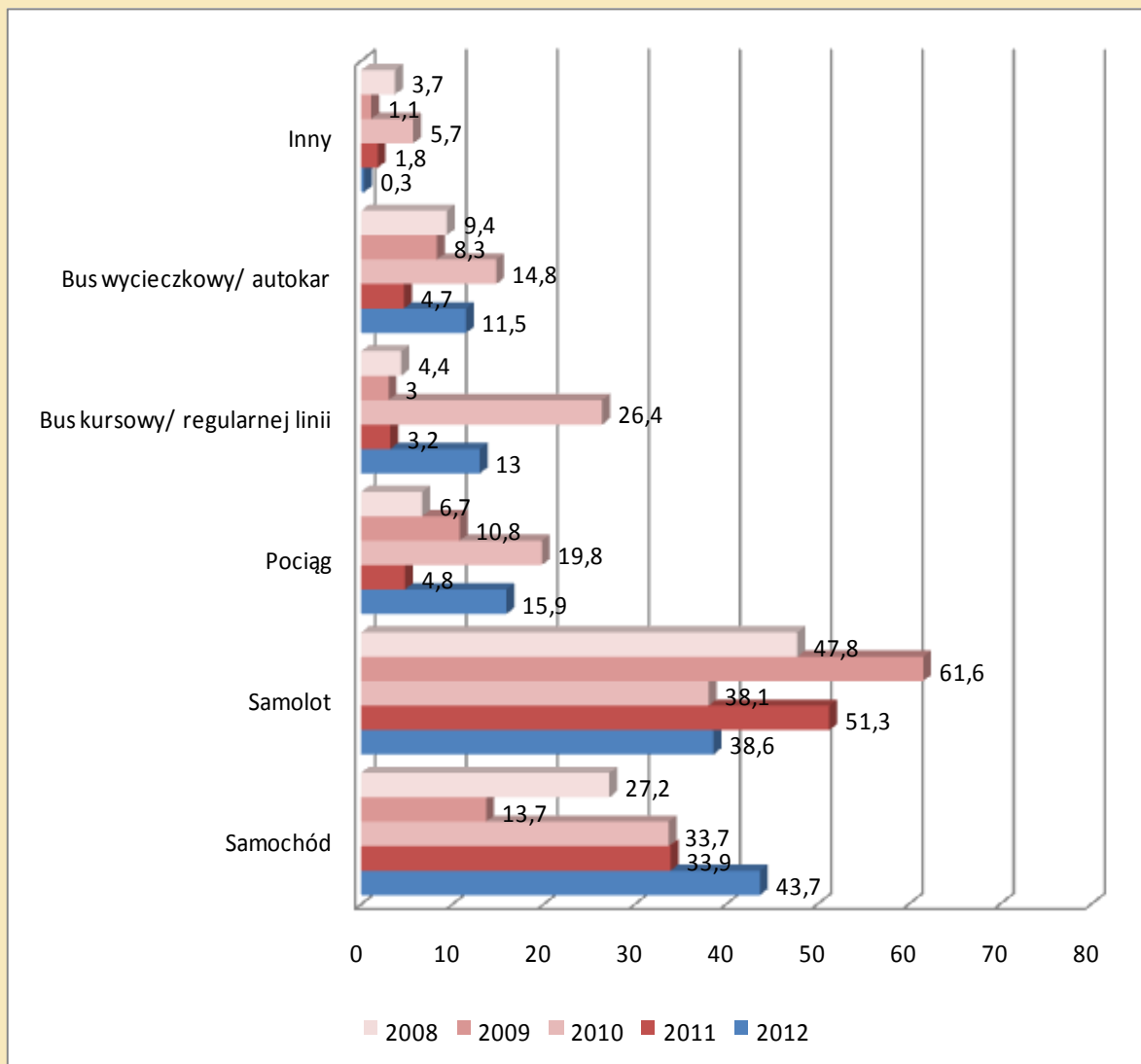
# ŚRODEK TRANSPORTU ODWIEDZAJĄCYCH KRAJOWYCH W LATACH 2008 - 2012 ROKU



Nadal odwiedzający krajowi najczęściej jako środek transportu wybierają **samochód**.

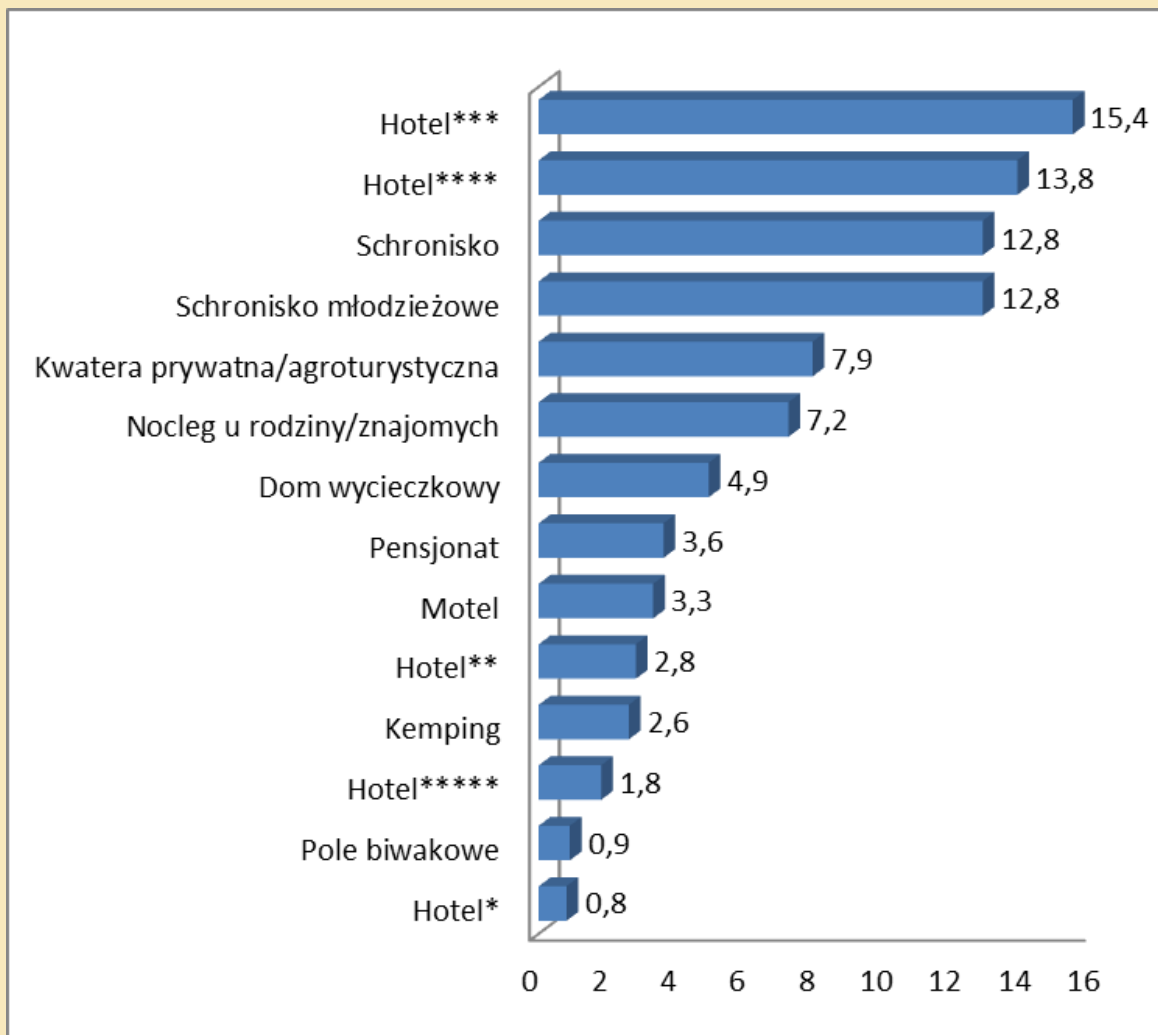
Co ciekawe w 2012 jako środek transportu odwiedzających krajowych pojawił się **samolot** (2,5% wskazań)

# ŚRODEK TRANSPORTU ODWIEDZAJĄCYCH ZAGRANICZNYCH W LATACH 2008 - 2012 ROKU



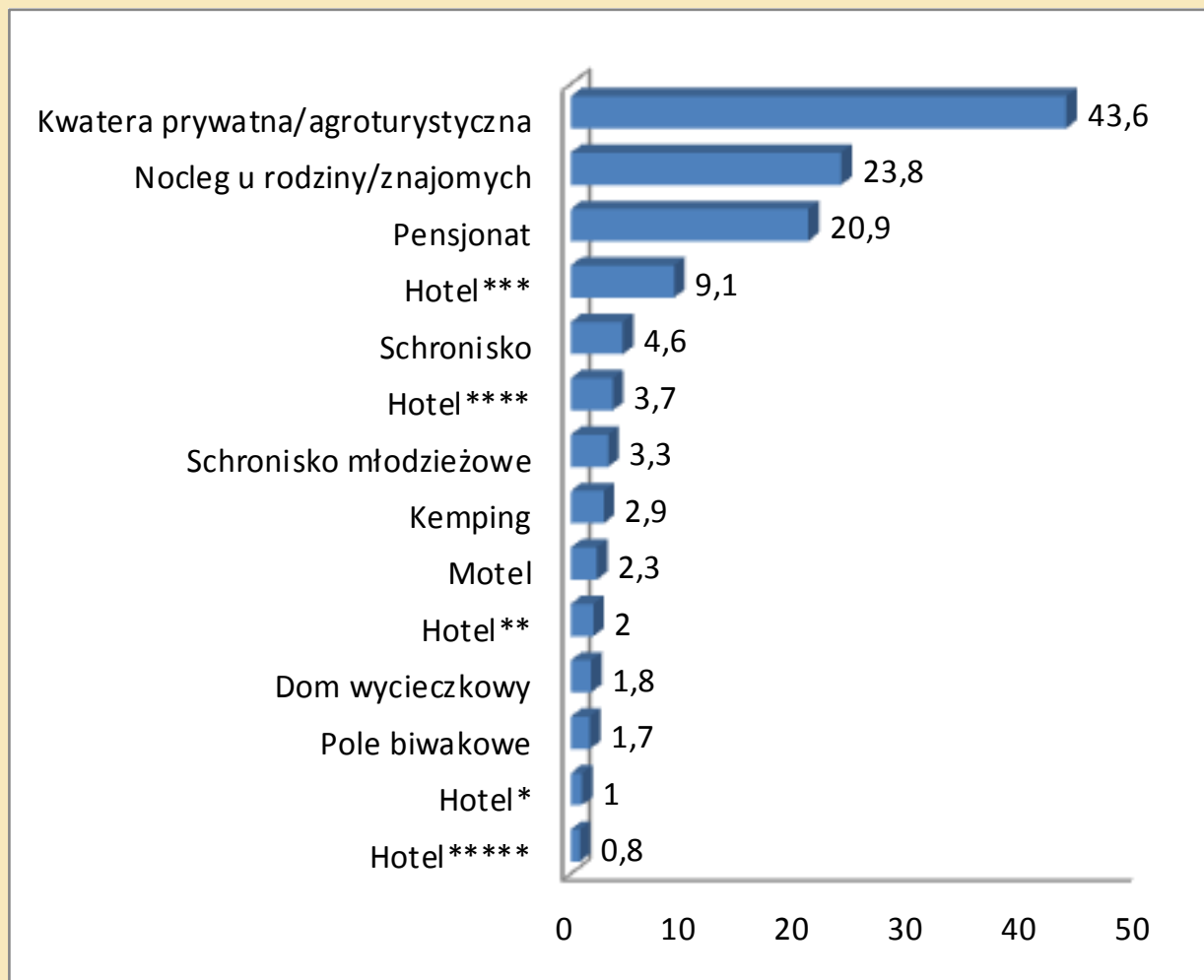
Nadal turyści zagraniczni najczęściej jako środek transportu wybierają **samochód i samolot.**

# PREFEROWANA FORMA ZAKWATEROWANIA TURYSTÓW ZAGRANICZNYCH w 2012 (%)



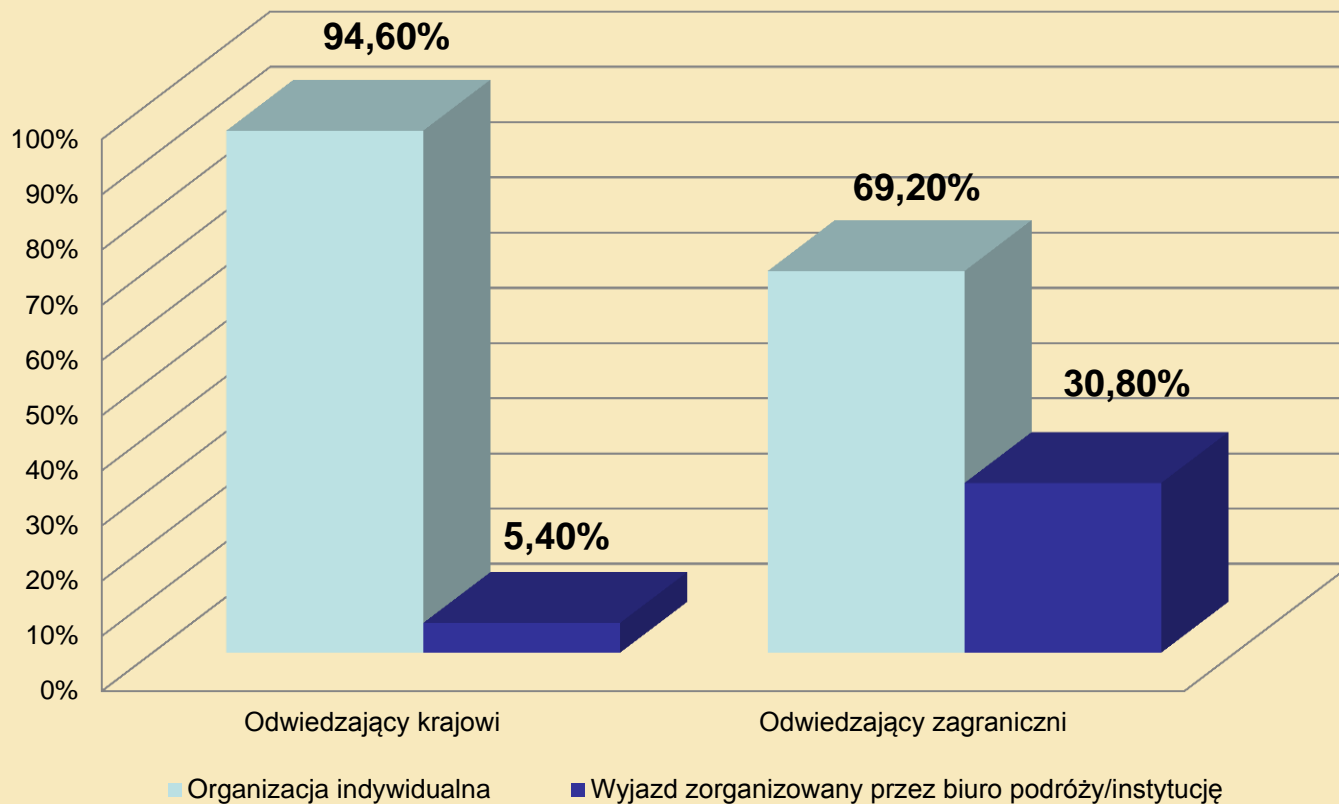
Źródło: Badanie kwestionariuszowe ruchu turystycznego Małopolski w 2012 roku.

# PREFEROWANA FORMA ZAKWATEROWANIA TURYSTÓW KRAJOWYCH w 2012 (%)

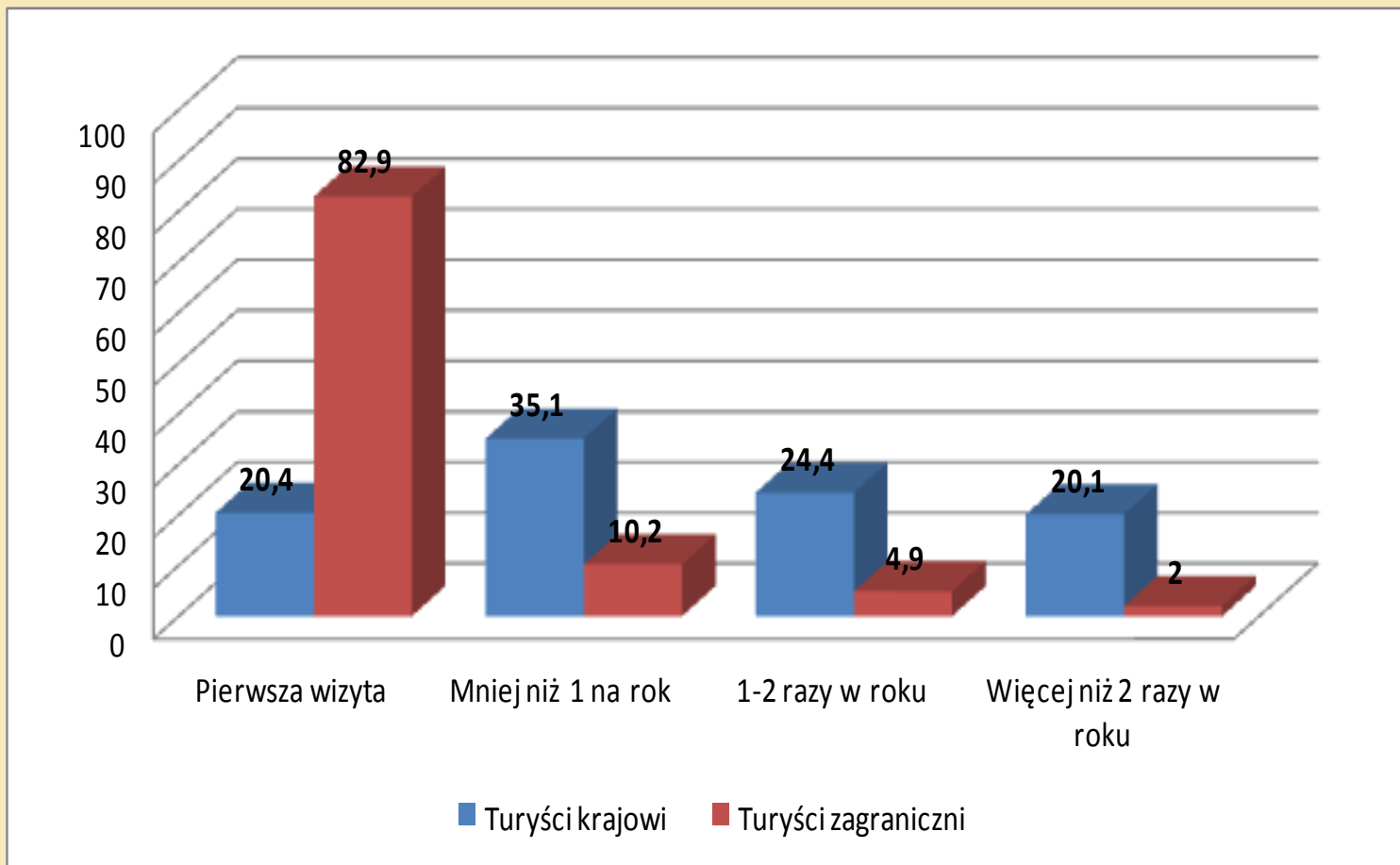


Źródło: Badanie kwestionariuszowe ruchu turystycznego Małopolski w 2012 roku.

## FORMA ORGANIZACJI WIZYT W 2012 ROKU (%)

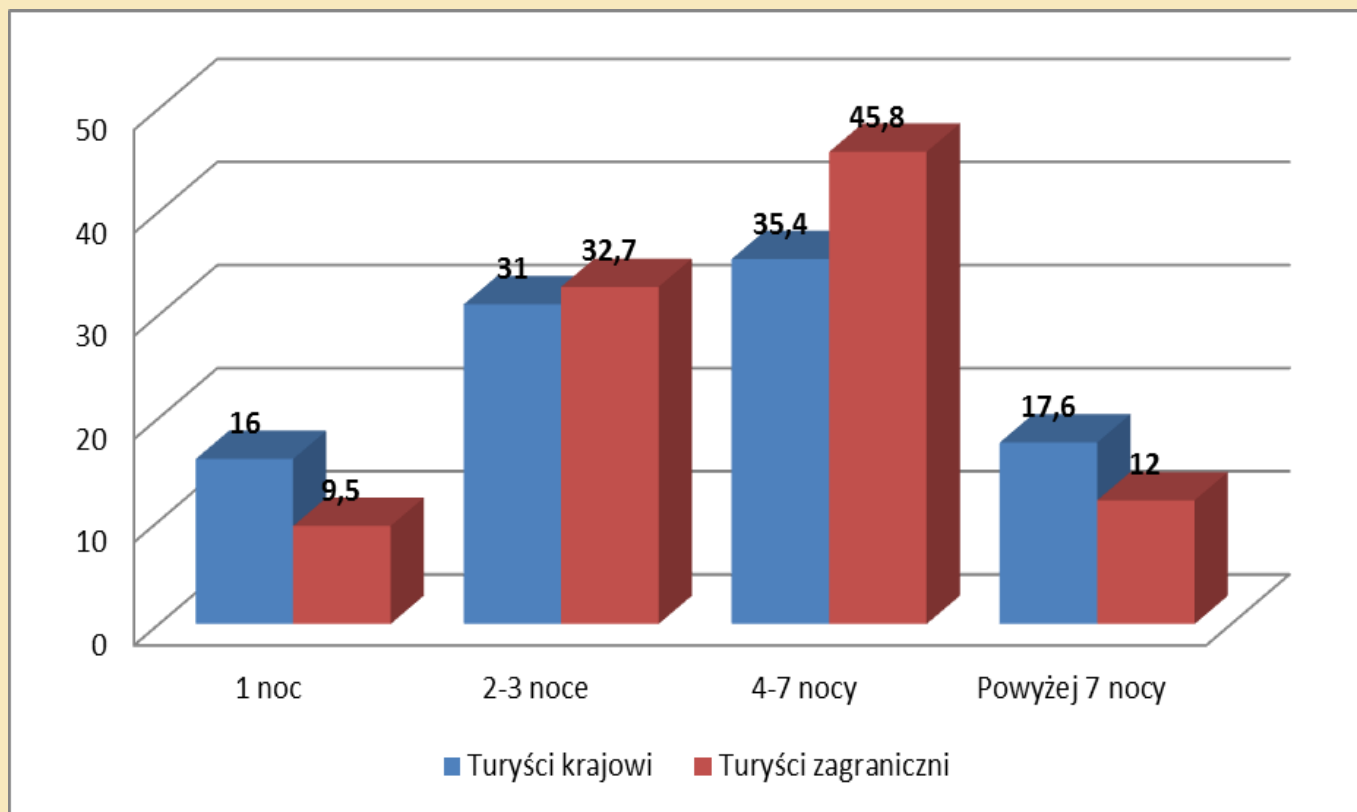


# CZĘSTOTLIWOŚĆ ODWIEDZIN W 2012 ROKU (%)





## DŁUGOŚĆ POBYTU W MAŁOPOLSCE W 2012 (%)



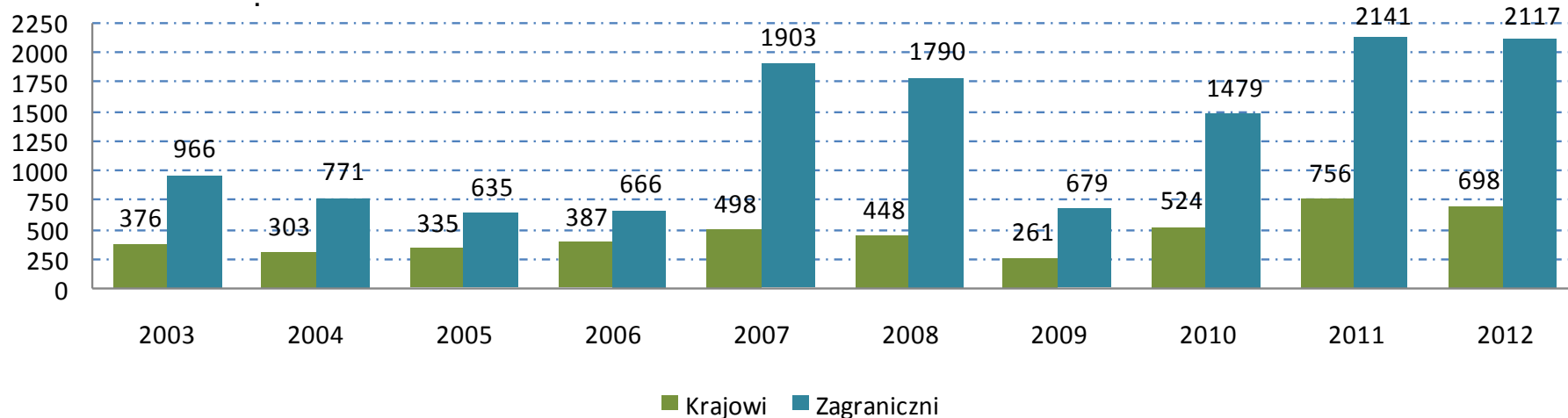
Największy wzrost w porównaniu z 2011 rokiem odnotowała grupa odwiedzających krajowych, wizytujących Małopolskę przez okres dłuższy niż 7 dni.

# SZACUNKOWE WYDATKI TURYSTÓW



W 2012 r. średnie szacunkowe wydatki podczas pobytu w Małopolsce:

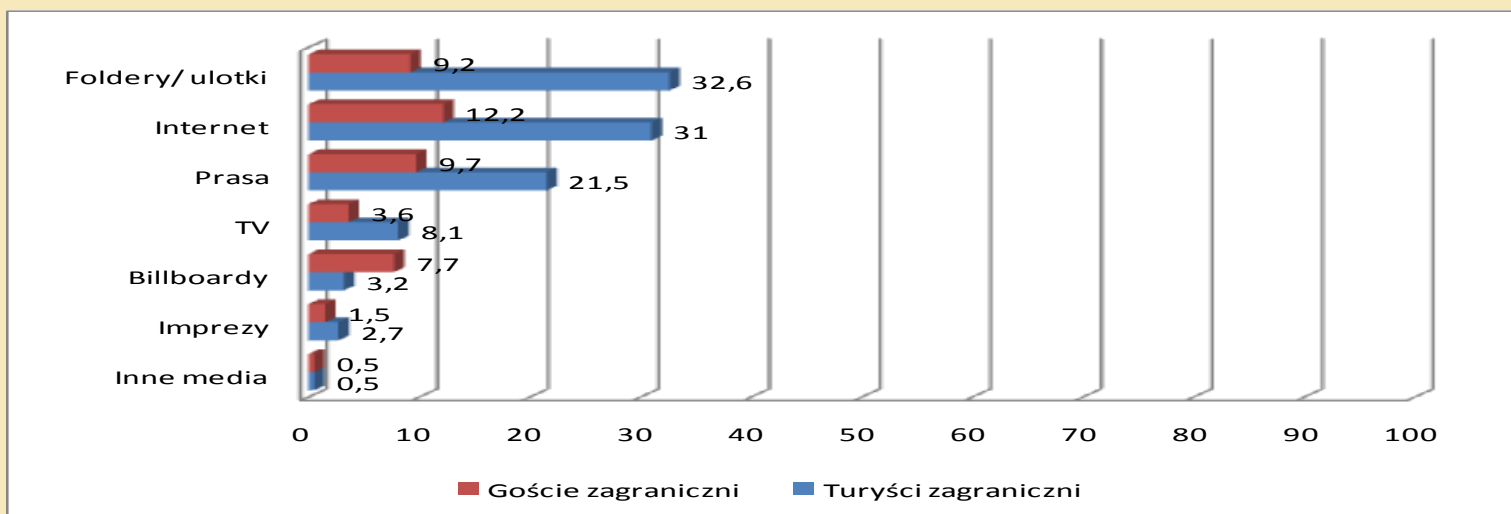
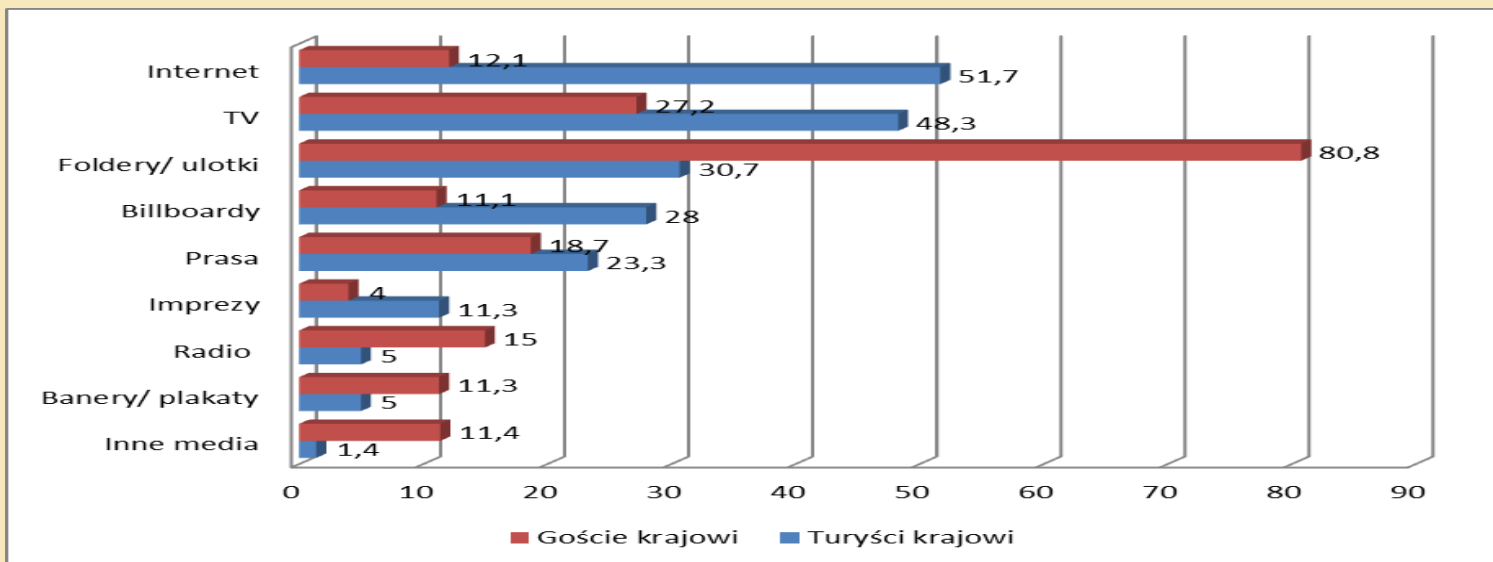
- krajowi - **698 zł** / osobę,
- zagraniczni – **2 117 zł** / osobę



Szacowana kwota wydatków wyniosła ponad **10,5 mld zł.**, co oznacza spadek o 3,27% w stosunku do roku 2011

Ten niewielki spadek spowodowany był wpływem trwającego kryzysu gospodarczego, powodującego zmniejszenie wydatków gości odwiedzających region.

# ŹRÓDŁA INFORMACJI O WOJEWÓDZTWIE MAŁOPOLSKIM W 2012 ROKU (w %)



# OCENA OFERTY TURYSTYCZNEJ MAŁOPOLSCE PRZEZ ODWIEDZAJĄCYCH KRAJOWYCH w 2012



Aspekt oferty turystycznej	Średnia ocena w skali od 1 do 5
1. Atmosfera/życzliwość/gościnność	4,4
2. Atrakcje turystyczne	4,39
3. Bezpieczeństwo	4,26
4. Baza gastronomiczna	4,24
5. Obsługa turystyczna/usługi przewodnickie	4,16
6. Baza noclegowa	4,15
7. Informacja turystyczna	4,09
8. Transport/skomunikowanie	4
9. Czystość w miejscach publicznych	4
10. Dojazd	3,94

Źródło: Badanie kwestionariuszowe ruchu turystycznego Małopolski w 2012 roku.

# OCENA OFERTY TURYSTYCZNEJ W MAŁOPOLSCE PRZEZ TURYSTÓW ZAGRANICZNYCH w 2012



Aspekt oferty turystycznej	Średnia ocena w skali od 1 do 5
1. Atrakcje turystyczne	<b>4,1</b>
2. Atmosfera/życzliwość/gościnność	<b>4,1</b>
3. Bezpieczeństwo	<b>3,92</b>
4. Dojazd	<b>3,9</b>
5. Informacja turystyczna	<b>3,9</b>
6. Transport/skomunikowanie	<b>3,9</b>
7. Czystość w miejscach publicznych	<b>3,9</b>
8. Baza gastronomiczna	<b>3,84</b>
9. Obsługa turystyczna/usługi przewodnickie	<b>3,84</b>
10. Baza noclegowa (turyści zagraniczni)	<b>3,71</b>

Źródło: Badanie kwestionariuszowe ruchu turystycznego Małopolski w 2012 roku.

# OCENA POBYTU W MAŁOPOLSCE I NAJCHĘTNIEJ ODWIEDZANE MIEJSCA



Zdaniem badanych Małopolska jest **jednym z najciekawszych regionów w Polsce.**

## Miejsca najczęściej odwiedzane:

1. Kraków
2. Kopalnia Soli w Wieliczce
3. Zakopane
4. Wadowice – miejsce urodzin Jana Pawła II (19%),
5. Sanktuarium Maryjno - Pasyjne w Kalwarii Zebrzydowskiej (15%),
6. Muzeum Auschwitz Birkenau w Oświęcimiu
7. Tatry – doskonałe miejsce do uprawiania turystyki aktywnej (12%),
8. spływ Dunajcem (10%)
9. Białka Tatrzańska – oferująca dobrze przygotowane trasy narciarskie oraz baseny geotermalne. (10%).

Zarówno goście krajowi, jak i zagraniczni, którzy odwiedzili Małopolskę w 2012 roku byli zadowoleni z pobytu.

**Ponad 90%** turystów wskazało stopień zadowolenia z pobytu w Małopolsce na poziomie **wysokim** lub **bardzo wysokim**.



# DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

EU-Consult Sp. z o.o.  
Ul. Wały Piastowskie 1  
80-855 Gdańsk

