

MAŁOPOLSKA – REKORDOWA LICZBA TURYSTÓW W 2014 ROKU

Kraków, 09. 01. 2015 r.

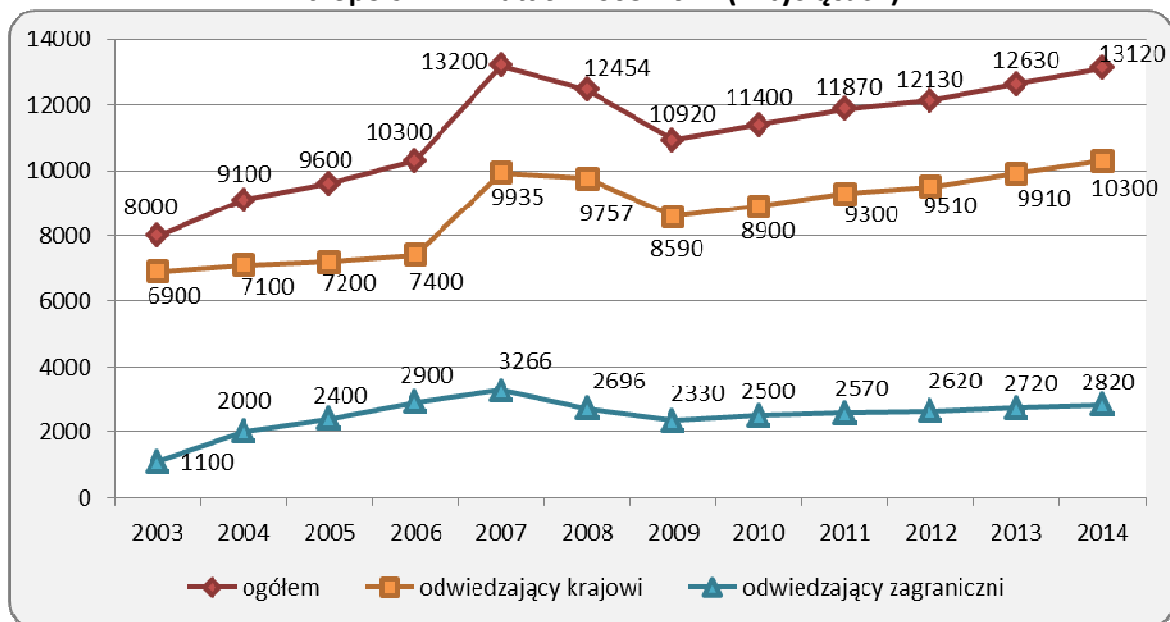
13,1 mln osób odwiedziło w 2014 roku Małopolskę – to o prawie 4% więcej niż w roku poprzednim. Województwo utrzymało więc pozycję lidera, nadal jest jednym z najczęściej i najchętniej odwiedzanych polskich województw. To wyniki najnowszego raportu z badania ruchu turystycznego w regionie przeprowadzonego na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego.

Z roku na rok turystów przybywa

Według raportu Małopolskę odwiedziło w 2014 roku 13,1 mln osób (w tym 10,3 mln to odwiedzający krajowi, a 2,8 mln to odwiedzający z zagranicy). Liczba odwiedzających¹ nasz region wzrosła w stosunku do roku 2013 o 3,9%. Co oznacza, że trend wzrostowy zapoczątkowany po roku 2009 roku ciągle się utrzymuje.

Wśród ogółu odwiedzających 9,8 mln stanowiły osoby, które spędziły na obszarze Małopolski co najmniej jedną noc. Co oznacza przyrost liczby turystów o około 4,2% w stosunku do roku 2013. Za wzrost ten odpowiadają w większym stopniu turyści krajowi.

Dynamika zmian ruchu odwiedzających krajowych i zagranicznych w województwie małopolskim w latach 2003-2014 (w tysiącach)



¹ **Odwiedzający** – osoba czasowo przebywająca poza miejscem stałego zamieszkania lub pracy, nie dłużej jednak niż 12 miesięcy. W raporcie grupę odwiedzających podzielono na: **Turystów** – czyli odwiedzających, którzy zatrzymują się na co najmniej jedną noc w danej lokalizacji podczas swojej podróży; **Gości zagranicznych** – odwiedzających, którzy przebywają terenie kraju, którego nie są rezydentem, tylko jeden dzień, bez noclegu; **Gości krajowych** – odwiedzających, którzy przebywają na terenie kraju, którego są rezydentem i spędzają w danej lokalizacji (nie będącej miejscem ich zamieszkania) jeden dzień, bez noclegu.



Ponad 11 mld zł dla regionu

Wzrost odwiedzających oznacza także większe dochody z turystyki. W 2014 roku odwiedzający nasz region wydali o 6,2 proc. więcej niż w 2013 roku. Suma ta kształtuje się na poziomie ok. 11,2 mld zł. Odwiedzający krajowi podczas swojego pobytu w Małopolsce wydali średnio 710 zł na osobę, a odwiedzający zagraniczni – 1260 zł na osobę, czyli prawie dwa razy więcej. Co ważne, ta dysproporcja od 2012 roku stopniowo się zmniejsza – wszystko dlatego, że wzrasta kwota wydatków odwiedzających krajowych.

Kto odwiedza Małopolskę?

Małopolskę najchętniej odwiedzają mieszkańcy województw mazowieckiego (23,9%), śląskiego (18,2%) oraz podkarpackiego (9,8%). Co ciekawe, w 2014 roku po raz pierwszy to nie mieszkańcy Śląska, ale Mazowsza najczęściej odwiedzali nasz region. W przypadku woj. mazowieckiego odnotowano 10% przyrost w stosunku do roku ubiegłego i najwyższy wynik w historii badania ruchu turystycznego. Wśród odwiedzających zagranicznych utrzymuje się przewaga osób z Wielkiej Brytanii (23,7%) oraz Niemiec (14,1%). Małopolskę chętnie też odwiedzają obywatele Francji oraz Słowacji i Czech.

Wypoczynek i zwiedzanie zabytków – główne cele przyjazdu do Małopolski

Zarówno Polacy, jak i obcokrajowcy jako najważniejsze cele wizyty wskazują wypoczynek oraz zwiedzanie zabytków. Wśród odwiedzających krajowych znacząco wzrosło zainteresowanie turystyką aktywną (głównie narciarstwem i wędrówkami pieszymi), a wśród odwiedzających zagranicznych – zwiedzaniem zabytków. Utrzymuje się również wysoki poziom zainteresowania obcokrajowców rozrywką (puby, kluby, restauracje) oraz zakupami w Małopolsce.

Cele wizyty deklarowane przez odwiedzających Małopolskę (w %)

Lp.	Cel wizyty (w %)	Odwiedzający krajowi		Odwiedzający zagraniczni	
		goście	turyści	goście	turyści
1.	Wypoczynek	60,4	80,8	56,4	60,1
2.	Zwiedzanie zabytków	43,1	45,3	47,9	72,4
3.	Turystyka aktywna (w tym narciarstwo i wędrówki piesze)	31,2	44,4	15,4	15,0
4.	Odwiedziny u przyjaciół lub rodziny	11,5	10,3	7,7	22,8
5.	Rozrywka, pobyt w restauracjach	7,0	9,2	6,8	19,6
6.	Cel religijny	6,8	3,0	12,8	1,6
7.	Zakupy	2,8	3,2	5,1	16,9
8.	Sprawy służbowe/interesy	2,2	1,3	4,3	4,6
9.	Cel zdrowotny	1,1	5,1	0,9	1,6

Najatrakcyjniejsze w regionie miejsca – zdaniem wszystkich kategorii badanych – to Kraków, Zakopane i Kopalnia Soli w Wieliczce. W czołówce atrakcji znalazły się także góry (Tatry, Pieniny), Wadowice, Muzeum Auschwitz-Birkenau w Oświęcimiu. Warto zauważyć również, że odwiedzający krajowi coraz liczniej doceniają walory miast uzdrowiskowych, szczególnie Krynicy-Zdrój i Szczawnicy.



Długość pobytu i miejsce noclegu

Wśród odwiedzających dominują pobyty obejmujące od 4 do 7 noclegów. Pobyty turystów zagranicznych są nieznacznie krótsze od pobytów turystów krajowych. Przeciętna długość pobytu turystów krajowych w Małopolsce rośnie, czego dowodzi malejąca liczba osób decydujących się na 1 nocleg i rosnąca liczba osób spędzających w regionie od 4 do 7 oraz powyżej 7 nocy. W przypadku turystów zagranicznych obserwujemy wzrost zarówno liczby osób korzystających w Małopolsce z co najmniej 8 noclegów, jak i tych, którzy decydują się na 1 nocleg. Gdzie najchętniej zatrzymują się turyści? Największą popularnością wśród turystów krajowych cieszą się kwatery prywatne (w tym agroturystyczne) oraz pensjonaty, natomiast turyści spoza naszego kraju najczęściej wybierają hotele, głównie trzy- i czterogwiazdkowe. Korzystnym zjawiskiem jest również zwiększenie udziału turystów krajowych korzystających z hoteli.

Jak odwiedzający oceniają pobyt w Małopolsce?

Badani ocenili również Małopolskę m.in. pod kątem dostępności atrakcji turystycznych, bazy noclegowej i gastronomicznej, poziomu obsługi turystycznej, bezpieczeństwa, możliwości dojazdu oraz komunikacji w regionie, gościnności czy czystości w miejscach publicznych. We wszystkich tych aspektach średni poziom ocen wzrósł w stosunku do lat ubiegłych (2012 i 2013), a poszczególne elementy oferty turystycznej oceniane zostały bardzo korzystnie, średnio na 4,2-4,3 pkt. w pięciopunktowej skali ocen. Odwiedzający wysoko oceniają swój pobyt w Małopolsce (niezadowoleni z pobytu stanowią mniej niż 1% odwiedzających) i deklarują gotowość do polecenia jej swoim znajomym i członkom rodziny. Za najważniejsze atuty województwa jako regionu turystycznego uznano piękno przyrody oraz malownicze krajobrazy. Badani docenili także unikatowość zabytków, zróżnicowaną ofertę atrakcji oraz życzliwość i gościnność ludzi.

Zadowolenie z pobytu przekłada się na fakt, że odwiedzający chętnie wracają do Małopolski – dla 35% badanych z zagranicy i 85% z kraju nie była to pierwsza wizyta w regionie.

Skąd odwiedzający czerpią informacje o Małopolsce?

Uczestnicy badania zdradzili również skąd biorą informacje o regionie i jego atrakcjach. Internet, przewodniki turystyczne oraz znajomi i członkowie rodziny to dla odwiedzających główne źródła wiedzy o Małopolsce.

Informacje uzupełniające: Od 2003 roku Województwo Małopolskie prowadzi stały monitoring ruchu turystycznego. Celem prowadzonych badań jest oszacowanie wielkości ruchu turystycznego oraz scharakteryzowanie potrzeb odwiedzających z kraju i zagranicy, co pozwala na lepsze dostosowanie oferty turystycznej regionu. Badania w I i III kwartale 2014 roku prowadzone były w najatrakcyjniejszych dla turystów miejscach województwa z wykorzystaniem wywiadów kwestionariuszowych na próbie 6006 odwiedzających. Badania zrealizowała firma EU-Consult Sp. z o.o.





Raport z badania ruchu turystycznego w województwie małopolskim w 2014 roku zaprezentowali dziś podczas konferencji prasowej: Leszek Zegzda – Członek Zarządu Województwa Małopolskiego i Prezes Małopolskiej Organizacji Turystycznej oraz Iwona Żuk – przedstawiciel firmy doradczej EU-Consult Sp. z o.o.

Kontakt dla mediów:

Jeżeli chcą Państwo otrzymać dostęp do całego raportu prosimy o kontakt z Biurem Prasowym UMWM:

Biuro Prasowe UMWM

tel. 12 616 09 55

e-mail: bprasowe@malopolska.mw.gov.pl

