Sekretariat Rady Konsultacyjnej ds. Ochrony Konsumentów

Departament Nadzoru Właścicielskiego i Gospodarki

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego

# Protokół z XXVI posiedzenia Rady Konsultacyjnej ds. Ochrony Konsumentów z dnia 24 marca 2021 r.

W posiedzeniu wzięli udział członkowie Rady Konsultacyjnej ds. Ochrony Konsumentów (Rady) oraz zaproszeni goście: **Pani Anna Kornecka** - Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Rozwoju, Pracy

i Technologii; **Pan Dariusz Buza** – Dyrektor Departamentu Sportu dla Wszystkich, Ministerstwo Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu; **Pan Kamil Rybikowski** – Radca Rzecznika Małych
i Średnich Przedsiębiorców; **Pan Jacek Jankowski –** Dyrektor Departamentu Promocji Turystyki Krajowej w zastępstwie za **Pana Rafała Szlachtę** - Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej;

**Pan Jerzy Janczy** – Prezes Zarządu, Małopolski Związek Stowarzyszeń Kultury Fizycznej;
**Pani Maria Kawecka** - Prezes Zarządu, Polski Klaster MICE – Przemysłu Spotkań i Wydarzeń,
**Pani Sylwia Czeremuga** - Dyrektor Departamentu Sportu, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego.

Obrady miały miejsce 24 marca 2021 roku, w godzinach 13.00-15.00, w formie wideokonferencji.

## Otwarcie posiedzenia, przyjęcie porządku obrad

**Posiedzenie otworzył Pan Jerzy Gramatyka** – Wiceprzewodniczący Rady, Miejski Rzecznik Konsumentów w Krakowie, który w imieniu Wicemarszałka Województwa Małopolskiego, Pana Tomasza Urynowicza oraz własnym, przywitał Członków Rady oraz zaproszonych Gości, następnie przedstawił porządek obrad, który został przyjęty przez uczestników bez uwag.

Pan Wiceprzewodniczący dokonał wprowadzenia do tematu posiedzenia, jakim był **wpływ stanu pandemii koronawirusa oraz skutki dotyczące umów zawieranych  przez konsumentów
w branżach związanych z organizacją czasu wolnego, sportem i rekreacją.** Długotrwałe skutki pandemii koronawirusa dotyczą nie tylko biur podróży, ale szeregu innych branż i gałęzi. Najbardziej dotknięte tymi skutkami są branże związane ze sportem, rekreacją i spędzaniem czasu wolnego,
w tym branża fitness, organizatorzy imprez masowych – kulturalnych, sportowych itp.

Z uwagi na nadal istniejące obostrzenia, liczba i przedmiot wniosków o pomoc prawną kierowane
do Rzeczników Konsumentów stale rośnie. W wielu wypadkach sytuacja przedsiębiorców z tych branż staje się bardzo trudna, podobnie jak możliwość znalezienia kompromisu z ich klientami, kontrahentami i wierzycielami.

**Pan Jerzy Gramatyka** przypomniał cel powołania Rady Konsultacyjnej ds. Ochrony Konsumentów, jakim jest wymiana fachowej wiedzy i informacji w zakresie ochrony praw i interesów konsumentów, a przede wszystkim o praktykach rynkowych naruszających ich prawa, a następnie przekazał głos zaproszonym **Gościom.**

## Wystąpienia i dyskusja dotycząca tematu posiedzenia

**Pan Jerzy Gramatyka** poprosił o wypowiedzi zaproszonych gości, rozpoczynając od
**Pani Anny Korneckiej,** Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Rozwoju, Pracy i Technologii.

1. **Pani Minister Anna Kornecka** przedstawiła obszary, za które odpowiada w resorcie,
są to: budownictwo, zagospodarowanie przestrzenne, mieszkalnictwo, bierze także aktywny udział w dyskusjach i pracach nad programami pomocowymi dla branż oraz przedsiębiorców.
2. Na wstępie swej wypowiedzi, **Pani Minister Anna Kornecka** podkreśliła, że rok zmagań z pandemią pokazał wytrwałość i determinację przedsiębiorców, którzy odegrali kluczową rolę w utrzymaniu dobrego stanu polskiej gospodarki. Główne kwestie podniesione przez **Panią Minister** w odniesieniu do zadań MRPiT i polskiej gospodarki w dobie pandemii:
* Programy i rozwiązania zaprojektowane na kilka miesięcy, obecnie są przedłużane
i udoskonalane;
* Celem pomocy jest zapewnienie pracownikom stabilnego zatrudnienia i utrzymanie płynności finansowej przedsiębiorstw;
* W ciągu roku wsparcie wyniosło ok. 200 mld złotych, instrumenty zwrotne przekształcono w dotacje bezzwrotne, umorzenia subwencji stały się faktem.
* Przedłużono pomoc dla firm na miesiąc marzec 2021 (dotacje do 5 tys. zł, zwolnienia
ze składek ZUS). Przedsiębiorcy będą mogli ubiegać się o postojowe bez względu na to czy korzystali z tego w przeszłości;
* Suma wsparcia do tej pory stanowi 9 % rocznego PKB, co pozwoli ochronić 7 mln miejsc pracy;
* Licząc od jesieni 2020 r., w reakcji na drugą falę pandemii, na pomoc firmom przeznaczono ponad 50 mld zł, przyznano dotąd 1,3 mln bonów turystycznych na kwotę 1 mld zł;
* W styczniu 2021 r. w ramach tarczy branżowej rozszerzono pomoc dla gmin górskich przekazując ok. 1 mld zł dla 200 gmin górskich z przeznaczeniem na inwestycje;
* Wyniki polskiej gospodarki pokazują, że jest ona odporna na pandemię. Wg Eurostatu, Polska jest na pierwszym miejscu wśród krajów europejskich z najniższym poziomem bezrobocia. Dane Centralnej Ewidencji Informacji Działalności Gospodarczej (CEIDG) wskazują na większą liczbę zarejestrowanych podmiotów niż przed kryzysem wywołanym koronawirusem. Korzystne są także prognozy Banku Światowego wskazujące, że wzrost PKB w 2021 r. może wynieść 3,5 %, co oznaczałoby, że polska gospodarka osiągnęłaby poziom sprzed pandemii jako nieliczna w Europie.
* Wraz z pomocą, ograniczenia wprowadzane przez rząd są łagodniejsze w porównaniu
z krajami sąsiednimi. MRPiT w reakcji na obostrzenia stara się zapewnić odpowiednią pomoc dla przedsiębiorców, również poprzez jej korygowanie, jeśli głosy przedsiębiorstw wyrażają takie oczekiwanie;
* Priorytetem MRPiT jest ochrona miejsc pracy. Trzy flagowe projekty ministerstwa:
* Plan dla pracy i rozwoju;
* Nowa polityka przemysłowa;
* Projekt tarcza prawna;
* Powyższe projekty obejmują liczne działania zachęcające przedsiębiorców
do podejmowania inwestycji, stawiania na nowe technologie, cyfryzację, robotyzację, zieloną energię.
* Na zakończenie wypowiedzi **Pani Minister Anna Kornecka** zaapelowała
o cierpliwość, wyrażając przekonanie, że wysiłek obecnie podejmowany,

w przyszłości zaprocentuje, a pomogą w tym inwestycje i bodźce dla przedsiębiorców.

**Pan Jerzy Gramatyka** odnosząc się do wypowiedzi Pani Minister, zwrócił uwagę na problem branży fitness wywołany obostrzeniami wynikającymi z pandemii, w tym presją ze strony klientów klubów posiadających stałe karty członkowskie, problem pracowników związanych umowami cywilno-prawnymi. W odpowiedzi na ten głos, **Pani Minister Anna Kornecka** potwierdziła, że branża fitness jest ujęta w systemach pomocy zarówno tarczy finansowej, jak i branżowej, ponadto ministerstwo jest w kontakcie z przedstawicielami branży.

1. Kolejno, zgodnie z porządkiem spotkania, głos zabrał **Pan Dariusz Buza, Dyrektor Departamentu Sportu dla Wszystkich w Ministerstwie Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu (MKDNiS).** W swoim wystąpieniu Pan Dariusz Buza zwrócił uwagę, że branża fitness należała do najpóźniej otwartych, ale także istnieje inna grupa, która nie miała do tej pory, w dobie pandemii, możliwości działania w pełnym zakresie,
są to organizatorzy biegów masowych, maratonów;
* **Pan Dariusz Buza** wyróżnił dwie grupy beneficjentów, pierwsza – przedsiębiorcy,
do których kierowane są poszczególne instrumenty wsparcia oraz druga grupa to szeroko pojęty sport, kluby sportowe, sportowcy (dzieci i młodzież biorąca udział we współzawodnictwie, członkowie kadry olimpijskiej, paraolimpijskiej, sportowcy zawodowi) – beneficjent korzystający ze wsparcia publicznego, dzięki czemu może w czasie pandemii funkcjonować. W tarczy Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR) znajduje się kod PKD 9312Z (działalność klubów sportowych), co umożliwiło tej branży dotarcie do możliwości korzystania ze wsparcia publicznego.
* **Pan Dariusz Buza** przypomniał, że kluby sportowe, które nie są przedsiębiorstwami mogą liczyć na uruchomiony w ubiegłym roku przez ministerstwo pakiet rozwiązań ukierunkowany na wsparcie tych, którzy w sporcie są najważniejsi – trenerzy, myśl szkoleniowa. MKDNiS zmniejszyło poziom wymaganego wkładu własnego organizacji z 35 % do 5 %. Od maja ubiegłego roku w programach wprowadzono rozwiązania pozwalające na uczestnictwo
4-osobowych grup w otwartych zajęciach. Wprowadzono podwyżkę stawki dofinansowania dla osób prowadzących zajęcia. Wprowadzono zapisy umożliwiające zachowanie kosztów pośrednich, nawet jeśli zadanie, z uwagi na pandemię, nie zostanie zrealizowane. Zapis ten jest niezwykle istotny dla organizacji pozarządowych.
* Sztandarowy program dedykowany klubom sportowym pn. *KLUB*, wspiera
5 tysięcy małych i średnich klubów. W roku 2020 zmodyfikowano zapisy, dając możliwość skorzystania kadrom trenerskim z całości grantu w wys. od 10 tys. zł do 15 tys. zł. Nakłady na kluby sportowe wzrosły z 25 do 55 mln zł, dzięki czemu
w efekcie nie odnotowano na obecną chwilę ich upadłości.
1. **Pan Jerzy Gramatyka** odnosząc się do wypowiedzi Pana Dyrektora Buzy,
w szczególności dotyczącej organizatorów imprez masowych, podkreślił ogromną, choć dla osób z zewnątrz niewidoczną, pracę wielu osób odpowiedzialnych za aspekty techniczne takich wydarzeń.
2. Kolejno głos w dyskusji zabrał **Pan Kamil Rybikowski** – **Radca Rzecznika Małych
i Średnich Przedsiębiorców (RMŚP),** który w swoim wystąpieniu odniósł się do działalności biura RMŚP w dobie pandemii. RMŚP jest bardzo aktywny na polu wyzwań związanych z pandemią:
* w zakresie wniosków przedsiębiorców można je podzielić na dwie główne kwestie :
1. funkcjonowanie działalności gospodarczej w okresie pandemii (ograniczenia, zakaz prowadzenia określonej działalności). Biuro Rzecznika w swoich opiniach
i konsultacjach kieruje się podejściem, aby przy maksymalnym wykorzystaniu sanitarnych środków bezpieczeństwa, umożliwiać przedsiębiorcom prowadzenie działalności (gastronomia, fitness, baseny, branża eventowa, artystyczna, turystyczna). Biuro RMŚP dostrzega, że nie ma pełnej konsekwencji ze strony twórców rozporządzeń w zakresie możliwości prowadzenia działalności przez określone branże, wskazując jako przykład salony solariów, baseny, które pomimo opinii Konsultanta ds. Epidomiologii, potwierdzającej minimalne ryzyko zarażenia przy spełnieniu warunków sanitarnych, pozostały zamknięte.
2. Zamkniętym przedsiębiorcom należy się stosowna rekompensata z tego tytułu. Biuro RMŚP składa wnioski legislacyjne w sprawie objęcia tarczami antykryzysowymi absolutnie wszystkich przedsiębiorców, którzy w wyniku epidemii nie mogą prowadzić swojej działalności. **Pan Kamil Rybikowski** przypomniał, że jesienią ub.r. Rząd zadecydował o reglamentowaniu pomocy, zaś punktem odniesienia były kody PKD. RMŚP nie popiera takiego podejścia, gdyż przyczynia się ono do błędów w udzielanym bądź nie, wsparciu. Jako przykład Pan Radca Rybikowski podał wynajem innych urządzeń i maszyn.
W tym kodzie PKD mieszczą się producenci sprzętu odśnieżającego stoki narciarskie, producenci wynajmujący fotobudki. W tej grupie znajdują się przedsiębiorcy wykluczeni z tarczy. Postulat RMŚP to bez względu na PKD objąć wsparciem wszystkich przedsiębiorców, którzy mogą wykazać stratę 70 % miesiąc do miesiąca. Rząd nie przychyla się do tej prośby. Przychylił się do innej, kryterium PKD nie jest jedynym obowiązującym w tarczy PFR, zostało także poprawione rozporządzenia MRPiT umożliwiające wsparcie także młodym firmom powstałym np. we wrześniu ub.r. Ponadto RMŚP interweniuje w sprawach przed Sanepidem w zakresie sporów pomiędzy organem kontrolującym

a przedsiębiorcą.

 **Pan Jerzy Gramatyka** odnosząc się do wypowiedzi Pana Radcy RMŚP, zwrócił uwagę na kwestie problemów wynikających z odmienności interpretacji przepisów stanowionego prawa przez różne instytucje (MRPiT, Rzecznika Konsumenta, UOKIK, składy orzekające Sądów Powszechnych).

**Pan Kamil Rybikowski** przychylił się do opinii Pana Jerzego Gramatyki. Z uwagi na wspomniany problem, przedsiębiorcy nie są w stanie z przepisu stwierdzić, w jaki sposób mają prowadzić swoją działalność, jakie ograniczenia dokładnie ich dotyczą, czy mogą się otworzyć. Przykład otwarcia działalności basenów przy jednoczesnym zakazie działalności aquaparków. Radca RMSP przypomniał także problem bardzo krótkich odstępów terminów publikowania i następnie wchodzenia w życie rozporządzeń, co powoduje niepewność funkcjonowania przedstawicieli branż, których te rozporządzenia dotyczą.

1. Następnie głos w dyskusji zabrał **Pan Jerzy Janczy,** Prezes Zarządu Małopolskiego Związku Stowarzyszeń Kultury Fizycznej, który w swej wypowiedzi podkreślił następujące kwestie:
* W sporcie młodzieżowym bezpośrednim beneficjentem jest zawodnik – młody człowiek;
* Pandemia przyczyniła się do ograniczenia ruchu fizycznego, sportu wśród młodzieży, braku lekcji WF;
* Okres zamknięcia szkół jest dużym skutkiem ubocznym dla rozwoju młodych ludzi, co stanowi lukę nie do odrobienia;
* Związek zajmuje się młodzieżą licencjonowaną, w tym obszarze zajęcia (zawody, zgrupowania) przebiegają bez przeszkód;
* Brak środków na zajęcia sportowe dla rezerwy (800 osób), z powodu znacznego wzrostu kosztów zakwaterowania i wyżywienia w dobie pandemii (od 30 do 60% dla
1 osoby na dobę);
* Kluby sportowe odczuwają deficyt środków spowodowany m.in. brakiem korzystania
z ich obiektów przez szkoły i uczelnie;
* Na zakończenie Pan Jerzy Janczy zaapelował o skoncentrowanie się na młodzieży, która najmocniej odczuje skutki przedłużającego się pobytu w domach przy bardzo ograniczonych zajęciach ruchowych.
1. Kolejnym prelegentem był **Pan Jacek Jankowski –** Dyrektor Departamentu Promocji Turystyki Krajowej w Polskiej Organizacji Turystycznej (POT), który omówił rodzaje projektów i aktywności POT w dobie koronawirusa, które odbywają się w różnych wariantach, w zależności od obostrzeń.

POT organizuje:

* webinary dla tour operatorów biur podróży, podczas których partnerzy regionalni POT pokazywali najciekawsze oferty turystyczne;
* kolejną edycję webinarów dla pilotów wycieczek, którzy chcą się przekwalifikować na wycieczki krajowe;
* szkolenia dla kadr organizacji turystycznych, wsparcie finansowe dla regionów
w zakresie tych szkoleń;
* prowadzi działania promocyjne w mediach społecznościowych m.in. konkurs – *Czekamy na Ciebie*; z blogerami, jak zaplanować podróż gdy już to będzie możliwe;
* duże kampanie międzynarodowe;
* promocję ukierunkowaną na turystykę społeczną, turystykę szkolną – projekt *Turystyczna Szkoła w Mobilnym Centrum Edukacji*, której celem jest zachęcenie do odwiedzania miast i regionów mniej popularnych, ale z ogromnym potencjałem edukacyjnym;
* przygotowuje bazę lekcji zdalnych o turystyce;
* promuje Polski Bon Turystyczny – od bieżącego roku istnieje możliwość płacenia bonem za jednodniowe wycieczki.
* POT skupia się szczególnie na promocji krajowego rynku turystycznego.
1. W dalszej części spotkania głos zabrała **Pani Maria Kawecka,** Prezes Zarządu Polskiego Klastra MICE – Przemysłu Spotkań i Wydarzeń, która omówiła główne problemy szeroko pojętej branży MICE. Wśród nich wyróżniła następujące:
* Brak wsparcia dla branży z obszaru kultury, która nie może prowadzić swojej działalności;
* Branża eventowa i targowa boryka się z koniecznością zwrotu środków wystawcom za odwołane/przesunięte imprezy targowe, jednocześnie ponosząc wysokie straty w związku z wydatkami na promocję tych wydarzeń;
* Sprawa voucherów od kontrahentów, które należy wykorzystać do końca
2021 roku, w przeciwnym wypadku przepadną. Dotyczy to głównie rynku portugalskiego, Tajlandii, Indii, Maroko, Hiszpanii. Kontrahenci z tych krajów
w zdecydowanej większości nie chcą zwrócić pieniędzy za zaliczkowane wyjazdy;
1. Następnie, głos w omawianym temacie zabrała **Pani Sylwia Czeremuga**, Dyrektor Departamentu Sportu w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Małopolskiego.

Pani Sylwia Czeremuga przypomniała, że działania realizowane przez Województwo Małopolskie w obszarze sportu stymulują proces aktywizacji mieszkańców. Dostosowane są do zapotrzebowania mieszkańców na aktywne spędzanie czasu wolnego. Zróżnicowanie tych działań daje możliwość przedstawienia szerokiej oferty, dostosowanej do dzieci i młodzieży, osób „trzeciego wieku” i osób
z niepełnosprawnościami.

* Pandemia i jej skutki wpłynęły niewątpliwie w 2020 r. na zaburzenie tej proporcji
i ograniczenie  aktywności fizycznej na świeżym powietrzu, czy też możliwość wzięcia udziału w różnego rodzaju imprezach sportowych, dostępnych zazwyczaj w bogatej ofercie wydarzeń tego typu, nie tyko w naszym województwie. Wprowadzone w kraju obostrzenia sanitarne uniemożliwiły lub znacznie utrudniły organizację imprez sportowych, kilka dużych wydarzeń zostało odwołanych,
a niektóre projekty zmieniły swą formę na zajęcia on-line. Niemniej jednak udało się przy wsparciu finansowym z budżetu WM zrealizować wiele zadań z zakresu zarówno upowszechniania kultury fizycznej jak i współzawodnictwa sportowego dzieci i młodzieży. **Pani Sylwia Czeremuga** zarekomendowała odwiedzenie strony [www.visit.malopolska.pl](http://www.visit.malopolska.pl), która zawiera informacje m.in. jak można sobie poradzić w czasie pandemii, a także umieszczone na stronie Małopolskiego Centrum Przedsiębiorczości - *Vademecum na czas pandemii dla przedsiębiorców i pracowników małopolskich firm, znajdujących się w trudnej sytuacji ekonomicznej – w związku z COVID-19* prezentujące instrumenty wsparcia przedsiębiorców.
* **Pani Sylwia Czeremuga** poinformowała członków Rady o otwartych konkursach ofert dedykowanych upowszechnianiu kultury fizycznej, szkoleniu kadr, na które Województwo Małopolskie przeznaczyło w 2021 r. kwotę 31 mln złotych. Część tej kwoty przeznaczona jest na inwestycje sportowe.
1. Na zakończenie spotkania **Pan Jerzy Gramatyka** podziękował wszystkim za udział,
a także zachęcił do dalszej aktywności w ramach Rady. Poprosił, aby propozycje tematów kolejnego posiedzenia kierować do Sekretariatu Rady.

 **Jerzy Gramatyka**

 Wiceprzewodniczący

Rady Konsultacyjnej ds. Ochrony Konsumentów

Protokół sporządziła:

Joanna Domańska

Departament Nadzoru Właścicielskiego i Gospodarki

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego