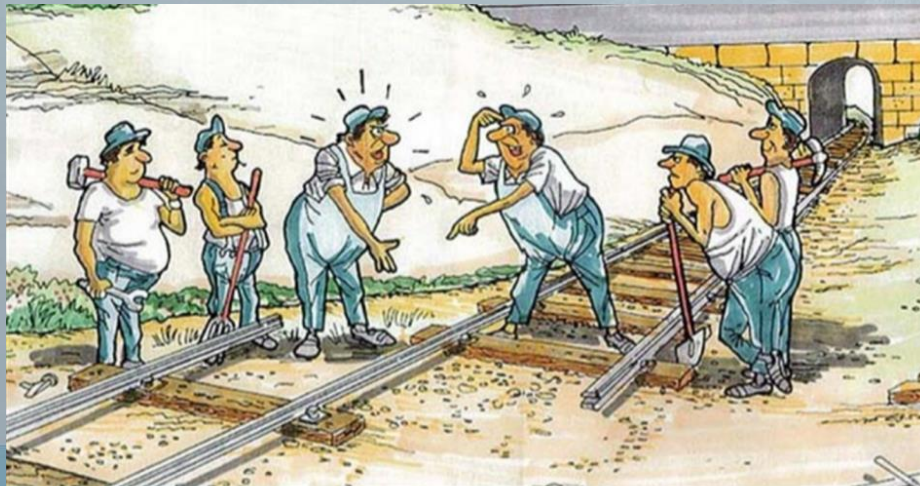


## System Koordynacji Marki Małopolska w praktyce



## Na początku był chaos...

**Problem 1:** brak jednego ośrodka koordynującego, jednej strategii marketingowej

**Problem 2:** brak spójności i konsekwencji podejmowanych aktywności marketingowych

**Problem 3:** brak skutecznej platformy komunikacji na etapie planowania i wdrażania planów marketingowych

**Problem 4:** brak synergii działań marketingowych, oddziaływanie „punktowe”

**Problem 5:** brak wyróżników/ kotwic, które łatwo identyfikują markę, co powoduje dezorientację odbiorców

**Problem 6:** brak docenienia wagi marketingu

**Problem 7:** za dużo teorii za mało praktyki

**Problem 8:** brak zrozumienia

**Problem 9:** dużo problemów i dużo braków



...a potem stworzył Marszałek Departament  
Marki...i stała się strategia!





**SKMM** wdrażany jest w Małopolsce od **24 maja 2016 r.**, obejmuje **ponad 100 podmiotów!** Departamenty UMWM oraz instytucje WM, Ma na celu **koordynację i uspoźnienie** komunikacji marki Małopolska poprzez regulację współpracy w ramach prowadzonych w UMWM i jednostkach działań marketingowych.



23 000



Co podlega koordynacji?  
Wszystko!

ZAPRZESTAĆ  
REKLAMY BY  
OSZCZĘDZIĆ  
PIENIĄDZE TO JAK  
ZEPSUĆ ZEGAR BY  
ZATRZYMAĆ CZAS

THOMAS JEFFERSON



## Łącznik - opiekun



W Departamencie Marki Małopolska zostały wyznaczone osoby, tzw. opiekunowie, do współpracy z Podmiotami w ramach prowadzonych przez nie działań marketingowych. W każdym Podmiocie Dyrektor/Prezes wskazuje łącznika tj. przedstawiciela do współpracy z Departamentem Marki Małopolska w zakresie koordynacji działań marketingowych.

Witamy w Elektronicznej Platformie Komunikacji Marki Małopolska

**Logowanie**

\* Adres email

\* Hasło

**Zaloguj**

[www.epk.malopolska.pl](http://www.epk.malopolska.pl)

Gromadzenie i aktualizacja informacji o planowanych i zrealizowanych działaniach marketingowych.  
Koordynowanie, konsultowanie i wdrażanie tych działań.

































MAŁOPOLSKA Działania marketingowe - raporty anna.zoladz@umwm.pl

ELEKTRONICZNA PLATFORMA KOMUNIKACJI Marki Małopolska

+ Dodaj działanie Do druku CSV sortuj domyślnie

od do Departament/ji Obszar Członkowie Zai Status Zasięg Charakter filtruj

Numer	Nazwa	Departament/Jednostka	Status	Czynności	Raport
86/2017	Promocja sportu w Małopolsce podczas Juliady	Departament Turystyki i Sportu	zaakceptowany	   	
47/2017	promocja sportu w Małopolsce podczas 74. Tour de Pologne	Departament Turystyki i Sportu	zaakceptowany	   	
43/2017	Ziela Matki Bożej. Konkurs na najpiękniejszą "Bukretę na Zielną"	Muzeum - Orawski Park Etnograficzny w Zubrzyicy Górnej	zaakceptowany	   	
28/2017	promocja sportu w Małopolsce podczas 9. Wyścigu Górskiego Limanowa - Przelęcz pod Ostrą	Departament Turystyki i Sportu	zaakceptowany	   	
11/2017	XV Święto Borówki	Muzeum - Orawski Park Etnograficzny w Zubrzyicy Górnej	zaakceptowany	   	
18/2017	Wykonanie materiałów promocyjnych dla Krakowskiego Biura Geodezji i Terenów Rolnych w Krakowie	Krakowskie Biuro Geodezji i Terenów Rolnych	zaakceptowany	   	

Zbiórca roczny plan działań marketingowych  
Kalendarz  
Materiały graficzne  
Ustawienia

W 2016 i 2017 roku  
koordynowaliśmy i  
monitorowaliśmy prawie  
**1400 działań!**

Zbieranie **rocznych** planów  
działań,  
Ujednolicony **szablon**,  
Stała **aktualizacja** informacji,  
**Monitorowanie i**  
**raportowanie** działań.

Numar	Ilazwa	Departament/Jednostka	Status	Czas trwania	Miejsce	Charakter	Obszar	Grupy docelowe	Zasięg	Kanały
1559/2017	Obchody 20-lecia powstania Małopolskich Ośrodków Ruchu Drogowego	Małopolski Ośrodek Ruchu Drogowego w Nowym Sączu	zaakceptowany	1.1.2018 - 1.10.2018	Nowy Sącz	własne	Transport	przedsiębiorcy	Regionalny	materiały promocyjne i wydawnictwa
1490/2017	Odnaczenia Województwa Małopolskiego	Kancelaria Zarządu	zaakceptowany	24.10.2017 - 31.1.2019		własne	Człowiek	mieszkańcy	Regionalny	internet
1460/2017	Dni Otwarte	Krakowskie Centrum Rehabilitacji i Ortopedii	zaakceptowany	1.9.2018 - 30.9.2018	Kraków	własne	Człowiek	mieszkańcy	Lokalny	internet
1438/2017	Made in Małopolska	Departament Marki Małopolska	zaakceptowany	2.1.2018 - 31.12.2018		własne	Człowiek	inwestorzy polscy, mieszkańcy, młodzi, przedsiębiorcy, turyści polscy, turyści zagraniczni	Lokalny, Regionalny, Ogólnopolski	internet, materiały promocyjne i wydawnictwa, outdoor, prasa, radio, telewizja, PR, ambient
1427/2017	52 STU-lecie. Jubileusz Teatru STU	Krakowski Teatr Scena STU	zaakceptowany	20.2.2018 - 20.2.2018	Kraków	własne	Czas wolny	rodzina	Lokalny	internet
1425/2017	Premiera spektaklu "Kabaret", Libretto: Joe Masteroff	Krakowski Teatr Scena STU	zaakceptowany	20.12.2018 - 20.12.2018	Kraków	własne	Czas wolny	mieszkańcy, pracownicy instytucji VM	Lokalny, Regionalny	internet, materiały promocyjne i wydawnictwa, outdoor, prasa, radio, telewizja, PR, ambient

## Zbiorny Roczny Plan Działń Marketingowych Województwa Małopolskiego

W 2018 roku. Zbiorny Roczny plan to **ponad 240 najważniejszych** działń marketingowych wybranych z **ponad 720 działń.**

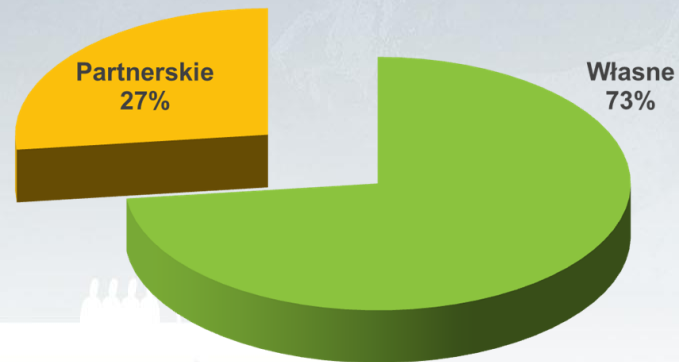


Dane należy przetwarzać i analizować, a nie tylko zbierać...

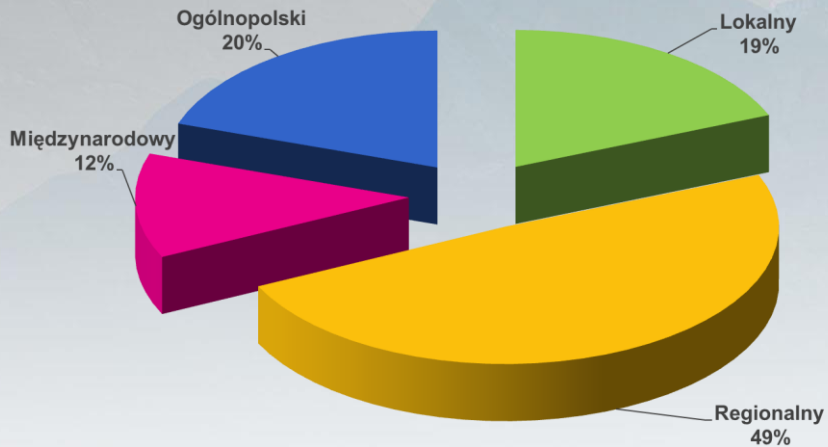
### Działania według podmiotu realizującego



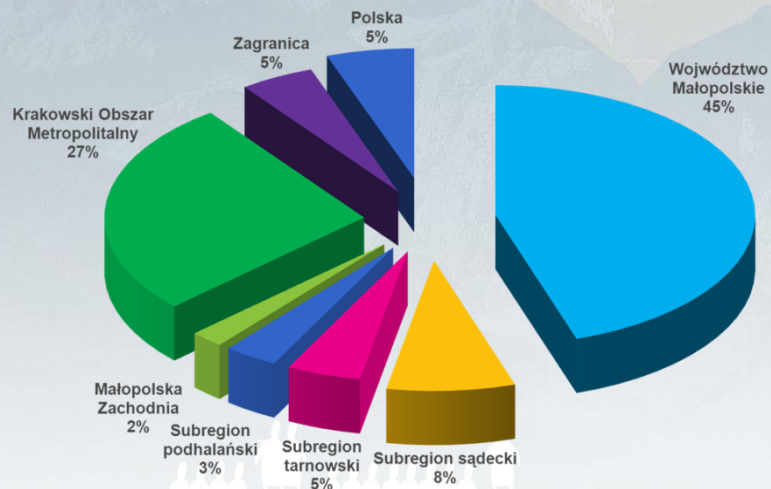
### Charakter działań marketingowych



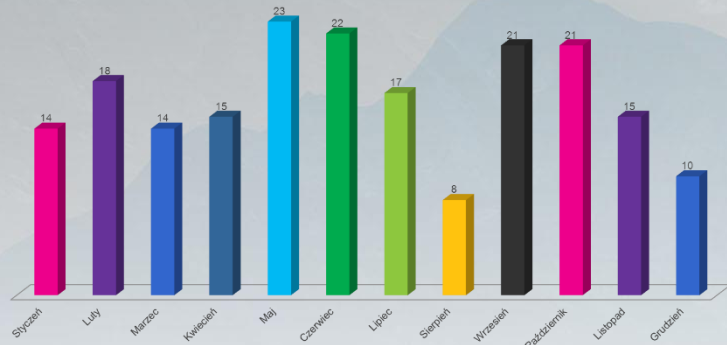
### Zasięg działań marketingowych



### Działania według miejsca realizacji

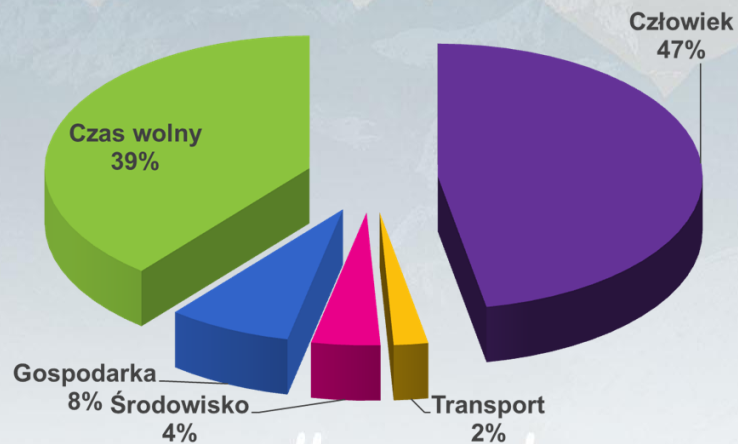


Kalendarium wydarzeń

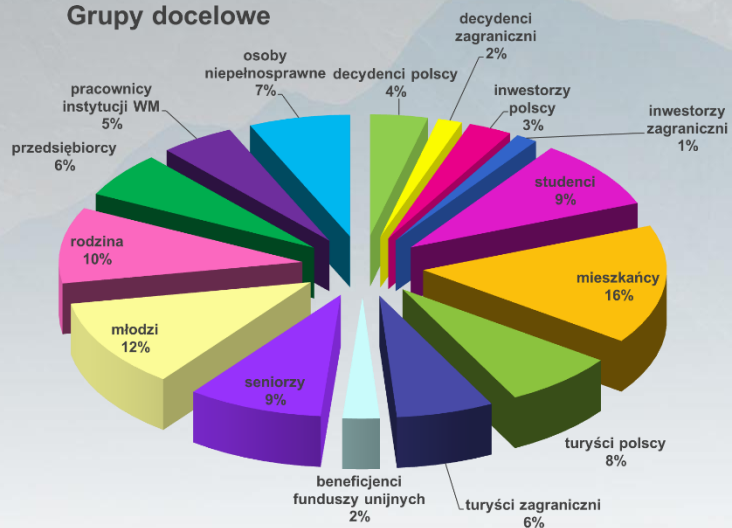


+ 86 wydarzeń od stycznia do grudnia 2018 r.

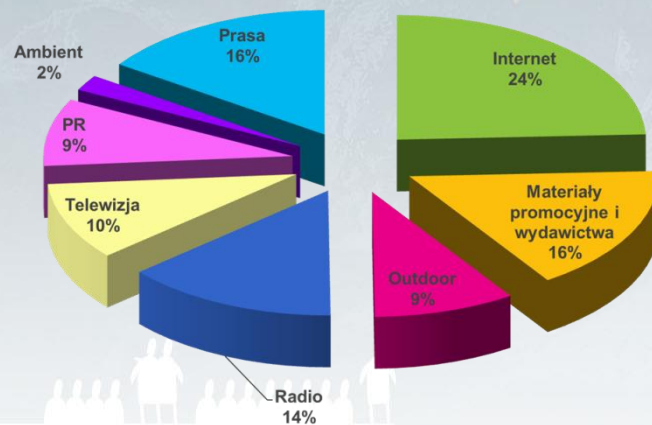
Podział działań na obszary



### Grupy docelowe



### Kanały dotarcia



Kalendarz Zaneta.Zatorska@umwm.pl

Do druku | sortuj: domyślnie

od:  do:  listopad 2017 | Odszar | Członkowie Za | Tagi | wybierz

Data	Nazwa	Departament/Jednostka	Miejsce	Udział Zarządu
01.11 środa	powstanie muralu na murze estakady przy ul. Wita Stwosza (rozpoczęcie)	Muzeum Armii Krajowej im. Gen. Fieldorfa „Nila” w Krakowie	Krakowski Obszar Metropolitalny/Kraków	
	III odsłona kampanii medialnej w zakresie ochrony jakości powietrza (rozpoczęcie)	Departament Środowiska	Województwo małopolskie/	
02.11 czwartek	Uroczystość wręczenia statuetek w konkursie Małopolski Samorząd Równych Szans (rozpoczęcie)	Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Krakowie	Województwo małopolskie/Kraków	
	Małopolska. Wszystko gra! Jazz Contest Tarnów	Departament Marki Małopolska	Subregion tarnowski/Tarnów	Jacek Krupa
	Małopolska. Wszystko gra! 10 th Jazz Contest Tarnów (rozpoczęcie)	Departament Marki Małopolska	Subregion tarnowski/Tarnów	Jacek Krupa
03.11 piątek	Małopolska. Wszystko gra! Jazz Contest Tarnów	Departament Marki Małopolska	Subregion tarnowski/Tarnów	Jacek Krupa
04.11 sobota	Małopolska. Wszystko gra! Jazz Contest Tarnów	Departament Marki Małopolska	Subregion tarnowski/Tarnów	Jacek Krupa
05.11 niedziela	Małopolska. Wszystko gra! Jazz Contest Tarnów	Departament Marki Małopolska	Subregion tarnowski/Tarnów	Jacek Krupa

Kalendarz działań marketingowych województwa to chronologiczne zestawienie największych i najważniejszych działań województwa.

## SIW czyli czyje to dzieci?



Obowiązek projektowania przez podmioty wszelkich materiałów promocyjnych i identyfikacyjnych w oparciu o założenia Systemu Identyfikacji Wizualnej. Projekt nie może zostać wykorzystany bez akceptacji Departamentu MM pod kątem poprawności użycia logo WM!!!

Spójność wizualna tworzonych projektów graficznych!


**W 2017 roku** przeprowadziliśmy około **5300 konsultacji** nadesłanych projektów.



...dzieci jednej matki...albo ojca...



 MAŁOPOLSKA  
ŚWIĘTUJE

 MAŁOPOLSKA  
NA WYPASIE

BUDŻET  
OBYWATELSKI  
WOJEWÓDZTWA  
MAŁOPOLSKIEGO

 MAŁOPOLSKA  
WSZYSTKO GRA




**SOKGŁ**  
Małopolskie Centrum Kultury  
INSTYTUCJA KULTURY  
WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO

  
MAŁOPOLSKA

Muzeum Archeologiczne w Krakowie  
1850

INSTYTUCJA KULTURY  
WOJEWÓDZTWA  
MAŁOPOLSKIEGO

 MAŁOPOLSKA

 DISTRICT  
MUSEUM  
IN TARNÓW

CULTURE INSTITUTION  
OF THE MAŁOPOLSKA  
REGION

 KRAKÓW REGION  
MAŁOPOLSKA

## Koegzystencja znaków

Obowiązek umieszczania przez instytucje województwa przy swoich znakach graficznych logotypu instytucja województwa małopolskiego / instytucja kultury województwa małopolskiego. Przygotowaliśmy gotowy logotyp, aby ułatwić pracę jednostkom. Część instytucji na stałe wpisała do swoich znaków logotyp instytucja WM.



Richard Wagner  
**TANNHAUSER**  
17, 19 listopada

INSTYTUCJA KULTURY  
WOJEWÓDZTWA  
MAŁOPOLSKIEGO

OPERA KRAKOWSKA

 MAŁOPOLSKA

INSTYTUCJA KULTURY  
WOJEWÓDZTWA  
MAŁOPOLSKIEGO

OPERA KRAKOWSKA

  
MAŁOPOLSKA

„OPERA KRAKOWSKA” w KRAKOWIE  
UL. LUBICZ 48, 31-512 KRAKÓW  
NIP 675 000 61 74

[www.opera.krakow.pl](http://www.opera.krakow.pl)



**KARIERA WYSZYTA NA MIARĘ**

**CENTRUM INFORMACJI I PLANOWANIA KARIERY ZAWODOWEJ**



- ♦ Zaprojektuj karierę
- ♦ Uzyskaj kwalifikacje
- ♦ Zdobądź wymarzoną pracę
- ♦ Rozwijaj się i awansuj
- ♦ Mnóż możliwości

**SPEŁNIJ MARZENIA! DZIAŁAJ!**

**POMOŻE CI DORADCA ZAWODOWY**

Centrum Informacji i Planowania Karier Zawodowej w Krakowie  
ul. Słowackiego 1, 31-110 Kraków e-mail: centrum.krakow@wup.krakow.pl tel. 14 626 99 40

Centrum Informacji i Planowania Karier Zawodowej w Nowym Sączu  
ul. Wolności 146, 33-200 Nowy Sącz e-mail: centrum.nowysacz@wup.krakow.pl tel. 14 642 94 92

Centrum Informacji i Planowania Karier Zawodowej w Tarnowie  
ul. Solidarności 9-6, 33-100 Tarnów e-mail: centrum.tarnow@wup.krakow.pl tel. 14 626 99 40

[www.wup-krakow.pl](http://www.wup-krakow.pl)

 [pocladokarier.pl](https://www.facebook.com/pocladokarier.pl)

 [www.pocladokarier.pl](http://www.pocladokarier.pl)



MUZEUM  
ORAWSKI PARK  
ETNOGRAFICZNY  
ZUBRZYCA GÓRNA

INSTYTUCJA KULTURY  
WOJEWÓDZTWA  
MAŁOPOLSKIEGO

**U HONDRAŚA  
W CZARNEJ KARCZMIE**

25 LISTOPADA 2017  
GODZ. 16:00

CZARNA KARCZMA Z PODWILKĄ  
W SKANSENIE  
W ZUBRZYCY GÓRNEJ

OPOWIEŚCI O DAWNYCH ZWYCZAJACH  
ANDRZEJKOWYCH NA ORAWIE,  
POKAZ ZAPOMNIANYCH WRÓŻB,  
WSPÓLNE WSPOMNIENIA,  
PIEŚNI I TAŃCE ORAWSKIE

ZAPRASZAMY

 MAŁOPOLSKA



**Teatr** im. J. Słowackiego  
**w Krakowie**

 MAŁOPOLSKA

**Plastiki**

Mariusz von Mayenburg

reżyseria  
przekład  
scenografia,  
światła, wideo  
dramaturgia  
muzyka

GRZEGORZ WIŚNIEWSKI  
KAROLINA BRONT  
MIŁEK KACZMAREK  
JAKUB BOSZYKOWSKI  
ADAM MILIŃNY-BARON

SPRINTAL Z WERBISMI W JEZTU RINGELSEIM  
WITH ENGLISH SUBTITLES

PREMIER W GRUDNIU 2014

Pracę autorską do serialu reprezentacja Agencji ART PRACZKO Kraków

Teatr im. J. Słowackiego

MAŁOPOLSKA

DUŻA SCENA

# kongres marki MAŁOPOLSKA



MUZELUM -  
ORAWSKI PARK  
ETNOGRAFICZNY  
W ZUBRZYCA GÓRNEJ



INSTYTUCJA KULTURY  
WOJEWÓDZTWA  
MAŁOPOLSKIEGO



MAŁOPOLSKA



Muzeum Orawski Park Etnograficzny w Zubrzyca Górnej  
tel. 18 28 527 00 e-mail: [biuro@orawa.eu](mailto:biuro@orawa.eu)



KRAKOWSKI  
SZPITAL SPECJALISTYCZNY  
IM. JANA PAWŁA II



INSTYTUCJA  
WOJEWÓDZTWA  
MAŁOPOLSKIEGO



MAŁOPOLSKA



Krakowski Szpital Specjalistyczny im. Jana Pawła II  
ul. Prądnicka 80, 31-202 Kraków  
Centrala tel. 12 614 20 00, fax 12 614 22 66  
[www.szpitaljci.krakow.pl](http://www.szpitaljci.krakow.pl)

Szpital posiada:  
Certyfikat Systemu Zarządzania Jakością wg normy ISO 9001;  
Certyfikat Systemu Zarządzania Środowiskiem wg normy ISO 14001;  
Certyfikat spełnienia standardów akredytacyjnych dla laboratoriów szpitalnego nr 2016/00.

# kongres marki MAŁOPOLSKA



Wsparcie dla młodych

Warsztaty i szkolenia



Fundusze Europejskie

Informacje o rynku pracy



Bilans Kariery

Pomoc doradcy zawodowego

MAŁOPOLSKA



[www.wsp-krakow.pl](http://www.wsp-krakow.pl)



MAŁOPOLSKA



[www.barometr.zawodow.pl](http://www.barometr.zawodow.pl)



WSPARCIE URZĘDU PRACY



[www.fundusze.malopolska.pl](http://www.fundusze.malopolska.pl)



MYŚLI O TOBIE

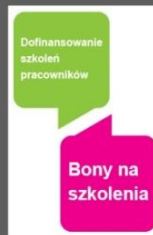


[www.pomocinkariery.pl](http://www.pomocinkariery.pl)



Projekty dla Małopolan

Wsparcie dla przedsiębiorców



Dofinansowanie szkoleń pracowników

Bony na szkolenia



Wsparcie osób dojrzałych

Barometr zawodów



# kongres marki MAŁOPOLSKA







MAŁOPOLSKA

AKTUALNOŚCI SAMORZĄD URZĄD MARSZAŁKOWSKI MARKA MAŁOPOLSKA DLA MIESZKAŃCA BIZNES PUBLIKACJE DLA MEDIÓW KONTAKT

ZDROWIE

**Ostatni miesiąc bezpłatnych szczepień przeciwko pneumokokom**

Jeszcze przez miesiąc potrwa akcja bezpłatnych szczepień przeciwko pneumokokom skierowana do najmłodszych dzieci zamieszkujących powiat tarnowski, brzeski, wielicki, proszowicki, limanowski oraz miasta Kraków i Tarnów.

CZYTAJ DALEJ

POWIETRZE

Sprawy społeczne i rodzinna

FUNDUSZE EUROPEJSKIE

Dowiedz się więcej o dotacjach unijnych

TURYSTYKA

Odwiedź Małopolskę

Polecamy

Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego na lata 2011-2020

MAŁOPOLSKA 2020

Neoograniczone możliwości

City Nation Place Awards

Finalist 2017

TV MAŁOPOLSKA

Określenie zasad prowadzenia **oficjalnego portalu internetowego WM.**

Wprowadzenie procedury zgłaszania chęci tworzenia nowych stron www. Prowadzenie rejestru stron www w ramach urzędu.

**Prawie 2,5 miliona odsłon** serwisu [www.malopolska.pl](http://www.malopolska.pl)

od 1 stycznia 2017 r. (wzrost o prawie 20% w porównaniu z analogicznym okresem w 2016r.)

Prawie **3.600 osób** co tydzień dostaje informacje z bieżącymi wiadomościami z Małopolski (Newsletter) i ta liczba stale wzrasta.

**Prawie 17%** zwiększył się średni czas spędzony przez czytelników na stronie (w porównaniu z tym samym okresem w roku 2016),

POSTY NA NASZYM FANPEJDŹU  
MAJĄ BYĆ PISANE

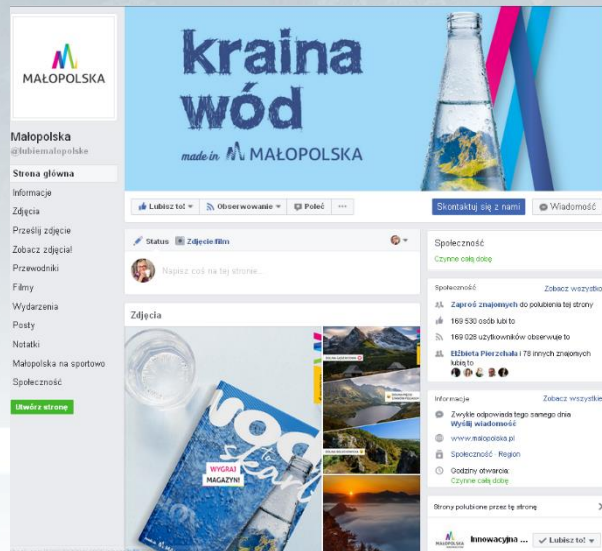
brandmanager.pl

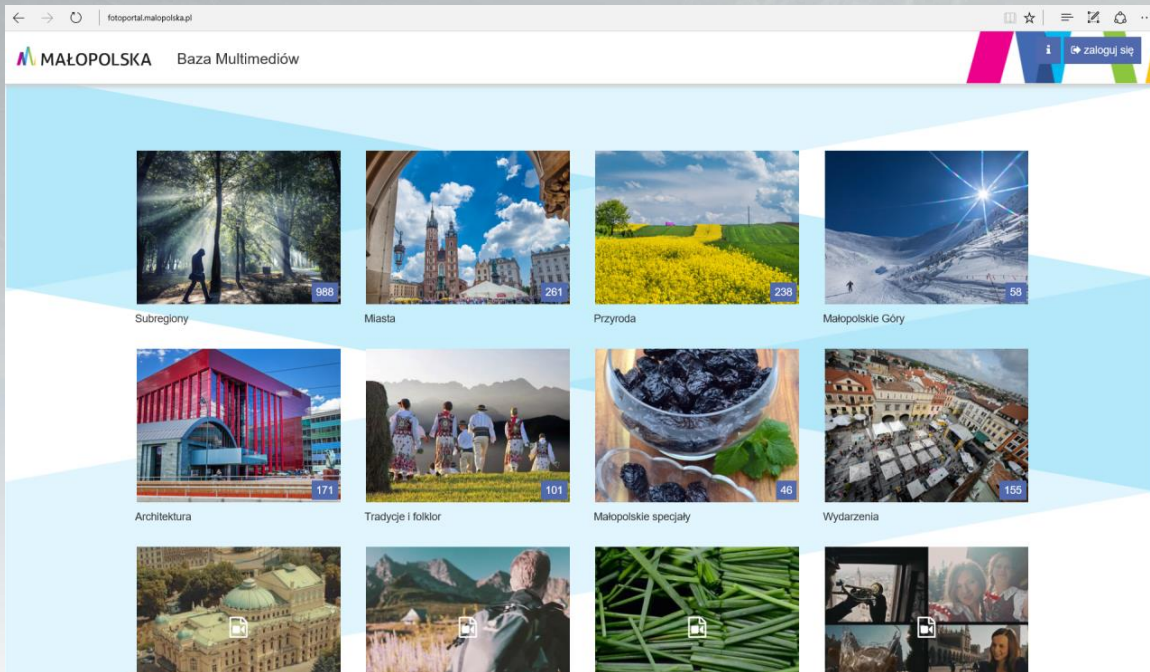
NASZĄ CZCIONKĄ

## Media społecznościowe

Określenie zasad prowadzenia **oficjalnego profilu WM na FB**.  
Wprowadzenie procedury zgłaszania chęci tworzenia nowych  
profilu. Prowadzenie rejestru stron WM na FB w ramach urzędu.

**168 000 fanów** i największy Fanpage regionu prowadzony przez  
jednostkę samorządową!

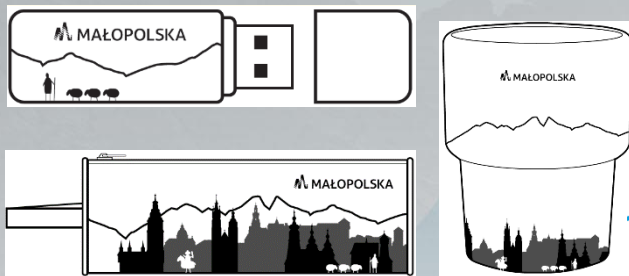




**2800 materiałów** multimedialnych zgromadzonych w bazie, która do końca roku zostanie uzupełniona o kolejne **4000 szt.** zdjęć.

FotoPortal jest narzędziem przeznaczonym dla **podmiotów objętych SKMM** oraz podmiotów prowadzących statutową działalność charytatywną, opiekuńczą, kulturalną, leczniczą, oświatową, naukową, badawczo-rozwojową, wychowawczą lub sportowo-turystyczną, które dochód z prowadzonej działalności przeznaczają w całości na działalność statutową.

## Planowanie zakupu materiałów promocyjnych



Wypracowanie procesu – racjonalne planowanie zakupu materiałów promocyjnych. Każdy z podmiotów planuje w ramach swoich budżetów zapotrzebowanie na materiały promocyjne pod kątem realizowanych działań marketingowych.

Opracowanie **katalogu podstawowych materiałów promocyjnych** województwa małopolskiego na dany rok z małopolską grafiką, zapewnia spójność produkowanych gadżetów – efekt synergii działań.

Wspólne zamówienie publiczne na materiały promocyjne w ramach urzędu przeprowadzane przez Departament Marki Małopolska, finansowane przez departamenty.



Zapotrzebowanie na materiały. Niekończący się koncert życzeń!

Prośby o przekazanie materiałów promocyjnych kierowane są nie tylko od podmiotów, z którymi współpracujemy, ale także od szkół, fundacji i wielu podmiotów zewnętrznych.



Dlatego wprowadziliśmy **system dystrybucji materiałów:**

Materiały promocyjne Województwa Małopolskiego w **pierwszej kolejności** przekazywane są na:

- a) potrzeby Zarządu WM
- b) potrzeby Prezydium Sejmiku WM oraz Radnych WM;
- c) wzmocnienie przekazu promocyjnego wydarzeń, w których przewidziany jest udział Zarządu WM;
- d) wzmocnienie przekazu promocyjnego wydarzeń kreujących markę Małopolska organizowanych lub współorganizowanych przez Podmioty.

Właściwa i konsekwentna ekspozycja elementów systemu wystawienniczego województwa podczas wydarzeń własnych oraz imprez partnerskich!

W 2017 roku system został wyeksponowany na **około 400 imprezach**.



**A**

stosując znak w formie dymku należy pamiętać o identyfikacji logo w wersji podstawowej



**C**

wykorzystując ciemne tła należy stosować biały logotyp oraz piktogram gwarantujący poprawną reprodukcję rastra





 MAŁOPOLSKA

UMOWA

Zawarta w Krakowie w dniu .....2016r. pomiędzy:

Województwem Małopolskim, z siedzibą w Krakowie przy ul. Basztowej 22, 31-156  
Kraków, adres do korespondencji: ul. Racławicka 56, 30-017 Kraków,

reprezentowanym przez Zarząd Województwa Małopolskiego, w imieniu którego z

Wszelkie **wnioski o wszczęcie postępowań** dotyczących działań marketingowych realizowanych przez Departamenty wymagają, przed kontrasygnatą Skarbnika Województwa Małopolskiego, **merytorycznej akceptacji Departamentu Marki Małopolska.**

Obowiązek umieszczania **logo Małopolski w nagłówku pierwszych stron umów** zawieranych przez Departamenty

AKCEPTACJA  
Departament Marki Małopolska

# Co mi zrobisz, jak mnie złapiesz...?

Wsparcie Włodarzy

Rozmowy, spotkania i  
jeszcze raz spotkania

Język korzyści

Wsparcie merytoryczne

Zarażanie dobrą  
energią

**KONSEKWENCJA!!**

**DETERMINACJA!!**

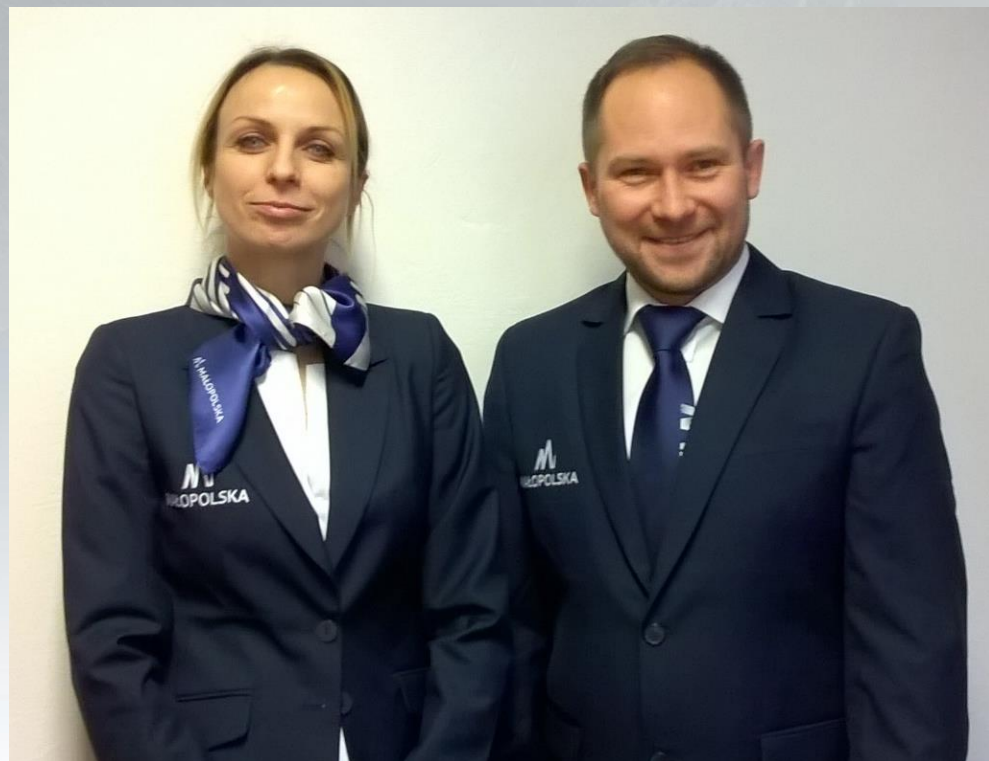


**ALE CHWILECZKĘ...!**


**CO JA BĘDĘ Z TEGO  
MIAŁ?**


Spotkania i szkolenia... dużo spotkań...










 MAŁOPOLSKA


 FILHARMONIA  
im. Karola Szymanowskiego  
W KRAKOWIE

# witamy Państwa

w Filharmonii  
im. Karola Szymanowskiego  
w Krakowie

Institucji Kultury  
Województwa Małopolskiego

Dyrektor Naczelny Marszałek Małopolski




rondo  
PROSZOWICE






projekt: dr inż. Katarzyna Paszkevicz









---


🏠
AKTUALNOŚCI
SAMORZĄD
URZĄD MARSZAŁKOWSKI
MARKA MAŁOPOLSKA
DLA MIESZKAŃCA
BIZNES
PUBLIKACJE
DLA MEDIÓW
KONTAKT

Jesteś tutaj: Strona główna > Aktualności > Biznes i gospodarka

### Aktualności

- Wszystkie
- Fundusze europejskie
- Edukacja
- Kultura
- Turystyka
- Sport
- Transport
- Biznes i gospodarka
- Rozwój regionalny
- Promocja
- Zdrowie
- Sprawy społeczne i rodzina
- Środowisko

BIZNES I GOSPODARKA




czwartek, 16 listopada 2017

#### Zapraszamy na seminarium "Patent na dobry początek"

Już 27 listopada zapraszamy na seminarium „Patent na dobry początek”. Wydarzenie pozwala w przejrzysty sposób zapoznać się z zagadnieniami z zakresu prawa autorskiego, ochrony własności (...)

BIZNES I GOSPODARKA




środa, 15 listopada 2017

#### Znamy laureatów konkursu Innovator Małopolski 2017

W tym roku statuetki Innovatora Małopolski powędrowały do firm Prodomus, Sinterit, Smay oraz NEWnd Energy. To już 11. edycja konkursu organizowanego przez Centrum Transferu Technologii Politechniki (...)

BIZNES I GOSPODARKA



środa, 15 listopada 2017

#### Ruszyły pierwsze warsztaty w ramach programu akceleracyjnego #StartUP Małopolska!

13 listopada rozpoczęły się pierwsze warsztaty w ramach nowego programu akceleracyjnego Województwa Małopolskiego - #StartUP Małopolska. Ośmiem zakwalifikowanych firm wzięło udział w 2-dniowych warsztatach (...)

Szukaj w: Biznes i gospodarka



Zakres dat ▾

#### Kalendarium wydarzeń

◀
Listopad 2017
▶

		Sr	Cz	Pt	So	N
		1	2	3	4	5
Pn	Wt	Sr	Cz	Pt	So	N
6	7	8	9	10	11	12
Pn	Wt	Sr	Cz	Pt	So	N
13	14	15	16	17	18	19
Pn	Wt	Sr	Cz	Pt	So	N
20	21	22	23	24	25	26
Pn	Wt	Sr	Cz			
27	28	29	30			

**Dzisiaj, 17 listopada**

-  Wykład otwarty pn. Projektowanie ogrodów – dobór roślin i pielęgnacja
-  Otwarcie wystawy "Zbigniew Gostomski. Powroty"



Małopolska  
@lubiemaalopolske

Strona główna

- Informacje
- Zdjęcia
- Prześlij zdjęcie
- Osoby, które to lubią
- Zobacz zdjęcia!
- Przewodniki
- Małopolska na sportowo
- Filmy
- Wydarzenia
- Posty
- Notatki

Lubisz to! Wiadomość Zapisz Więcej

Małopolska  
21 kwietnia · €

Wygraj jedną z trzech książek „Bez ograniczeń. Jak rządzi nami mózg” autorstwa Jerzego Vetulani i Marii Mazurek! 😊

Odpowiedz na dwa pytania:

→ Kiedy odbyła się pierwsza edycja Małopolskich Dni Książki „Książka i Róża”?

→ Podaj tytuł swojej ulubionej książki i napisz za co ją lubisz!...

Zobacz więcej

**KONKURS!**

Światowy Dzień Książki  
15. Małopolskie Dni Książki

**Książka i Róża**

23-24 kwietnia 2016

Organizacja: UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI MAŁOPOLSKIE DNI KSIĄŻKI

Partnerzy:



- Platforma do zarządzania działaniami marketingowymi,
- Gotowe projekty graficzne do wykorzystania,
- Wypożyczanie systemu wystawienniczego, w tym stoisko promocyjne,
- Pilnowanie najważniejszych projektów strategicznych – lokomotyw,
- Baza zdjęć i multimediiów,
- Opieka i wsparcie dla łączników,
- Call center,
- Opracowanie zapisów dot. identyfikacji wizualnej i promocji do np. budżetu obywatelskiego i RPO,



- Efektywność wydatkowania środków finansowych,
- Spójność komunikacji,
- Podniesienie jakości działań marketingowych,
- Synergia działań,
- Jeden ośrodek koordynacji,
- Jasne i precyzyjne zasady,
- Fachowe doradztwo w zakresie marketingu,
- Zwiększenie świadomości prowadzonych działań marketingowych,
- Szkolenia i edukacja z zakresu marketingu,
- Optymalizacja polityki zakupu i dystrybucji materiałów promocyjnych,
- Wspólne zamówienia: materiały promocyjne, obsługa graficzna, fotograf, media,
- Wspólne platformy komunikacji: social media, strona www,
- Lepsze zrozumienie wszystkich pracowników w jakim kierunku zmierza promocja i kreacja marki Małopolska.

No ale...bo w tym cały jest  
ambaras...



**RAZEM**

**MOGLIBY MIEĆ WSZYSTKO**

**JAK TO PAPA SMERF**



**TOŻSAMOŚĆ**

**NIE JEST MOIM OJCEM?**

**DAWAJ, DAWAJ**

**NIE PRZESTAWAJ**

**Pracuß** – instytucje, które chętnie współpracują, inicjują własne pomysły, z łatwością wprowadziły nową jakość do swoich działań jaką zaproponował ismy, są w stałym kontakcie z nami;



**Artysta** – instytucje dostrzegają korzyści wynikające z koordynacji, ale pamiętają o swojej odrębności i własnej marce. Są to przeważnie instytucje kultury, dla których artystyczny aspekt promocyjny jest niepodważalny i najważniejszy;



**PACZE I PACZE**

**PIĘKNY JESTEM TYLKO JA!**

# TY MI TU NIE WCISKAJ KITU



# I TAK WIEM SWOJE

**Ważniak** –  
instytucje, które  
uważają, że są  
większą marką  
i mają swoją  
renomę –  
święte marki,  
są przekonane  
o swojej  
wielkości i nie  
dostrzegają  
korzyści z  
budowania  
marki regionu;



**CHRRRR...**

**ALE O CO CHODZI?**

**Śpioch** – instytucje, które ciągle są w tyle, nie pamiętają, że mają stosować logo Małopolski, przesyłać plany działań itp. Czeka na kontakt departamentu MM;

# PIER...! NIE ROBIĘ!



**Maruda** – nie widzą korzyści wynikających z budowania marki regionu, uważają że to są kolejne wymysły urzędu, które dokładają im tylko pracy.

kongres  
marki  MAŁOPOLSKA



INSTYTUCJA  
WOJEWÓDZTWA  
MAŁOPOLSKIEGO

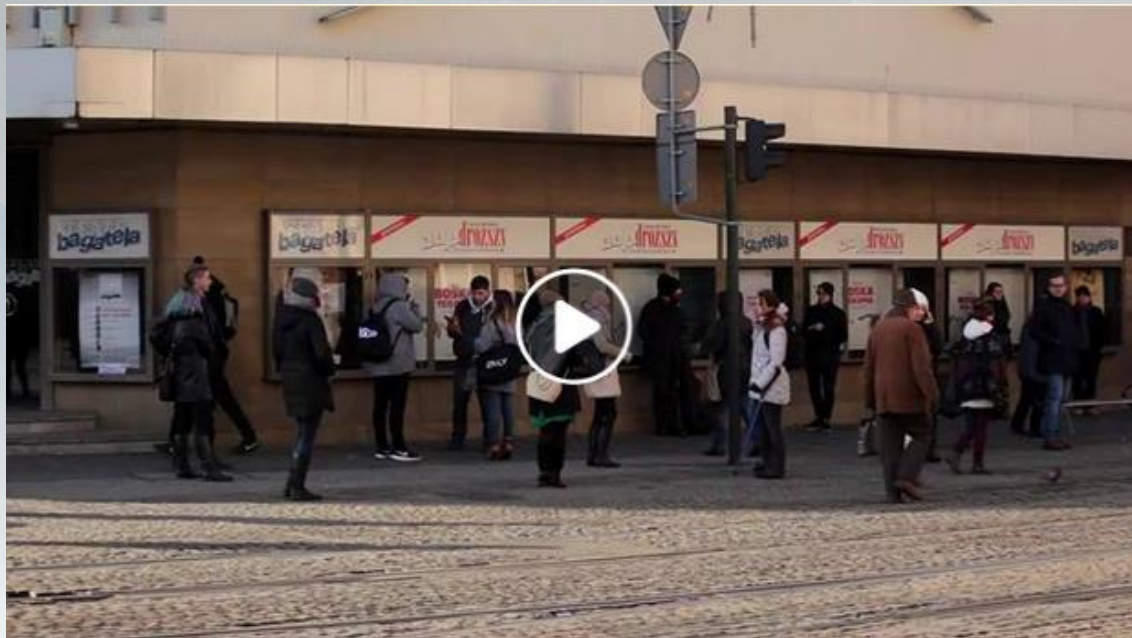
---

---



MAŁOPOLSKA





Bierzcie i koordynujcie:

[www.malopolska.pl/skmm](http://www.malopolska.pl/skmm)



**Dziękuję za uwagę!**

Gabriela Prokocka-Kazek

Dyrektor Departamentu Marki Małopolska

**Miłego dnia!**

